

COMUNICADO DE PRENSA

Conferencia de prensa del Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona

Jordi Clos “Como destino, estamos en un momento de madurez que nos permite priorizar la calidad por encima de la cantidad”

De enero a agosto la ocupación acumulada es de un 82,62% (-1,2 puntos menos respecto al mismo periodo del año 2019) y un precio medio de 174,15€ (+33,2€ más respecto al mismo periodo del año 2019).

Afirma que para continuar siendo un destino competitivo cualitativamente la ciudad tiene que poder acoger proyectos hoteleros singulares que aporten un gran valor añadido.

Barcelona, 14 de septiembre de 2023

En el transcurso de la rueda de prensa que ha ofrecido esta mañana, el Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**, ha hecho balance de la actividad hotelera y turística a lo largo del año 2023, de los meses de verano y, ha hecho referencia a las perspectivas para los próximos meses.

En este sentido, **Jordi Clos** ha afirmado que Barcelona mantiene una marca fuerte y su buena imagen internacional, apuntando que el primer tramo del año ha sido muy positivo, destacando el perfil de viajero internacional de alto poder adquisitivo que ha llegado a la ciudad, coincidiendo con los importantes eventos de negocios, deportivos y culturales que han tenido lugar en la ciudad, afirmando que **“coincide con el interés de los principales actores de lograr un turismo más cualitativo”**.

En cuanto a datos concretos de ocupación y precio en los hoteles de Barcelona, los **datos acumulados de enero a agosto** reflejan una ocupación del **82,62%** (-1,2 puntos menos respecto al mismo periodo de 2019) y, un precio medio de **174,15€** (+33,2€ más respecto al mismo periodo de 2019).

En cuanto **al verano, meses de julio y agosto**, la ocupación ha sido del **88%** (dos puntos por debajo del año 2019 y un punto más que en 2022) y, el precio medio de **186,6€** (+36,6€ más que en 2019 y +9,4€ más que en 2022).

Perspectivas Otoño - Actividad MICE

Jordi Clos ha explicado que este último trimestre del año 2023, y durante todo el año 2024, el turismo MICE en Barcelona está muy consolidado y tendrá un protagonismo muy destacado y positivo para la ciudad y se ha mostrado satisfecho por la confirmación de dos nuevos eventos mundiales que se celebrarán a Fira de Barcelona a partir del año 2025, LabelExpo e

ICE, afirmando que **“estos eventos y el resto que tendrán lugar a lo largo de los próximos meses suponen una gran oportunidad para el tejido empresarial del país, la ciudad y su entorno, favoreciendo grandes oportunidades”**.

Fomento de la calidad de vida y turística en Barcelona

El Presidente del Gremi d'Hotels ha aprovechado su intervención para destacar que el sector hotelero está a disposición del nuevo Gobierno Municipal para colaborar con ellos en el dinamismo cualitativo de Barcelona y, ha recordado que los datos del sector coinciden con el objetivo que persiguen los principales actores de lograr un turismo más cualitativo para la ciudad **“Estamos en un momento de madurez que nos permite priorizar la calidad por encima de la cantidad”**.

Para lograr esta actividad turística de calidad, **Jordi Clos** ha enumerado aquellos aspectos indispensables como, por ejemplo, tener claro el perfil de visitante que se desea; hacer la promoción pertinente con los recursos adecuados y, propiciar un producto turístico de calidad, creando nuevos idearios turísticos, contemplando espacios de poca concentración turística más allá de los límites municipales.

En cuanto al alojamiento turístico, **Jordi Clos** ha enumerado cuáles son, en opinión del Gremi d'Hotels, las ideas que tendrían que inspirar una mejora del PEUAT **“Tenemos que poder continuar siendo un destino competitivo cualitativamente, permitiendo proyectos hoteleros singulares que aporten un gran valor añadido”** añadiendo que **“El PEUAT tiene que favorecer la transformación del alojamiento turístico para mejorar su calidad”**.

Barcelona: ciudad referente cultural internacional

Así mismo, el Presidente de la entidad ha afirmado que el contexto social, económico y de Gobierno municipal es idóneo para resolver un déficit histórico en el ámbito cultural de la ciudad **“Propiciando un crecimiento socio-cultural especialmente positivo para los Barceloneses y desarrollando un legado extraordinario para los futuros barceloneses”**.

Jordi Clos ha recordado que no es la primera vez que la entidad insiste en este aspecto **“Creemos firmemente que Barcelona necesita hacer una apuesta clara, liderada por la administración pública, para revitalizar y potenciar su alma cultural, que sea particular, ambiciosa e identificable, ofreciendo una oferta cultural a la altura de las principales ciudades europeas en esta materia”**.

Para más información:

Manuel Baena / Clàudia Garcia

mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org

617 600 963 / 608 618 607