

## COMUNICAT DE PREMSA

Conferència de premsa del President del Gremi d'Hotels de Barcelona

# **Jordi Clos “*Estem en una dinàmica positiva que cimeta la fortalesa de la marca Barcelona a nivell internacional*”**

**De gener a agost l'ocupació acumulada és d'un 82,1% (-0,5 punts menys respecte el mateix període de l'any 2023) i un preu mig de 190,2€ (+16,6€ més respecte el mateix període de l'any 2023).**

**Pel que fa als mesos d'estiu, juliol i agost, l'ocupació ha estat del 85% (-3,9 punts per sota de l'any 2023) i, el preu mig de 195,1€ (+10,9€ més que l'any 2023).**

Barcelona, 12 de setembre de 2024

En el decurs de la roda de premsa que ha ofert aquest matí, el President del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**, ha fet balanç de l'activitat hotelera i turística al llarg de l'any 2024, dels mesos d'estiu i, ha fet referència a les perspectives pels propers mesos.

En aquest sentit, **Jordi Clos** ha afirmat que **“el primer tram de l'any ha estat molt positiu”**, en el decurs del qual ha continuat destacant el perfil de viatger internacional d'alt poder adquisitiu que ha arribat a la ciutat vinculat al segment de negocis, esports i cultura **“propiciant l'assoliment d'un turisme més qualitatiu”**.

Pel que fa a dades concretes d'ocupació i preu als hotels de Barcelona, les **dades acumulades de gener a agost** reflecteixen una ocupació del **82,1%** (-0,5 punts menys respecte al mateix període de 2023) i, un preu mig de **190,2€** (+16,6€ més respecte al mateix període de 2023).

En quant a **l'estiu, mesos de juliol i agost**, l'ocupació ha estat del **85%** (-3,9 punts per sota de l'any 2023) i, el preu mig de **195,1€** (+10,9€ més que l'any 2023).

### Perspectives propers mesos

**Jordi Clos** ha explicat que les perspectives pels propers mesos són molt bones. En aquest context, ha valorat la **Copa Amèrica** com un gran aparador mundial per Barcelona, que aporta imatge i prestigi, remarcant la importància del turisme esportiu per a la ciutat incidint en que **“Barcelona torna a acollir esdeveniments esportius de rellevància internacional”**.

En l'àmbit cultural ha destacat la celebració a la ciutat de **“Manifesta 15”** la biennial nòmada europea d'art, arquitectura i urbanisme **“que projectarà la ciutat al món des d'aquests àmbits”**. Així mateix, pel que fa al **segment MICE**, ha recordat que a partir de l'any 2025

Barcelona acollirà 3 nous esdeveniments de rellevància internacional -**ICE, Vitafoods i LabelExpo Europe**-.

### **Marca i imatge de la ciutat**

Tot plegat, pel President del Gremi d'Hotels de Barcelona aquestes xifres i dades reflecteixen la bona dinàmica de l'activitat turística, cultural i MICE a Barcelona, afirmant que ***“aquesta dinàmica positiva forma part dels elements que cimenten la fortalesa de la marca Barcelona, que trasllada una imatge internacional molt potent”*** afegint ***“que propicien el desenvolupament econòmic i social de Barcelona i la generació d'oportunitats de futur per als seus ciutadans: socials, laborals i formatives”***.

### **Per a més informació:**

Manuel Baena / Clàudia Garcia

[mbaena@barcelonahotels.org](mailto:mbaena@barcelonahotels.org) / [cgarcia@barcelonahotels.org](mailto:cgarcia@barcelonahotels.org)

617 600 963 / 608 618 607