

COMUNICADO DE PRENSA

Conferencia de prensa del Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona

Jordi Clos "*Estamos en una dinámica positiva que cimienta la fortaleza de la marca Barcelona a nivel internacional*"

De enero a agosto la ocupación acumulada es de un 82,1% (-0,5 puntos menos respecto al mismo período del año 2023) y un precio medio de 190,2€ (+16,6€ más respecto el mismo período del año 2023).

Por lo que respecta a los meses de verano, julio y agosto, la ocupación ha sido del 85% (-3,9 puntos por debajo del año 2023) y, el precio medio de 195,1€ (+10,9 € más que en 2023).

Barcelona, 12 de septiembre de 2024

En el transcurso de la rueda de prensa que ha ofrecido esta mañana, el Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**, ha hecho balance de la actividad hotelera y turística a lo largo del año 2024, de los meses de verano y ha hecho referencia a las perspectivas para los próximos meses.

En este sentido, **Jordi Clos** ha afirmado que **"el primer tramo del año ha sido muy positivo"**, en cuyo transcurso ha continuado destacando el perfil de viajero internacional de alto poder adquisitivo que ha llegado a la ciudad vinculado al segmento de negocios, deportes y cultura **"propiciando la consecución de un turismo más cualitativo"**.

En cuanto a datos concretos de ocupación y precio en los hoteles de Barcelona, los **datos acumulados de enero a agosto** reflejan una ocupación del **82,1%** (-0,5 puntos menos respecto al mismo período de 2023) y, un precio medio de **190,2€** (+16,6€ más respecto al mismo período de 2023).

En cuanto al **verano, meses de julio y agosto**, la ocupación ha sido del **85%** (-3,9 puntos por debajo del año 2023) y el precio medio de **195,1€** (+10,9 € más que en 2023).

Perspectivas próximos meses

Jordi Clos ha explicado que las perspectivas en los próximos meses son muy buenas. En este contexto, ha valorado la **Copa América** como un gran escaparate mundial por Barcelona, que aporta imagen y prestigio, remarcando la importancia del turismo deportivo para la ciudad incidiendo en que **"Barcelona vuelve a acoger eventos deportivos de relevancia internacional"**.

En el **ámbito cultural** ha destacado la celebración en la ciudad de "**Manifiesta 15**" la bienal nómada europea de arte, arquitectura y urbanismo "**que proyectará la ciudad en el mundo desde estos ámbitos**". Asimismo, en lo que se refiere al **segmento MICE**, ha recordado que a partir del año 2025 Barcelona acogerá 3 nuevos eventos de relevancia internacional -**ICE, Vitafoods y LabelExpo Europe**-.

Marca e imagen de la ciudad

Para el Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona estas cifras y datos reflejan la buena dinámica de la actividad turística, cultural y MICE en Barcelona, afirmando que "**esta dinámica positiva forma parte de los elementos que cimentan la fortaleza de la marca Barcelona, que traslada una imagen internacional muy potente**" añadiendo "**que propician el desarrollo económico y social de Barcelona y la generación de oportunidades de futuro para sus ciudadanos: sociales, laborales y formativas**".

Para más información:

Manuel Baena / Clàudia Garcia

mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org

617 600 963 / 608 618 607