

## COMUNICADO DE PRENSA

Presentación de las especializaciones hoteleras "*Cultural*" y "*Gastronòmic*" otorgadas por el Gremi d'Hotels de Barcelona

### **Jordi Clos "*Estas especializaciones ponen de manifiesto la inquietud del sector hotelero de Barcelona por cuidar, potenciar y divulgar nuestro patrimonio cultural y gastronómico*"**

La especialización "*Cultural*" destaca y da visibilidad a aquellos establecimientos hoteleros que se convierten en referentes y representativos del mapa cultural de Barcelona, por su voluntad de fomentar y dinamizar este ámbito de la ciudad tanto a nivel local como internacional.

La especialización "*Gastronòmic*" reconoce a aquellos establecimientos hoteleros que ayudan claramente a dimensionar el prestigio y la imagen gastronómica de la ciudad, con el producto de proximidad como elemento protagonista.



De izquierda a derecha, Manel Casals, Director general del Gremi d'Hotels de Barcelona; Narcís Ferrer, Director de la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya; Jordi Clos, Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona; Xavier Marcé, Concejal de Cultura y Industrias Creativas del Ajuntament de Barcelona. Foto: Carlos Garralaga

Barcelona, 11 de julio de 2024

Este mediodía el Gremi d'Hotels de Barcelona ha llevado a cabo la presentación de las dos nuevas especializaciones hoteleras, "*Cultural*" y "*Gastronòmic*", que la entidad otorga a los establecimientos que cumplen con los requerimientos establecidos.

El acto de presentación, que ha tenido lugar en el Hotel El Palace Barcelona, ha contado con la participación del Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**; el Concejal de Cultura e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona, **Xavier Marcé**; y el Director de la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya, **Narcís Ferrer**, en el marco de una charla que ha sido moderada por el Director general del Gremi d'Hotels, **Manel Casals**.

Para el Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**, ***“Estas especializaciones ponen de manifiesto la inquietud del sector hotelero de Barcelona por cuidar, potenciar y divulgar nuestro patrimonio cultural y gastronómico en todo el mundo”***, añadiendo que ***“Mediante la puesta en valor de la singularidad de estos establecimientos, incidimos en nuestra voluntad de conseguir un visitante más cualitativo con interés por conocer mejor nuestra cultura y nuestra gastronomía”***.

En este sentido, **Jordi Clos** ha destacado que ***“Las especializaciones son también una oportunidad para acercar aún más los establecimientos hoteleros a los barceloneses, compartiendo su historia, sus espacios y sus propuestas artísticas y culinarias”***.

Por su parte **Xavier Marcé**, Concejal de Cultura e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona, ha manifestado que ***“es una buena idea que los hoteles tengan cierta singularidad. Y que esto sea en materia cultural o creativa todavía lo hace más interesante. Y es un acierto plantearlo como una oferta que pueda disfrutar también la ciudadanía de Barcelona, y no sólo quien nos visita de forma ocasional”***.

Por su parte, el Director de la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya, **Narcís Ferrer**, ha puesto de manifiesto que ***“desde la Agència Catalana de Turisme apostamos por la segmentación de la oferta para hacerla más atractiva y entendible para la demanda internacional. Tenemos programas de turismo cultural y de turismo enogastronómico donde incorporamos especializaciones para poner en valor los alojamientos que están claramente posicionados para atraer a este tipo de cliente”***, y ha añadido que ***“Estamos hablando de un visitante que lo podemos catalogar por una parte de turista puramente cultural y por otro de turista foodie y wine lover. Además, estos alojamientos gastronómicos ayudarán a proyectar la imagen de Catalunya Región Mundial de la Gastronomía 2025. Son escaparates de la gastronomía y de los productos catalanes que se pueden consumir en Catalunya. Por tanto, se trata de una oferta que pone en valor la identidad de nuestro territorio”***.

**La especialización “Cultural”** reconoce la voluntad de aquellos establecimientos de priorizar la difusión de expresiones artísticas culturales locales y/o de alto interés cultural en sus instalaciones, fomentando, de forma recurrente a lo largo del año y abierta a la ciudadanía, una propuesta y un programa cultural singular, de calidad y dinámico.

Actualmente, ya han recibido esta especialización los siguientes establecimientos:

- Astoria
- H10 Art Gallery
- Hotel El Palace Barcelona
- Majestic Hotel & Spa Barcelona
- ME Barcelona

**La especialización “Gastronòmic”** reconoce y da visibilidad a aquellos establecimientos hoteleros que, por la calidad de su propuesta, la excepcionalidad de sus espacios, la integración de la gastronomía en su estrategia corporativa y por la potenciación del producto de proximidad, ayudan

claramente a dimensionar el prestigio y la imagen gastronómica de la ciudad, tanto a nivel local como internacional.

Actualmente, ya han recibido esta especialización los siguientes establecimientos:

- Alexandra Barcelona Hotel, Curio Collection by Hilton
- Claris Hotel & Spa GL
- Hotel El Palace Barcelona
- Kimpton Vividora Hotel
- Monument Hotel Barcelona
- Ohla Barcelona
- Ohla Eixample
- Hilton Diagonal Mar Barcelona

Se adjunta Dossier específico de cada especialización con el detalle de los requisitos así como, con la ficha técnica de cada establecimiento que la ha recibido – Todo el material (dossier y fotografías) se puede descargar clicando aquí.

### Especialización “Monument”

Estas especializaciones se suman a la especialización "**Monument**" que el Gremi d'Hotels de Barcelona otorga desde el año 2015 a aquellos establecimientos hoteleros que ponen en valor y preservan el legado arquitectónico e histórico de la ciudad a través de sus edificios. Actualmente, lo ostentan 22 establecimientos hoteleros de la ciudad.

### **Para más información:**

Manuel Baena / Clàudia Garcia

[mbaena@barcelonahotels.org](mailto:mbaena@barcelonahotels.org) / [cgarcia@barcelonahotels.org](mailto:cgarcia@barcelonahotels.org)

617 600 963 / 608 618 607