

## Comunicat de premsa

Jornada anual del *Barcelona Travel Hub*

# **Jordi Clos “La innovació té un paper fonamental per assolir la qualitat turística per la qual apostem fermament”**

El “*Barcelona Travel Hub*” té com a finalitat fomentar i impulsar propostes que millorin la cadena de valor turística i l'experiència dels visitants i ciutadans, en un espai on Entitats, Empreses i Emprendadors es troben per cooperar i compartir coneixements per millorar la competitivitat i sostenibilitat de la ciutat.



Jornada anual del *Barcelona Travel Hub*. D'esquerra a dreta:  
Miquel Rodríguez, Josep Santacreu, Jordi Clos, Marta Domènech i Manel Casals

Barcelona, 16 d'abril de 2024

Aquest matí ha tingut lloc la Jornada anual del “***Barcelona Travel Hub***”, un projecte que impulsa el Gremi d'Hotels de Barcelona, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, que **té com a finalitat fomentar propostes que millorin la cadena de valor turística i l'experiència dels visitants i ciutadans**, esdevenint un espai on Entitats, Empreses i Emprendadors es troben per **cooperar i compartir coneixements per millorar la competitivitat i sostenibilitat de la ciutat**.

La jornada s'ha iniciat amb una benvinguda institucional a càrrec de **Jordi Clos**, President del Gremi d'Hotels, que ha estat acompanyat per **Josep Santacreu**, President de la Cambra de Comerç de Barcelona; **Miquel Rodríguez**, Gerent de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona i **Marta Domènech**, Directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Pel President de l'entitat, **la participació d'aquestes personalitats** en aquesta jornada **ha posat de manifest el valor estratègic d'aquest projecte**, tant per a la ciutat de Barcelona i Catalunya com pel conjunt empresarial del país.

Al respecte, **Jordi Clos** ha manifestat que **"és especialment significatiu i important que àmbit públic i privat estiguem asseguts avui aquí parlant d'innovació turística"**, afegint que **"amb ells compartim plenament la necessitat de fer una aposta ferma i activa per la Qualitat Turística a la nostra destinació i la innovació té un paper fonamental per assolir-la"**.

Per la seva banda, **Josep Santacreu** ha incidit en que **"Hem de tenir present la importància de la innovació com a element que ens ha d'ajudar a propiciar una activitat sostenible, tant mediambiental com social"**.

**Miquel Rodríguez** ha indicat que **"La innovació és molt important perquè el turisme, que és un dels motors de l'economia de la ciutat, segueixi sent competitiu. Volem competir amb la qualitat dels productes com a emblema i això passa per incorporar aquesta innovació al sector, un àmbit en el qual l'Ajuntament de Barcelona dona el seu màxim suport"**.

Finalment, **Marta Domènech** ha destacat que **"Cal que ens fem preguntes, si cal incòmodes, per tal que la tecnologia, la dada i la innovació ens donin les respostes als reptes que afrontem. Barcelona i el país ho necessiten"**, afegint que **"Millorar el turisme és millorar el país. El turisme no ho és tot, però tot és turisme"**.

El Gremi d'Hotels de Barcelona **s'ha proposat, mitjançant aquest projecte, liderar la innovació en l'àmbit turístic** a la ciutat.

### **Programa de la jornada**

En el decurs de la jornada, que **ha comptat amb l'assistència de més de 150 persones vinculades a l'ecosistema turístic i emprenedor de Barcelona i Catalunya**, s'han explicat **els objectius i les accions previstes** del **"Barcelona Travel Hub"** per a aquest 2024, destacant el **cicle de [webinars](#)** que es durà a terme al llarg de l'any, descobrint i donant visibilitat a projectes rellevants per a la innovació del sector, tocant àrees d'actualitat; les **trobades "Innovation Networking"** que oferiran espais per fomentar la creativitat i l'intercanvi d'idees entre professionals de diferents sectors; el **programa de preacceleració "GoTourism Up"** que té com a objectiu formar i acompanyar al talent emprenedor per potenciar nous models de negoci i tecnologies aplicades a la cadena de valor turística; el desenvolupament del **Fòrum d'inversió en Traveltech** destinat a empreses i startups d'aquest sector i, la **incubadora** mitjançant la qual es donarà orientació especialitzada per direccionar de manera efectiva als projectes seleccionats del GoTourism Up i altres programes de pre-incubació.

Precisament la jornada ha comptat amb la participació i presentació dels projectes que seran incubats aquest 2024 per part del **"Barcelona Travel Hub"**: **HUB City Guides, Identify, BCNomad, Weyeboo i Swift.On**.

La jornada s'ha completat amb la **taula rodona "Emprendre amb impacte al sector turístic"** que ha debatut entorn a la importància i els millors mecanismes per connectar les startups amb el capital, per possibilitar el seu creixement.

Tota la informació i novetats respecte al projecte **"Barcelona Travel Hub"** es pot consultar i ampliar al seu portal web <https://barcelonatravelhub.com/>



**Per a més informació:**

Manuel Baena / Clàudia Garcia

[mbaena@barcelonahotels.org](mailto:mbaena@barcelonahotels.org) / [cgarcia@barcelonahotels.org](mailto:cgarcia@barcelonahotels.org)

617 600 963 / 608 618 607