

COMUNICAT DE PREMSA

Del 16 d'octubre al 19 de novembre de 2023

El Gremi d'Hotels de Barcelona posa en marxa la campanya “*Gaudim de la cultura*”

Dirigida al públic de Barcelona, rodalies i d'altres municipis de Catalunya, amb la proposta de viure una nit inoblidable a Barcelona, combinant l'assistència a un espectacle teatral i l'estada posterior en un hotel de la ciutat en unes condicions econòmiques especials.

Barcelona, 11 d'octubre de 2023

El Gremi d'Hotels de Barcelona, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i el suport de l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya, ADETCA, posa en marxa, a partir del 16 d'octubre l'acció “***Gaudim de la cultura***”, per **fomentar i complementar l'assistència a les produccions teatrals que tenen lloc a Barcelona, amb la possibilitat de dormir en un hotel de la ciutat** amb condicions econòmiques especials pels seus espectadors, la mateixa nit de l'espectacle.

La campanya estarà vigent fins al 19 de novembre de 2023.

68 Hotels participants

L'acció compta amb la **participació de 68 hotels de Barcelona**, que aplicaran, per a la mateixa nit de l'espectacle, un **descompte del 15%** sobre el preu de l'habitació, en reserves directes a l'hotel (no serà acumulable a altres ofertes que apliquin els hotels).

Com gaudir de la campanya

Els espectadors que vulguin gaudir d'aquests avantatges en els hotels, en el moment de la reserva hotelera hauran d'acreditar l'assistència aquell dia al teatre amb la seva entrada (física o format pdf) i, presentar-la en el moment del *check in*. La reserva s'haurà d'efectuar directament a l'hotel via telèfon o e-mail.

Alguns dels establiments hotelers participants oferiran així mateix propostes gastronòmiques especials per a la campanya.

Seràn vàlides les entrades per a qualsevol producció teatral que tenen lloc a les diferents sales de la ciutat.

Es pot consultar tota la informació de la campanya i el llistat d'hotels adherits a la mateixa a: <https://mesghotels.cat/gaudim-de-la-cultura/>

El President del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**, valora molt positivament aquesta campanya ***“Un any més posem en marxa una campanya que ens permet acostar i dinamitzar sectors tan importants per a la ciutat com el cultural i l'hoteler”*** afegint que ***“Aquesta és una proposta molt atractiva, que animarà a molts espectadors a gaudir d'una experiència cultural i d'oci molt completa a Barcelona”***.

Els establiments participants són:

1. Abba Balmoral
2. Abba Garden Hotel
3. Alimara Barcelona Hotel
4. Andante Hotel
5. Astoria
6. Bagués
7. Balmes
8. Barcelona Catedral
9. Barcelona Princess
10. Barcelona Universal
11. Best Western Premier Hotel Dante
12. Cotton House Hotel
13. Derby
14. El Avenida Palace
15. Evenia Rocafort
16. Evenia Roselló
17. Four Points By Sheraton Barcelona
18. Gallery Hotel
19. Gran Hotel Havana
20. Gran Hotel La Florida
21. Granados 83
22. Grand Hotel Central Barcelona
23. Granvia
24. Grums Barcelona
25. H10 Art Gallery
26. H10 Casa Mimosa
27. H10 Casanova
28. H10 Catalunya Plaza Boutique Hotel
29. H10 Cubik
30. H10 Itaca
31. H10 Metropolitan
32. H10 Montcada Boutique Hotel
33. H10 Port Vell
34. H10 Racó del Pi
35. H10 Universitat
36. H10 Urquinaona Plaza
37. Happy People – Gaudi Sant Pau
38. Hotel Barceló Sants
39. Hotel España Ramblas
40. Hotel Midmost
41. Hotel Miramar Barcelona
42. Iberostar Selection Paseo de Gracia
43. Ibis Styles Barcelona City Bogatell
44. Jazz
45. Kimpton Vividora Hotel

46. Majestic Hotel & Spa Barcelona
47. Mandarin Oriental, Barcelona
48. Negresco Princess
49. NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón
50. Novotel Barcelona City
51. Ohla Barcelona
52. Ohla Eixample
53. Pulitzer Barcelona
54. Regina Barcelona
55. Renaissance Barcelona Hotel
56. Room Mate Carla
57. Room Mate Gerard
58. Royal Passeig de Gràcia
59. Royal Ramblas
60. Soho House Barcelona
61. Sonder Casa Luz
62. Sonder DO
63. Sonder La Casa del Sol
64. Sonder Le Palacete Barcelona
65. Sonder Vasanta
66. The Barcelona EDITION
67. The Hoxton, Poblenou
68. The One Barcelona

Material Campanya:

Mitjançant el següent enllaç es pot descarregar material gràfic de la campanya -
<https://fromsmash.com/Material-Gaudim-de-la-cultura>

Tots els hotels adherits també a l'app gratuïta “Diskover”

Els hotels adherits a aquesta campanya podran ser consultats també amb el *hashtag* oficial **#gaudimdelacultura**, mitjançant l'app gratuïta “**Diskover**”, una aplicació que, en temps real, connecta als ciutadans amb el seu entorn, la seva cultura i les seves activitats.

Per a més informació:

Manuel Baena / Clàudia Garcia

mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org

617 600 963 / 608 618 607