

COMUNICAT DE PREMSA

Presentació de les especialitzacions hoteleres “Cultural” i “Gastronòmic” atorgades pel Gremi d'Hotels de Barcelona

Jordi Clos “Aquestes especialitzacions posen de manifest la inquietud del sector hotelier de Barcelona per tenir cura, potenciar i divulgar el nostre patrimoni cultural i gastronòmic”

L'especialització “Cultural” destaca i dona visibilitat a aquells establiments hotelers que esdevenen referents i representatius del mapa cultural de Barcelona, per la seva voluntat de fomentar i dinamitzar aquest àmbit de la ciutat tant a nivell local com internacional.

L'especialització “Gastronòmic” reconeix a aquells establiments hotelers que ajuden clarament a dimensionar el prestigi i la imatge gastronòmica de la ciutat, amb el producte de proximitat com a element protagonista.



D'esquerra a dreta, Manel Casals, Director general del Gremi d'Hotels de Barcelona; Narcís Ferrer, Director de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya; Jordi Clos, President del Gremi d'Hotels de Barcelona; Xavier Marcé, Regidor de Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona. Foto: Carlos Garralaga

Barcelona, 11 de juliol de 2024

Aquest migdia el Gremi d'Hotels de Barcelona ha dut a terme la presentació de les dues noves especialitzacions hoteleres, “**Cultural**” i “**Gastronòmic**”, que l'entitat atorga als establiments que compleixen amb els requeriments establerts.

L'acte de presentació, que ha tingut lloc a l'Hotel El Palace Barcelona, ha comptat amb la participació del President del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**; el Regidor de Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona, **Xavier Marcé**; i el Director de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya, **Narcís Ferrer**, en el marc d'una xerrada que ha estat moderada pel Director general del Gremi d'Hotels, **Manel Casals**.

Per al President del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**, ***"Aquestes especialitzacions posen de manifest la inquietud del sector hotelier de Barcelona per tenir cura, potenciar i divulgar el nostre patrimoni cultural i gastronòmic arreu del món"***, afegint que ***"Mitjançant la posada en valor de la singularitat d'aquests establiments, incidim en la nostra voluntat d'assolir un visitant més qualitatiu amb interès per conèixer millor la nostra cultura i la nostra gastronomia"***.

En aquest sentit, **Jordi Clos** ha destacat que ***"Les especialitzacions són també una oportunitat per acostar encara més els establiments hotelers als barcelonins, compartint la seva història, els seus espais i les seves propostes artístiques i culinàries"***.

Per la seva banda **Xavier Marcé**, Regidor de Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona, ha manifestat que ***"és una bona idea que els hotels tinguin certa singularitat. I que això sigui en matèria cultural o creativa encara ho fa més interessant. I és un encert plantejar-ho com una oferta que pugui gaudir també la ciutadania de Barcelona, i no només qui ens visita de manera ocasional"***.

Al seu torn, el Director de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya, **Narcís Ferrer**, ha posat de manifest que ***"des de l'Agència Catalana de Turisme apostem per la segmentació de l'oferta per fer-la més atractiva i entenedora per a la demanda internacional. Tenim programes de turisme cultural i de turisme enogastronòmic on incorporem especialitzacions per posar en valor els allotjaments que estan clarament posicionats per atreure aquest tipus de client"***, i ha afegit que ***"Estem parlant d'un visitant que el podem catalogar per una banda de turista purament cultural i de l'altra de turista foodie i wine lover. A més, aquests allotjaments gastronòmics ajudaran a projectar la imatge de Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025. Són aparadors de la gastronomia i dels productes catalans que es poden consumir arreu de Catalunya. Per tant, es tracta d'una oferta que posa en valor la identitat del nostre territori."***

L'**especialització "Cultural"** reconeix la voluntat d'aquells establiments de prioritzar la difusió d'expressions artístiques culturals locals i/o d'alt interès cultural a les seves instal·lacions, fomentant, de manera recurrent al llarg de l'any i oberta a la ciutadania, una proposta i un programa cultural singular, de qualitat i dinàmic.

Actualment ja han rebut aquesta especialització els següents establiments:

- Astoria
- H10 Art Gallery
- Hotel El Palace Barcelona
- Majestic Hotel & Spa Barcelona
- ME Barcelona

L'**especialització "Gastronòmic"** reconeix i dona visibilitat a aquells establiments hotelers que, per la qualitat de la seva proposta, l'excepcionalitat dels seus espais, la integració de la gastronomia en la seva estratègia corporativa i, per la potenciació del producte de proximitat, ajuden clarament a dimensionar el prestigi i la imatge gastronòmica de la ciutat tant a nivell local com internacional.

Actualment ja han rebut aquesta especialització els següents establiments:

- Alexandra Barcelona Hotel, Curio Collection by Hilton
- Claris Hotel & Spa GL
- Hotel El Palace Barcelona
- Kimpton Vividora Hotel
- Monument Hotel Barcelona
- Ohla Barcelona
- Ohla Eixample
- Hilton Diagonal Mar Barcelona

S'adjunta Dossier específic de cada especialització amb el detall dels requisits així com, amb la fitxa tècnica de cada establiment que l'ha rebut – [Tot el material \(dossier i fotografies\) es poden descarregar clicant aquí.](#)

Especialització “Monument”

Aquestes especialitzacions se sumen a l'especialització “**Monument**” que el Gremi d'Hotels de Barcelona atorga des de l'any 2015 a aquells establiments hotelers que posen en valor i preserven el llegat arquitectònic i històric de la ciutat a través dels seus edificis. Actualment l'ostenten 22 establiments hotelers de la ciutat.

Per a més informació:

Manuel Baena / Clàudia Garcia

mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org

617 600 963 / 608 618 607