

Portfolio de Servicios

IO Investigación | 2026



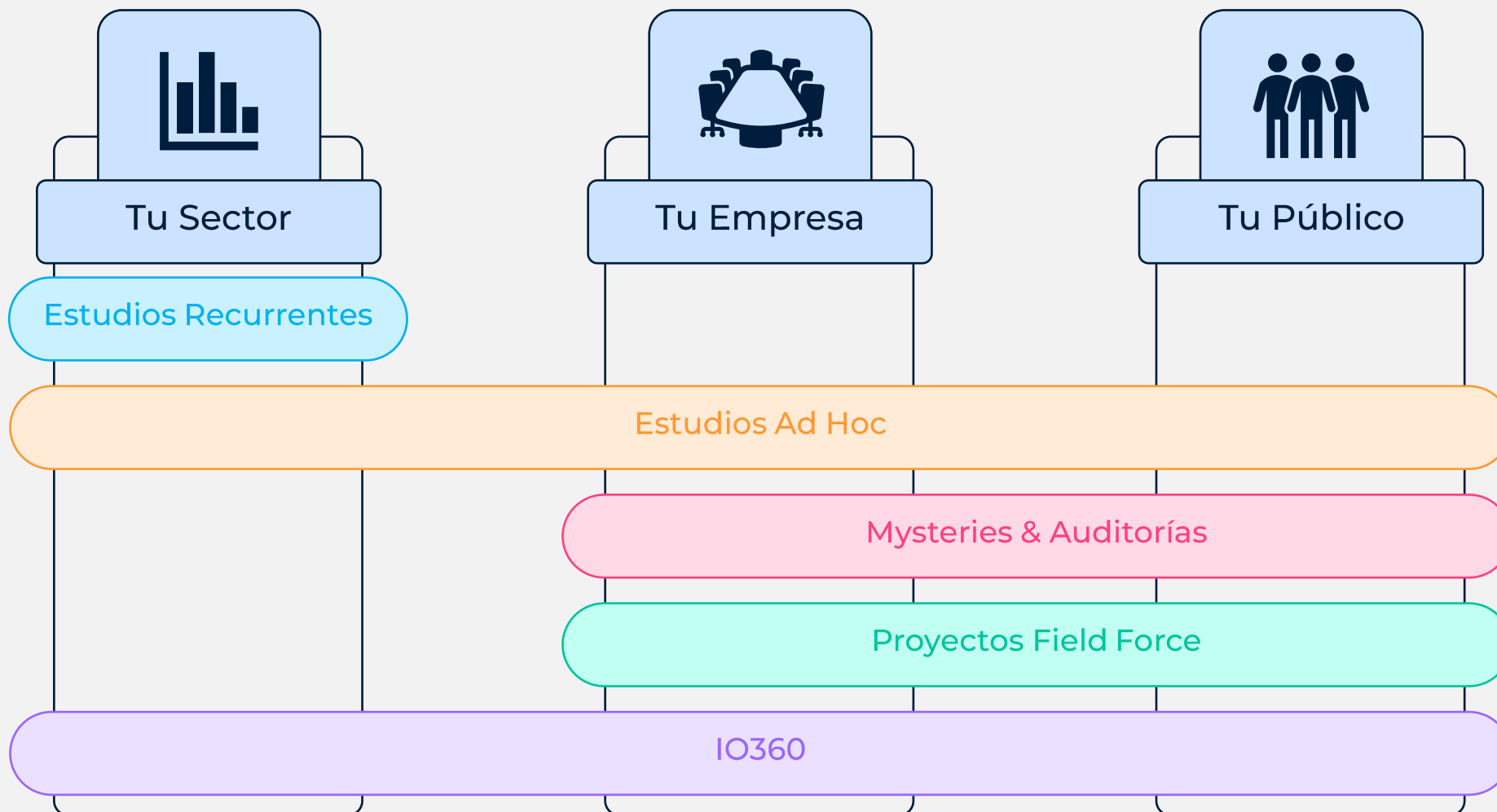
En **IO Investigación** llevamos **+30 años** ayudando
a nuestros **clientes** a **mejorar** sus **negocios**

IO Investigación

El **partner estratégico** que impulsa tu negocio mediante **soluciones modulares**, diseñadas para adaptarse a lo que **realmente necesitas** en cada momento

IO Investigación

Ponemos el **foco** donde te importa



Estudios Ad Hoc

¿Tu negocio necesita crecer o innovar?

¿Has detectado algún problema o alerta en tu negocio?

¿Vais a tomar una decisión importante y necesitáis seguridad?



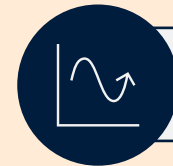
Marca y comunicación

- Estrategia y posicionamiento de marca
- Pre / post comunicación
- Contenido para prensa



Conocer al cliente

- Satisfacción y experiencia de cliente
- Segmentación y buyer persona
- Purchase journey



Mercado

- Estudio Base (Usos y actitudes)
- Dimensionamiento de mercado
- Identificación de tendencias



Producto y precio

- Test de producto / concepto
- Sensibilidad al precio
- Simulación de entorno real
- Previsiones

Mysteries & Auditorías

A través de **Mystery Shopping** ayudamos a medir, analizar y mejorar la experiencia de cliente como elemento diferenciador y clave en el crecimiento de una compañía.

¿Por qué recomendamos esta técnica de investigación?



Permite recopilar información e **identificar debilidades y fortalezas** en los procesos que se llevan a cabo en cada touch point y **verificar la experiencia ofrecida vs percibida**



Ayuda a **comprender a los clientes y evaluar su experiencia** en los diferentes canales, tanto propios como de competidores



Con los resultados obtenidos se podrán **plantear planes** de acción específicos que permitan **mejorar la experiencia** de cliente y la imagen de marca

Con una plataforma de gestión especializada en la técnica de Mystery Shopping

Diseñada para que los clientes accedan y realicen el seguimiento del proceso desde el primer momento

Contiene múltiples informes disponibles y autoconsumibles para clientes

Permite cargar evidencias a través de imágenes, audios, pdf, etc ... recopiladas durante la actuación

IO360

Nuestra solución integral de análisis que convierte el feedback cualitativo de clientes en información cuantificable y estructurada, mediante modelos de procesamiento de lenguaje (NLP) que permiten identificar KPIs clave, detectar patrones y generar insights accionables en tiempo real, facilitando la toma de decisiones orientadas a la mejora continua de la experiencia de cliente.

Recopilación y enriquecimiento de datos

Integración de los datos de reseñas y encuestas obtenidos de distintas fuentes propias o del cliente para crear un corpus sólido y homogéneo

Procesamiento NLP y extracción de KPI's

Empleo de modelos de lenguaje IA para tokenizar, clasificar y puntuar cada respuesta según los indicadores clave definidos

Alertas y recomendaciones accionable

Generación de insights y notificaciones tempranas para diseñar acciones correctivas y optimizar la experiencia del cliente

¿Tu negocio necesita una solución personalizada?

Aplicamos análisis avanzados sobre los datos internos del negocio (ventas, clientes, operaciones, etc.) para construir una visión completamente personalizada y adaptada a los objetivos de cada cliente, transformando la información en insights accionables y cuadros de mando a medida que facilitan la toma de decisiones estratégicas y operativas.

IO Investigación

Casos de Éxito



Contamos con una base propia a tu disposición de...

Panel propio de **+50.000 registros** en España y multitud de variables sociodemográficas asociadas.

Acceso a paneles internacionales

Un equipo fijo de **15 auditores** con posibilidad de ampliación adaptable a tu proyecto

Una **sala CATI** compuesta por un equipo con **40 posiciones** para el desarrollo de encuestas telefónica

+20 encuestadores personales para llevar a cabo la recogida de datos a pie de calle

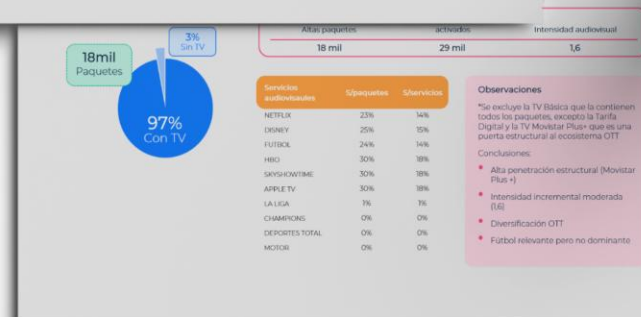
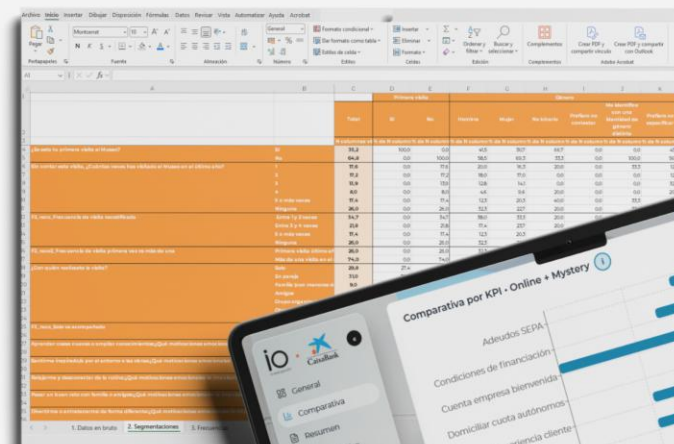
Herramienta de geolocalización retail con **+44.000 puntos de venta**

Base de datos propia de **+10.000 shoppers activos**

IO Investigación Y tú, ¿cómo **visualizas** todo esto?

Los resultados de nuestros estudios se entregan de forma flexible y adaptada a las necesidades de cada cliente: desde **dashboards personalizados** en entorno webapp o Power BI, que permiten un seguimiento dinámico y en tiempo real, hasta **informes tradicionales** para análisis más estructurados.

Además, integramos la información en **plataformas operativas** como Shopmetrics para su uso directo en gestión diaria, o facilitamos el **acceso a los datasets** para su explotación interna, garantizando así total autonomía y aprovechamiento del dato.



IO Investigación

Ponemos a tu disposición el **equipo especialista**
que tu negocio necesita

Equipo técnico

especializado en
gestión, procesamiento
y explotación de datos
para garantizar
soluciones robustas y
escalables

Equipo de analistas

experto en
investigación y análisis,
capaz de transformar
datos en insights
estratégicos
accionables

Equipo de finanzas
sólido con capacidad
financiera flexible

Equipo de selección

enfocado a la
consecución de
objetivos de
contratación en el
menor tiempo posible



La realidad de tu negocio

¿Empezamos?

www.ioinvestigacion.com

(+34) 915 349 285

info@ioinvestigacion.com



26000:2010



27001:2013



9001:2015



20252:2019