

● **Memòria  
Gremi d'Hotels  
de Barcelona  
2025**

**B<sub>H</sub>HH**

# **1. Salutació del President**

*3–5*

# **2. Fets i actuacions principals del GHB durant l'any 2025**

*6–19*

# **3. Balanç de Situació i Comptes de Pèrdues i Guanys del GHB**

*20–22*

# **1. Salutació del President**



Jordi Clos. Foto: Carlos Allende

Durant l'any 2025, el bon comportament de l'activitat turística es va desenvolupar en un context internacional marcat per la incertesa econòmica i geopolítica, però també per la resiliència i la fortalesa de la destinació Barcelona. En aquest sentit, el Gremi d'Hotels de Barcelona va centrar els seus esforços a defensar la competitivitat del sector, garantir la seguretat jurídica dels establiments i reforçar el paper del turisme com a motor econòmic i social de la ciutat.

Així, des de l'entitat vàrem dur a terme una intensa acció institucional en relació amb el debat sobre l'Impost sobre les estades en establiments turístics (IET) i les propostes d'increment de la seva fiscalitat, exercint la nostra funció de representació del sector davant la Generalitat, els grups parlamentaris i l'Ajuntament de Barcelona. Precisament, en aquest context internacional marcat per la incertesa econòmica i l'augment dels costos empresarials, el GHB va defensar una posició basada en la prudència, la previsibilitat i la responsabilitat institucional, alertant dels riscos que un increment sobtat de la

pressió fiscal podia tenir sobre la competitivitat, l'activitat econòmica i l'ocupació.

D'altra banda, un dels eixos prioritaris va continuar sent l'abordatge i el seguiment permanent de la situació de sequera que, encara durant el primer semestre, preocupava a Catalunya. El Gremi, pensant en futures situacions d'alerta hídrica, va mantenir una interlocució constant amb les administracions competents per establir criteris clars, proporcionats i operatius que permetessin assegurar la continuïtat de l'activitat hotelera, alhora que es promovien mesures d'estalvi, eficiència i gestió responsable dels recursos hídrics als establiments i, s'incidia en la necessitat de dotar al país de la infraestructura oportuna per fer-hi front.

En l'àmbit normatiu i regulador, l'entitat va continuar fent un seguiment exhaustiu del PEUAT, del desplegament del Decret d'Habitatges d'Ús Turístic, de l'entrada en vigor del nou Registre de viatgers i de la proposta de modificació de la llei que regula l'impost turístic. En tots aquests

processos, el Gremi va defensar una regulació equilibrada, compatible amb un model de turisme sostenible, competitiu i de qualitat, vetllant per la seguretat jurídica i l'estabilitat operativa i comercial dels establiments hotelers.

La reputació turística de Barcelona i el reforç del seu posicionament internacional van continuar sent una línia estratègica clau. El Gremi va col·laborar activament amb Turisme de Barcelona en el desenvolupament i desplegament del Pla de Reputació del turisme a Barcelona, incidint en la necessitat de posar en valor l'impacte positiu del turisme i de consolidar la ciutat com una destinació segura, atractiva i competitiva. Així mateix, vàrem col·laborar amb projectes que, en aquest mateix sentit, van iniciar a nivell estatal la CEHAT i Exceltur.

El turisme de negocis va mantenir un paper central dins l'estratègia del Gremi. Al llarg del 2025 es va intensificar la col·laboració amb els principals agents del sector per potenciar el coneixement i el reconeixement del segment MICE, clau per a la diversificació i la

desestacionalització. En aquest marc, es va fer un seguiment específic del mercat d'origen dels Estats Units, atenent les possibles afectacions derivades dels conflictes bèl·lics i del context sociopolític global, que ens va permetre avaluar constantment la seva evolució mensual. En aquest mateix àmbit, es va continuar posant en valor l'aportació del sector privat a la promoció turística de la ciutat mitjançant la gestió de la recaptació del percentatge de reinversió hotelera.

En matèria de seguretat, el Gremi va reforçar la seva actuació mitjançant la signatura de l'Acord de corresponsabilitat i l'actualització del Protocol d'actuació per als hotels davant de casos d'assetjament sexual, reafirmant el compromís del sector amb la seguretat, la prevenció i el benestar tant de les persones treballadores com dels clients.

L'any 2025 també va destacar per la dinamització del Global ReformBnB com a associació internacional amb seu a Barcelona, amb l'objectiu d'ampliar-ne la representativitat global i reforçar la

incidència davant els reptes que planteja l'allotjament turístic irregular a escala internacional.

En l'àmbit de la innovació, el Barcelona Travel Hub va continuar consolidant-se com a espai de co-creació i desenvolupament de projectes transformadors, i es va celebrar la primera edició del fòrum d'inversió "Invest in Travel", orientat a connectar talent, innovació i capital en l'àmbit del turisme. Paral·lelament, es va executar el projecte de digitalització PREVEO, finançat amb Fons Next Generation, destinat a millorar l'anàlisi, la previsió d'esdeveniments i la gestió dels fluxos turístics.

Pel que fa al projecte MésQHotels, el Gremi va continuar impulsant campanyes específiques per donar visibilitat i dinamitzar els espais, serveis i experiències que els hotels de la ciutat posen a disposició de la ciutadania, reforçant el vincle entre el sector hotelier i els barcelonins. En aquest aspecte, destaca l'acció "Vitels", un maridatge de vi català, artistes

musicals locals i espais singulars d'hotel, que va ser un èxit de participació ciutadana i que es va desenvolupar sota el paraigües del projecte "Red de Hoteles Creativos" conjuntament amb les associacions hoteleres de Tenerife i Madrid.

Pel que fa a l'àmbit laboral, l'entitat va treballar activament en el seguiment i abordatge de les necessitats del sector hotelier, amb una atenció especial a les negociacions del conveni col·lectiu, a l'increment de l'absentisme i a la proposta de modificació de la jornada laboral. Igualment, es va continuar incidint en la captació, desenvolupament i fidelització del talent.

El Gremi també va abordar les problemàtiques de mobilitat, tant globals com específiques, derivades de les polítiques i actuacions sobre la trama urbana de Barcelona, analitzant-ne l'impacte sobre l'activitat hotelera i la mobilitat de clients i treballadors.

En l'àmbit digital, es va mantenir un seguiment constant de les incidències en matèria de ciberseguretat que afectaven els establiments hotelers, així com de la regulació i les noves normatives europees vinculades a la distribució digital i als habitatges d'ús turístic. En paral·lel, el Gremi va continuar fent seguiment de les iniciatives de denúncia col·lectiva contra Booking.com, tant en l'àmbit europeu com en l'estatal.

Finalment, durant el 2025 es va impulsar l'estudi de l'estat actual del consum energètic als hotels i de les mesures d'estalvi i eficiència, i es va treballar per aglutinar, visualitzar i divulgar la tasca del sector hotelier vinculada als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), reafirmant el compromís del sector amb un model de turisme responsable i alineat amb els reptes globals.

Us desitjo una bona lectura de la Memòria 2025.

**Jordi Clos**  
President



## **2. Fets i actuacions principals del GHB durant l'any 2025**

## 2. Fets i actuacions principals del GHB durant l'any 2025

### ● Seguiment de la proposta de modificació de la llei que regula l'impost turístic

Al llarg de l'any 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** va desenvolupar una **activitat intensa i continuada** en relació amb el debat entorn de l'**Impost sobre les estades en establiments turístics (IEET)** i la **voluntat expressada per diverses formacions polítiques de la Generalitat de Catalunya d'incrementar l'import de les seves tarifes**, així com del recàrrec aplicable a la ciutat de Barcelona.

Davant aquest escenari, el GHB va exercir la seva funció de **representació i defensa dels interessos del sector hoteler**, alertant de manera reiterada sobre els **riscos que un augment de la pressió fiscal pot tenir sobre la competitivitat de la destinació**, especialment en un context internacional marcat per la incertesa econòmica, la volatilitat de la demanda i l'increment generalitzat dels costos empresarials.

L'entitat va mantenir **reunions i contactes institucionals** amb responsables del Govern de la Generalitat,

amb representants de diferents grups parlamentaris i amb altres administracions, com l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu de traslladar una posició basada en criteris de **prudència, previsibilitat i responsabilitat institucional**, defensant la necessitat d'evitar decisions sobtades que puguin impactar negativament en l'activitat econòmica i l'ocupació.

Paral·lelament, el GHB va desenvolupar una **tasca d'anàlisi i divulgació comunicativa**, aportant arguments tècnics i comparatius sobre la fiscalitat turística en altres ciutats europees, així com reclamant **transparència en la gestió i destinació dels recursos recaptats a través de l'impost**, especialment pel que fa al Fons per al Foment del Turisme.

A través d'aquesta acció institucional, el Gremi va voler **contribuir de manera constructiva al debat públic**, defensant un model fiscal equilibrat que permeti garantir la sostenibilitat del sector, preservar la competitivitat de Barcelona com a destinació urbana internacional i continuar aportant valor econòmic i social a la ciutat i al conjunt del país.

### ● Representativitat als òrgans de govern de la Cambra de Comerç de Barcelona i Turisme de Barcelona

#### ● Presidència del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona

Jordi Clos presideix aquesta entitat des del mes d'octubre de 2023. En aquest temps s'ha consolidat la posada en marxa dels objectius fixats en la comesa plantejada pel seu mandat. Al projecte de digitalització i a l'inici d'una nova etapa amb una nova estratègia que posa l'enfoc en els atributs de la ciutat, un fet que significava deixar de promoure Barcelona en genèric i passar a posar en valor aquells elements que la ciutat vol posar de manifest com la seva cultura, l'art, la música, la gastronomia, esports, l'arquitectura, les fires, l'urbanisme i l'espai públic, cal destacar la posada en marxa del Pla de reputació del Turisme a Barcelona, impulsat per aquesta entitat, amb l'objectiu de contribuir a una millor percepció social de l'activitat turística i a la posada en valor del seu impacte econòmic, social i urbà.



### ● Acord de col·laboració Gremi d'Hotels de Barcelona i Mahou San Miguel Solán de Cabras

El Gremi d'Hotels de Barcelona té un acord de col·laboració amb Mahou San Miguel i Solán de Cabras, amb caràcter d'exclusiva en el segment de cervesa amb i sense alcohol i d'aigua amb gas i sense, per un període inicial de tres anys.

Aquesta col·laboració ha de fomentar la implicació d'aquestes empreses en la dinàmica del sector hoteler de Barcelona, propiciant l'acostament de la seva activitat i els seus productes comercials als establiments hotelers associats al Gremi d'Hotels de Barcelona i, alhora, permetre abordar conjuntament projectes que es considerin oportuns.



## ● Presència institucional

- **Grup de treball de la mobilitat turística del Pacte per la Mobilitat de Barcelona**
  - Ajuntament de Barcelona
- **Plenari del Pacte per la Mobilitat de Barcelona**
  - Ajuntament de Barcelona
- **Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat 2021 -2030**
  - Ajuntament de Barcelona
- **Comissió de Seguiment del Pla Especial d'Establiments de Concurrència Pública, Hoteleria i Altres Activitats de Ciutat Vella**
  - Ajuntament de Barcelona
- **Comissió de seguiment de l'Acord de Corresponsabilitat**
  - Ajuntament de Barcelona
  - Gremi d'Hotels de Barcelona
- **Consell de Turisme i Ciutat**
- **Comissió de Seguiment del Pla de reducció de soroll a Ciutat Vella**
  - Ajuntament de Barcelona
- **Comissió permanent del Consell de la Nit de Barcelona**
  - Ajuntament de Barcelona
- **Associació Amics de la Rambla**
- **Associació del Passeig de Gràcia de Barcelona**
- **Associació Vinícola Catalana**
- **Barcelona Activa**
- **Barcelona Forum District**
- **Barcelona Global**
- **Barcelona Oberta**
- **Cambra de Comerç de Barcelona**
- **CEHAT**
  - Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
- **CEOE**
  - Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- **Cercle de Turisme**
  - Diputació de Barcelona
- **Col·legi d'Economistes de Catalunya**
- **ConfeCat**
  - Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya
- **Confraria de Santa Marta**
- **Consorti per la Formació Continua de Catalunya**
- **Consell de Gremis**
- **Consell Econòmic i Social de Barcelona (CESB)**
- **Federació Provincial d'Hostaleria de Barcelona**
- **Fira de Barcelona**
- **Foment del Treball**
- **Fundació BCN Formació Professional**
- **Fundació Barcelona Capital Nàutica**
- **Fundació Barcelona Cultura**
- **Fundació Barcelona Promoció**
- **Fundació Barcelona Zoo**
- **Fundació Escola de Restauració i Hostalatge de Barcelona**
- **Registre de Grups d'interès de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic**
  - Generalitat de Catalunya
- **Comissió Interdepartamental de l'Economia Col·laborativa**
  - Generalitat de Catalunya
- **Global Reformbnb**
- **HIP Horeca Professional Expo**
- **Instituto Tecnológico Hotelero**
- **Junta Arbitral de Consum de Barcelona**
  - Junta Arbitral de Consum de Catalunya
- **PIMEC Micro, petita i mitjana empresa de Catalunya**
- **Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona**
- **Pla Estratègic Metropolità de Barcelona**
- **Taula de Turisme de Catalunya**
- **Tech Tourism Cluster**
- **Turisme de Barcelona**

## ● Barcelona

### ● Sequera

Un dels eixos prioritaris va continuar sent l'abordatge i el seguiment permanent de la situació de sequera que, encara durant el primer semestre, preocupava a Catalunya. El Gremi, pensant en futures situacions d'alerta hídrica, va mantenir una interlocució constant amb les administracions competents per **establir criteris clars, proporcionats i operatius que permetessin assegurar la continuïtat de l'activitat hotelera**, alhora que es promovien mesures d'estalvi, eficiència i gestió responsable dels recursos hídrics als establiments i, s'incidia en la **necessitat de dotar al país de la infraestructura oportuna per fer-hi front**.

### ● Urbanisme

Al llarg de l'any 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** va mantenir un **seguiment actiu i constant de les polítiques i actuacions urbanístiques** impulsades a la ciutat, atesa la seva **incidència directa sobre l'activitat hotelera, la mobilitat i l'accessibilitat dels establiments**, així com sobre l'experiència de clients i treballadors.

En aquest marc, el GHB va analitzar l'impacte de **projectes d'obra pública, modificacions de la trama urbana, restriccions de mobilitat i actuacions sobre l'espai públic**, traslladant a les administracions competents les principals afectacions detectades pel sector, especialment pel que fa a l'accés als establiments, les zones d'encotxament i desencotxament, la càrrega i descàrrega i la convivència amb l'activitat veïnal.

L'entitat va mantenir **interlocució amb l'Ajuntament de Barcelona i amb les àrees tècniques corresponents**, participant en espais de treball i comissions de seguiment, amb l'objectiu d'**anticipar incidències, millorar la coordinació i aportar propostes operatives** que permetessin compatibilitzar els objectius de transformació urbana amb el correcte desenvolupament de l'activitat hotelera.

A través d'aquesta tasca, el GHB ha defensat la necessitat d'una **planificació urbanística equilibrada, previsible i coordinada**, que tingui en compte el paper del sector hotelier com a part integrant del teixit urbà i econòmic de la ciutat, i ha reiterat la importància de **preservar**

**la funcionalitat, la competitivitat i la qualitat de la destinació Barcelona.**

### ● Seguretat

El **Gremi d'Hotels de Barcelona** va mantenir una **actuació prioritària i continuada en l'àmbit de la seguretat**, consolidant la col·laboració amb les administracions públiques i els cossos de seguretat com a element clau per garantir una **activitat hotelera segura, ordenada i integrada a la ciutat**.

En aquest marc, destaca especialment la **signatura de l'Acord de corresponsabilitat en matèria de seguretat, prevenció i convivència entre el Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona**, un instrument que formalitza i estructura el treball conjunt desenvolupat els darrers anys. Aquest acord estableix un **marc estable de cooperació** per a la coordinació d'actuacions en àmbits com la prevenció de conflictes, la gestió d'incidències, la seguretat a l'espai públic i l'atenció a situacions de vulnerabilitat social vinculades a l'entorn dels establiments hotelers.



Així mateix, de la ma dels Mossos d'Esquadra, es va procedir a l'**actualització del Protocol d'actuació davant casos d'assetjament sexual**, compartit amb tots els establiments associats a l'entitat.

Paral·lelament, el GHB va continuar participant activament en **espais de coordinació amb la Guàrdia Urbana, els Mossos d'Esquadra i els serveis municipals**, així com en comitès de seguretat associats a grans esdeveniments, facilitant el traspàs d'informació als establiments associats i promovent accions formatives adreçades al personal hotelier.

### Participació en reunions amb Cossos de Seguretat:

- **27 de febrer** - 8a Taula de Seguretat d'Hotels de Ciutat Vella on es van posar en comú les problemàtiques de civisme i seguretat del districte.
- **19 de març** - 4a edició de les Jornades sobre la seguretat a Barcelona, dels Mossos d'Esquadra, on es va debatre entre d'altres sobre la millora de la seguretat ciutadana de Barcelona i es va fer balanç d'actuacions de l'any 2024.
- **28 d'abril** - Celebració del Dia de les Esquadres 2025 de la Regió Policial Metropolitana de Barcelona.
- **11 de juny** - Jornada informativa amb els Mossos d'Esquadra - 130 assistents - en el que es van tractar temes de seguretat, terrorisme, assetjament i el registre de viatgers. Amb la participació del Director general de la Policia.
- **27 de novembre** - Sessió informativa on la Guàrdia Urbana de Barcelona i Mossos d'Esquadra, on es va presentar

conjuntament el dispositiu de seguretat de Nadal. Aquesta sessió es va organitzar amb la col·laboració de Turisme de Barcelona.

### ● Mobilitat

El **GHB** va mantenir una **actuació activa en matèria de mobilitat**, atesa la seva incidència directa sobre el funcionament diari dels establiments hotelers, l'accessibilitat dels clients i treballadors i el correcte desenvolupament de l'activitat turística i econòmica de la ciutat.

En aquest àmbit, el GHB va participar activament en els **espais de diàleg i coordinació impulsats per l'Ajuntament de Barcelona**, especialment en el marc del **Pacte per la Mobilitat** i d'altres grups de treball vinculats a la mobilitat turística, traslladant les necessitats i afectacions detectades pel sector hotelier.

L'entitat va fer un **seguiment específic de les polítiques de mobilitat urbana**, incloent-hi les restriccions de circulació, la implantació de zones de baixes emissions, les afectacions derivades d'obres estructurals i la regulació de l'accés, encotxa-

ment i desencotxament als establiments hotelers. En aquest sentit, el GHB va defensar la necessitat de **criteris clars, coordinació prèvia i solucions operatives** que permetin compatibilitzar els objectius de mobilitat sostenible amb la funcionalitat de l'activitat hotelera.

Així mateix, el Gremi va col·laborar en la **coordinació de la mobilitat associada a grans esdeveniments**, treballant conjuntament amb les administracions i els operadors implicats per garantir una gestió ordenada dels fluxos de persones i vehicles, minimitzant les afectacions a la ciutat i millorant l'experiència dels visitants.

### ● Seguiment i col·laboració amb el Pla de Reputació del turisme a Barcelona desenvolupat per Turisme de Barcelona

L'entitat va tenir una participació activa en el **seguiment i desenvolupament del Pla de Reputació del Turisme a Barcelona**, impulsat per Turisme de Barcelona, amb l'objectiu de contribuir a una millor percepció social de l'activitat

turística i a la posada en valor del seu impacte econòmic, social i urbà.

En aquest marc, el GHB va col·laborar en **espais de treball i reflexió orientats a identificar narratives positives, combatre visions simplificades o estigmatitzadores del turisme i reforçar un relat basat en dades, corresponsabilitat i valor compartit** entre el sector, la ciutat i la ciutadania.

Paral·lelament, el Gremi va mantenir una coordinació estreta amb organitzacions sectorials d'àmbit estatal com **CEHAT** i **Exceltur**, participant en el seguiment dels seus plans, estudis i accions vinculades a la reputació del turisme, així com en la difusió d'anàlisis i missatges alineats amb la defensa d'un model turístic professionalitzat, sostenible i generador de valor.

A través d'aquesta col·laboració multinivell —local, autonòmica i estatal—, **el GHB va contribuir a alinear discursos, compartir diagnòstics i reforçar la coherència del relat del sector hotelier, tant davant l'opinió pública com en l'àmbit institucional i polític.**

### • Defensa de l'ampliació de l'aeroport de Barcelona

El Gremi va mantenir la seva posició clara i sostinguda en defensa de l'ampliació de l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona – El Prat, considerant-la una **infraestructura estratègica i imprescindible** per al futur econòmic, empresarial i turístic de la ciutat i del conjunt del país.

En aquest sentit, el GHB va participar activament en **espais de reflexió i àmbits de coordinació institucional**, traslladant la necessitat de dotar Barcelona d'un aeroport amb capacitat suficient per reforçar la **connectivitat internacional directa**, especialment amb mercats llunyans i estratègics, clau per al turisme de negocis, la captació de talent, la inversió i l'atracció d'esdeveniments internacionals.

L'entitat va defensar l'ampliació de l'aeroport com un **projecte de país**, que requereix consens polític, visió a llarg termini i criteris tècnics rigorosos, i ha posat de manifest els riscos que suposa la manca de decisions en termes de **pèrdua de competitivitat** respecte d'altres grans capitals europees.

A través d'aquesta tasca, el GHB vol **contribuir a un debat serè i constructiu**, alineant-se amb el teixit econòmic i empresarial i reiterant que la millora de la infraestructura aeroportuària és un element clau per garantir un model turístic de qualitat, sostenible i orientat al valor afegit, plenament integrat en l'estratègia de desenvolupament econòmic de Barcelona i de Catalunya.



## ● Normatives

### ● PEUAT

L'entitat va continuar realitzant un **seguiment actiu i rigorós del Pla Especial Urbanístic d'Allotjaments Turístics (PEUAT)**, atesa la seva incidència directa sobre l'evolució del sector hotelier i sobre el model turístic de la ciutat.

### ● Pla d'Usos de Ciutat Vella

Seguiment de la modificació del Pla participant a totes les reunions convocades com a membres de la comissió. Al respecte, **el GHB va presentar al·legacions al Pla especial urbanístic del Districte de Ciutat Vella**, sol·licitant la supressió de l'apartat que prohibeix elements publicitaris visibles en activitats complementàries d'establiments hotelers i l'eliminació del límit de 150 metres quadrats per a les activitats esmentades, argumentant que aquestes restriccions no s'ajusten al Decret 75/2020.

### ● Habitatges d'ús turístic

El GHB va continuar treballant durant el 2025 en la **defensa de la tipologia**

**d'Huts en edificis sencers o en concentració**, com a model professionalitzat i qualificat. En aquest sentit, es va treballar amb un grup reduït de membres de l'entitat i assessors per **projectar el desenvolupament de la transformació d'aquests a Apartaments Turístics**.

### ● Registre de viatgers

L'entitat va prestar suport a l'associat, especialment durant el primer semestre de l'any 2025, per facilitar l'adaptació de la **normativa del registre de viatgers (RD 933/2021, de 26 d'octubre)**, amb una comunicació continua cap als establiments membre. Així mateix, es va obrir un **canal de consulta directa entre Mossos d'Esquadra i el Gremi d'Hotels** per agilitzar la resposta a les problemàtiques dels associats.

Així mateix, en aquest sentit, el 10 de juliol es va organitzar una **sessió informativa** per resoldre dubtes de sector amb una participació de **230 persones**.

El contingut principal de la jornada es va centrar en els següents punts:

- **Dades obligatòries** en reserva vs. contracte en curs (check-in).
- Tractament de **clients que es neguen a facilitar dades**.
- Gestió de **grups, menors, reserves d'empresa i OTA**.
- **Signatura del registre** i conservació de la documentació.
- Acceptació (o no) de **DNI digital** i escaneig de documents.

## ● Abordatge de les necessitats laborals del sector hotelier

En el decurs de l'any es va prestar especial atenció a les negociacions del **conveni col·lectiu d'hostaleria** així com el seu procés de signatura a finals d'any.

Així mateix, es van abordar qüestions molt rellevants per a l'activitat empresarial, com ara, **l'increment de situacions d'absentisme laboral** al sector i la **proposta de modificació de la jornada laboral**.

Aquests temes, així com, les accions per retenir talent, potenciar la formació o

l'organització del registre de la jornada laboral van ser els principals temes abordats en el marc de les reunions del **Grup de treball de Recursos Humans** que es va reunir periòdicament.

### ● Servei d'Ocupació de Catalunya

El Gremi d'Hotels va organitzar una trobada amb l'Àrea de Serveis a l'Empresa del SOC per tal de facilitar als seus associats eines que els permetessin **abordar amb agilitat els processos de contractació**.

En el decurs d'aquestes trobades es van explicar els serveis de intermediació per les empreses en temes de contractació de personal i, es van presentar els programes formatius **FPO DUAL**.

### ● ESHOB

Al llarg de l'any l'entitat va acompanyar l'Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona en el procés de traspàs, adaptació i transformació al sistema públic d'educació, un fet que ha d'afavorir poder **duplicar el nombre d'alumnes** al centre.

## ● Distribució digital

### ● Ciberseguretat

Durant el 2025 es va fer un **seguiment de les incidències en ciberseguretat** que van afectar alguns hotels de la ciutat. Tot i que van ser casos puntuals, **l'impacte per als hotels afectats va ser molt elevat.**

Arrel d'aquests casos, el GHB va demanar a les principals OTAs (Expedia i Booking.com) **actualitzacions de les seves mesures de prevenció i dels protocols per mitigar els danys.** També es va posar en marxa la **col·laboració amb una empresa assessora en ciberseguretat** per donar suport al GHB i als associats que ho requereixin.

### ● Seguiment sobre la DMA i la DSA i processos judicials contra Booking.com

El seguiment del compliment de les normatives europees **Digital Markets Act** i **Digital Services Act** va estar

protagonitzat durant el 2025 per les **investigacions a Booking.com i Google Search** per part de la Comissió Europea per possibles incompliments de la normativa DMA. Des del GHB es va fer un **seguiment del procés d'investigació** en constant intercanvi d'informació amb la HOTREC.

Durant el 2025 també es va anar informant puntualment als associats sobre les **novetats dels processos judicials contra Booking.com a nivell Europeu** i, així mateix, sobre els dos nous processos de **demanda col·lectiva iniciats el 2025 contra Booking.com a nivell espanyol** (a través de la CEHAT i el bufet CCS) i europeu (a través d'HOTREC i el bufet alemany SGP).

## ● GLOBAL REFORMBNB

Global Reformbnb és una organització internacional d'associacions hoteleres dedicada a promoure una regulació justa, ecosistemes digitals equilibrats i el desenvolupament sostenible en el sector global de l'hostaleria i el turisme.

El Gremi d'Hotels de Barcelona és una de les entitats fundacionals.

### Actualment Global Reformbnb la componen les següents 16 associacions:

- Gremi d'Hotels de Barcelona (**Espanya**)
- Association Of New York City, Inc (**Estats Units**)
- Austrian Professional Copyright Users Association (**Àustria**)
- Asociación Hotelera Y Turística De Colombia (**Colòmbia**)
- Association Hôtellerie Québec (**Canadà**)
- All Japan Ryokan And Hotel Association (**Japó**)
- Asociación Industrial Hotelera Del Paraguay – Aihpy (**Paraguai**)
- Asociación De Hoteles De Turismo De La República Argentina (**Argentina**)
- Asociación Gremial De Empresarios De Hoteleros De Chile (**Xile**)
- Ghr - Groupement Des Hotelleries A Restaurations De France (**França**)
- Asociación De Hoteles De La Ciudad De Mexico, A.C. (**Mèxic**)
- American Hotel & Lodging Association (**Estats Units**)

- Hotel Association Of Canada (**Canadà**)
- Asociación De Hoteles De Quitana Roo, A.C. (**Mèxic**)
- Asociación Nacional De Cadenas Hoteleras, Ac. (**Mèxic**)
- Hotelleriesuisse (**Suïssa**)

Del 3 al 5 de desembre, París va acollir la 4a Assemblea General de Global Reformbnb, que va posar el focus en l'evolució de la regulació dels allotjaments de curta durada, subratllant no només la necessitat d'establir marcs legals justos i coherents, sinó també de defensar i preservar aquells que ja existeixen — com ara a Nova York i Barcelona, on les regulacions equilibrades es troben sota pressió.

Per primera vegada, l'esdeveniment va obrir un espai formal per al diàleg directe amb les plataformes digitals.

Els delegats també van intercanviar bones pràctiques i experiències de cada país, reforçant la coordinació internacional i dotant els participants de coneixements per impulsar millores reals en les polítiques del sector de l'hostaleria als seus respectius països.

## ● Innovació

### ● Barcelona Travel Hub

Durant el 2025, el Lab4Travel, el programa d'incubació del Barcelona Travel Hub, va continuar consolidant-se com a espai d'innovació i com a motor de nous models de turisme més digital, sostenible i competitiu. Així mateix, es van mentoritzar a 22 start-ups en un programa de 6 mesos de durada on s'han impartit un total de 88 hores de mentoria i 30 hores de formació especialitzada.

La difusió de les iniciatives més innovadores del sector a través del programa de webinars ha continuat creixent en audiència i posicionant-se com a referent de la indústria turística a Catalunya.



### ● TechTourism Clúster

El Gremi d'Hotels de Barcelona va seguir formant part de la junta directiva del Tech Tourism Cluster i va intensificar la seva col·laboració en iniciatives conjuntes, facilitant el contacte entre establiments associats i empreses tecnològiques.



### ● Subvenció projectes de digitalització economia del visitant – Ajuntament de Barcelona - PREVEO

El Gremi d'Hotels de Barcelona va executar un projecte de digitalització dotat amb un pressupost de 415.000€ subvencionat per l'Ajuntament de Barcelona amb Fons Next Generation.

El resultat va ser la posada en marxa de **Preveo**, l'agenda digital d'esdeveniments a futur més completa de Barcelona. **Preveo** és una eina que ha permès als hotels i altres actors de l'ecosistema turístic de Barcelona tenir identificats els esdeveniments futurs més rellevants de la ciutat per anticipar-ne la demanda.

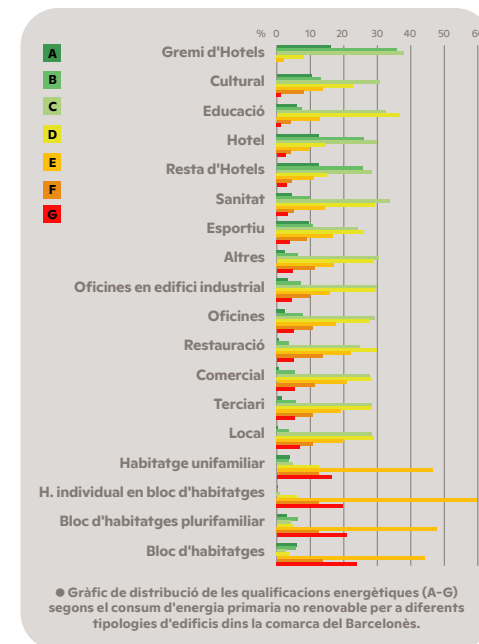


### ● Estudi de l'estat actual del consum energètic als hotels i mesures d'estalvi i eficiència

L'entitat va dur a terme un estudi sobre el consum energètic dels hotels associats durant el 2024, amb la finalitat d'estimar estadísticament el consum del sector i detectar oportunitats de millora en

eficiència energètica per tal de reduir l'impacte ambiental i optimitzar els costos.

Els resultats van posar de manifest que els hotels associats són els edificis més eficients del parc d'edificis de Barcelona i va identificar les principals oportunitats de millora en l'actualització dels sistemes d'il·luminació i en el potencial per incrementar l'ús d'energies d'origen renovable.



## ● Sostenibilitat

### ● Barcelona + Sostenible

Un total de **24 establiments es van adherir** al “Pla d’Acció de Sostenibilitat 2025” del Gremi d’Hotels de Barcelona gràcies al programa “Barcelona + Sostenible”, del qual l’entitat forma part mitjançant la signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat. L’objectiu és promoure actuacions més sostenibles que assegurin un futur viable i durador.

#### **El Pla d’Acció de Sostenibilitat 2025 del Gremi d’Hotels es va dur a terme mitjançant els següents eixos d’acció:**

- Estalvi d’aigua
- Economia circular
- Inclusió social i laboral de persones amb diversitat funcional o en risc d’exclusió social
- Salut i Benestar

Com a membres del nucli impulsor dels reptes “Descarbonitzem-nos” i “Estalviem aigua”, de Barcelona+Sostenible, i en en el marc del “Dia Mundial de l’Aigua” el Gremi d’Hotels va participar en la primera

jornada “d’impactes B+S” que va portar per títol “Aigua, gestió i ciutat, un repte capital”.

En aquesta jornada vàrem presentar les experiències d’estalvi, de gestió i aprofitament de recurs hídrics que disposen els establiments hotelers.

### ● Certificació Biosphere

El Gremi d’Hotels de Barcelona va renovar el compromís Biosphere, que garantia el compliment dels compromisos adquirits, i es va implicar per tal que els establiments associats el poguessin obtenir.

### ● BCN Hotel Games

Gairebé **1900 treballadors de 60 hotels i cadenes hoteleres de Barcelona** han protagonitzat i participat 10è aniversari dels “**BCN Hotel Games**”, una iniciativa esportiva i solidària que aquest any va tenir com a principal objectiu recaptar fons per a la **Fundació Alzheimer Catalunya**, una entitat centrada en l’atenció de persones i famílies que conviuen amb l’Alzheimer i altres demències.

Des de **principis d’octubre** i fins a **finals de novembre**, els treballadors i les treballadores dels hotels de la capital catalana van competir en format d’olimpíada en diverses modalitats esportives, com ara bàsquet, bowling, dards, escape room, futbol sala, futbolí, gimcana, karting, làser-tag, natació, pàdel, running, tennis taula, vòlei platja i zumba.

Aquesta iniciativa va culminar amb l’**aportació d’un xec solidari a la Fundació Alzheimer Catalunya per valor de 40.059€**, el que suposa un nou rècord en els deu anys d’olimpíada i situa l’**import acumulat en aquestes 10 edicions a Barcelona en els 223.092€**, permetent ajudar l’acció social de diverses entitats del tercer sector.



## ● Fundació Esclerosi Múltiple

Hem signat un conveni de col·laboració pel qual participarem en diverses campanyes que puguin estar adreçades al sector hoteler.

La primera campanya en la que hem participat és “**Una poma per la vida**” la finalitat de la campanya és recaptar fons, mitjançant la compra de pomes, per a la investigació de l'esclerosi múltiple i millora de la qualitat de vida de les persones afectades.

Van participar una total **de 24 hotels**, que van repartir entre els seus clients més de **3.500 pomes**.

## ● Comunicació

### ● Relació amb els mitjans de comunicació

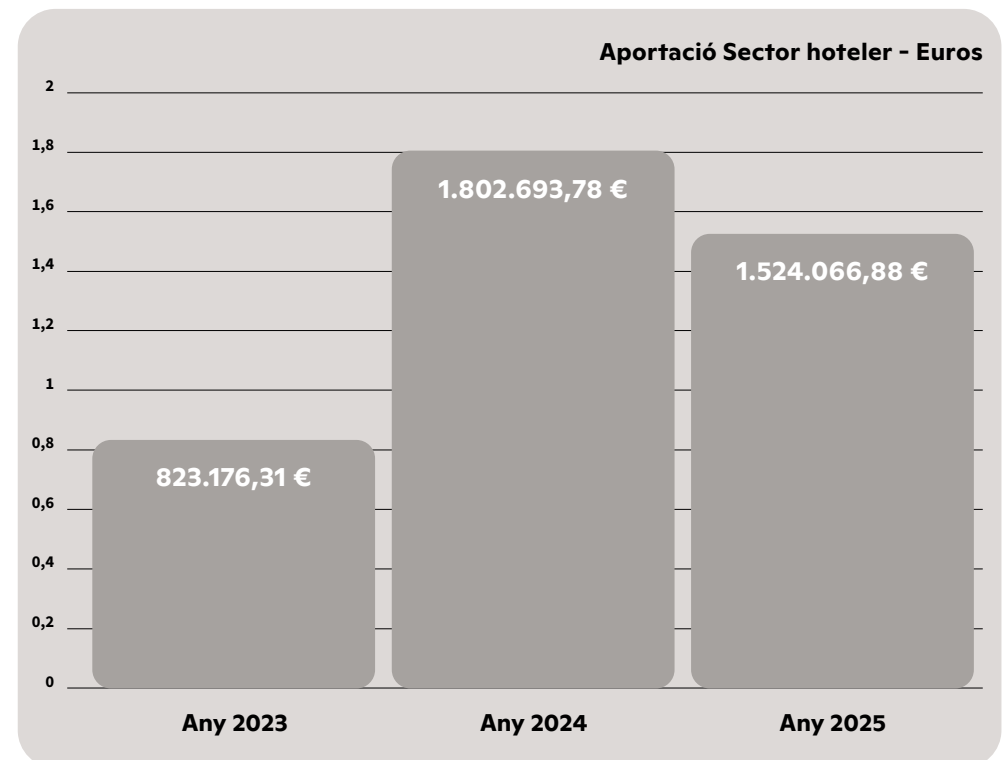
El Gremi d'Hotels de Barcelona va mantenir durant tot l'any 2025 un intens i constant contacte amb els mitjans de comunicació, a través dels quals ha anat compartint amb l'opinió pública l'evolució de la situació del sector hoteler i, les mesures i peticions que ha reclamat en cada moment.

En aquest sentit, l'entitat va dur a terme les següents actuacions:

<b>2</b>	Rodes de premsa
<b>10</b>	Notes de premsa
<b>5</b>	Articles d'opinió
<b>172</b>	Atencions a premsa nacional i internacional

## ● Promoció i suport turisme de negocis

L'any 2025 l'aportació del sector hoteler a la promoció turística de Barcelona, a través del Gremi d'Hotels, va ser de **1.524.066,88 euros**.



### ● Mobile World Congress

Al llarg de l'any 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** va mantenir una **col·laboració estreta i continuada amb l'organització del MWC** i amb els principals actors implicats en el seu desenvolupament, amb l'objectiu de garantir el bon funcionament operatiu de l'esdeveniment i la correcta coordinació amb els establiments hotelers de la ciutat.

En aquest marc, el GHB va participar activament en els **comitès de mobilitat, transport i seguretat del MWC 2025**, facilitant el traspàs d'informació rellevant als hotels associats i contribuint a una gestió ordenada de l'allotjament, l'accessibilitat i la seguretat durant la celebració del congrés. Aquesta tasca de coordinació va permetre anticipar incidències, millorar l'experiència dels assistents i reforçar la imatge de Barcelona com a destinació preparada per acollir grans esdeveniments internacionals.

Paral·lelament, el Gremi va organitzar la **celebració del tradicional còctel amb els hotels**, un espai de trobada i reconeixement que va permetre reforçar la relació entre

l'organització del MWC i el sector hotelier de Barcelona. Aquest acte va facilitar un intercanvi directe sobre els reptes, oportunitats i objectius de futur vinculats al congrés, consolidant la col·laboració publicoprivada i posant en valor el paper clau dels hotels en l'èxit de l'esdeveniment.

### ● IBTM World

Durant l'any 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** va mantenir una **col·laboració estreta i continuada amb l'organització de l'IBTM World**, esdeveniment de referència internacional en l'àmbit del **turisme de negocis (MICE)**, amb l'objectiu de garantir el seu correcte desenvolupament i de **consolidar la continuïtat del congrés a Barcelona**.

En aquest sentit, el GHB va dur a terme un **seguiment actiu del procés de renovació del contracte** entre l'organització de l'IBTM i la ciutat, participant en espais de coordinació i traslladant el suport del sector hotelier a la **permanència de l'esdeveniment a Barcelona per a les tres properes edicions**. Aquesta tasca es va desenvolupar amb la voluntat de preservar un congrés clau per a la projecció

internacional de la ciutat i per a l'activitat econòmica vinculada al segment MICE.

Paral·lelament, el Gremi va col·laborar en els **àmbits operatius i de coordinació amb els establiments hotelers**, facilitant el traspàs d'informació rellevant i contribuint a garantir una experiència òptima tant per als organitzadors com per als assistents.

En el marc de l'IBTM World 2025, el GHB va organitzar també el **tradicional còctel amb els hotelers**, un espai de trobada i reconeixement que va permetre reforçar la relació entre l'organització del congrés i el sector hotelier de la ciutat, així com compartir impressions sobre el desenvolupament de l'esdeveniment, els reptes futurs i les oportunitats de millora.

### ● Seguiment especial del mercat d'origen USA per possibles afectacions per conflictes bèl·lics i context sociopolític global

Al llarg de l'any 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** va dur a terme un **seguiment específic del mercat d'origen dels Estats Units**, atesa la seva **importància estratègica per al sector hotelier de Barcelona**.

Aquest seguiment es va intensificar en un **context internacional marcat per conflictes bèl·lics, tensió geopolítica i incertesa sociopolítica global**, amb l'objectiu d'anticipar possibles afectacions sobre la demanda, el comportament del viatger i la connectivitat aèria amb aquest mercat clau.

En aquest marc, el GHB va mantenir una **monitorització constant de l'evolució del mercat nord-americà**, analitzant indicadors de comportament de la demanda i compartint informació rellevant amb els establiments associats, així com amb altres actors del sector, per facilitar una **presa de decisions informada i adaptativa**.

Paral·lelament, l'entitat va incorporar aquest seguiment dins el seu **discurs institucional i comunicatiu**, posant de manifest que, malgrat les incerteses geopolítiques, el mercat dels Estats Units ha mantingut, en termes generals, un **comportament estable durant el 2025**, reforçant la necessitat de preservar la competitivitat de la destinació i la seva connectivitat internacional directa.

## ● Màrketig

### ● MésQHotels

Al llarg de l'any s'han desenvolupat diferents campanyes per potenciar i dinamitzar els espais i els serveis que els hotels de la ciutat posen a disposició dels barcelonins. Algunes d'aquestes campanyes van estar desenvolupades amb el suport econòmic de la Gerència de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

Així, **es van dur a terme les següents campanyes:**

#### **ViTels – Festival de música i vi als hotels de Barcelona**

*Dates:* Del 13 al 16 de març de 2025  
*Hotels participants:* 8 hotels participants  
*Sessions i actuacions:* 8 actuacions musicals d'artistes locals  
*Cellers participants:* 8 cellers catalans  
*Assistència:* Més de 350 entrades venudes amb totes les sessions exhaurides  
*Comunicació:* MésQHotels, Time Out, Godó, mesqhotels.cat i Red Española de Hoteles Creativos

#### **La Setmana de les Terrasses**

*Dates:* Del 6 al 15 de juny  
*Hotels participants:* 65 hotels participants (més de 130 activitats)  
*Comunicació:* MésQHotels, GHB, Godó i Time Out



#### **Brunch, Tapes i Còctels**

*Dates:* Finals d'agost – mitjans d'octubre  
*Hotels participants:* 37 hotels de amb aquesta oferta gastronòmica  
*Comunicació:* MésQHotels, Godó, Time Out i Prensà Ibérica



#### **Gastronomia de proximitat i Km0**

*Dates:* desembre  
*Hotels participants:* 22 hotels amb propostes gastronòmiques de producte local i de temporada / *Comunicació:* MésQHotels, Godó i Prensà Ibérica



## ● Especialitzacions hoteleres

### Publireportatges de les Especialitzacions

*Dates:* novembre i desembre

*Hotels participants:* Hotel "Monument", Hotel "Gastronòmic", Hotel "Cultural"

*Comunicació:* Revista Viajar (Prensa Ibérica)

### Gastronomia d'Estiu i de Nadal – Hotel "Gastronòmic"

*Dates:* juliol-agost i novembre-desembre

*Hotels participants:* 10 hotels amb especialització Hotel "Gastronòmic"

*Comunicació:* MésQHotels i Godó

### Tallers Culturals – Hotel "Cultural"

*Dates:* Del 10 al 14 de desembre

*Hotels participants:* 5 hotels amb especialització Hotel "Cultural"

*Comunicació:* MésQHotels i Godó

### Rutes Monument – Hotel "Monument"

*Dates:* Del 27 al 30 de novembre

*Hotels participants:* 12 hotels amb especialització Hotel "Monument"

*Comunicació:* MésQHotels, Godó i Time Out



## ● "Barcelona City Map"

En el decurs de l'any 2025 es va coordinar la producció i distribució entre els establiments associats del "**Barcelona City Map**", editat i produït pel Gremi d'Hotels de Barcelona, amb una **tirada d'1 milió d'exemplars**.



# **3. Balanç de Situació i Comptes de Pèrdues i Guanys del GHB**

### 3. Balanç de Situació del GHB

GHB a 31 de desembre 2025 i 2024

● Actiu	2025	2024
<b>A / Actiu no Corrent</b>	<b>3.529.156,01</b>	<b>3.179.647,18</b>
I. Immobilitzat intangible	392.678,14	3.653,80
II. Immobilitzat material	237.787,87	243.703,38
IV. Inversions a empreses del grup i assoc. a llarg termini	2.898.690,00	2.932.290,00
<b>B / Actiu Corrent</b>	<b>3.313.785,13</b>	<b>2.800.988,14</b>
III. Deutors comercials i altres comptes a cobrar	19.698,80	18.739,97
1. Clients, vendes i prestacions de serveis	19.560,39	18.156,09
3. Altres deutors	138,41	583,88
IV. Inversions en empreses grup i assoc. a curt termini	63.851,18	77.648,08
V. Inversions financeres a curt termini	1.500.000,00	1.501.908,84
VI. Periodificacions a curt termini	7.313,24	-
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	1.722.921,91	1.202.691,25
<b>Total Actiu</b>	<b>6.842.941,14</b>	<b>5.980.635,32</b>
<b>● Patrimoni Net i Passiu</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>A / Patrimoni Net</b>	<b>6.597.928,21</b>	<b>5.839.815,29</b>
<b>A-1. Fons pròpis</b>	<b>6.208.616,07</b>	<b>5.839.815,29</b>
I. Capital	11.527,27	11.527,27
1. Capital escripturat	11.527,27	11.527,27
V. Resultats d'exercicis anteriors	5.841.014,57	5.315.695,89
VII. Resultats de l'exercici	356.074,23	512.592,13
<b>A-3. Subvencions</b>	<b>389.312,14</b>	-
<b>C / Passiu Corrent</b>	<b>245.012,93</b>	<b>140.820,03</b>
III. Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini	405,00	-
IV. Creditors comercials i altres partides a pagar	244.607,93	140.820,03
2. Altres creditors	244.607,93	140.820,03
<b>Total Patrimoni Net i Passiu</b>	<b>6.842.941,14</b>	<b>5.980.635,32</b>

El Gremi d'Hotels de Barcelona, SLU (únic soci Gremi d'Hotels de Barcelona) diposita els seus comptes al Registre Mercantil de Barcelona. Les dues entitats efectuen auditories voluntàries.

### 3. Comptes de Pèrdues i Guanys del GHB

GHB a 31 de desembre 2025 i 2024

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
1. Import net de la xifra de negocis	1.370.621,35	1.347.821,61
5. Altres ingressos d'explotació	146.935,52	220.364,94
6. Despeses de personal	-528.038,55	-561.780,19
7. Altres despeses d'explotació	-646.086,68	-572.161,33
8. Amortització d'immobilitzat	-34.257,34	-8.553,54
13. Altres resultats	-1.562,82	33.402,31
<b>A / Resultat d'explotació</b>	<b>307.611,48</b>	<b>459.093,80</b>
14. Ingressos financers	65.317,01	71.331,11
b) Altres ingressos financers	65.317,01	71.331,11
15. Despeses financeres	-	-
<b>B / Resultats financers</b>	<b>65.317,01</b>	<b>71.331,11</b>
<b>C / Resultat abans d'impostos</b>	<b>372.928,49</b>	<b>530.424,91</b>
19. Impost sobre beneficis	-16.854,26	-17.832,78
<b>Resultat de l'exercici</b>	<b>356.074,23</b>	<b>512.592,13</b>

El Gremi d'Hotels de Barcelona, SLU (únic soci Gremi d'Hotels de Barcelona) diposita els seus comptes al Registre Mercantil de Barcelona. Les dues entitats efectuen auditories voluntàries.

**Gremi d'Hotels  
de Barcelona**

Via Laietana 47, 1r 2a  
08003 Barcelona  
T(+34) 933 016 240  
ghb@barcelonahotels.org  
barcelonahotels.org  
@gremihotelsbcn

**B<sub>HH</sub>H**