

● **Memoria**  
**Gremi d'Hotels**  
**de Barcelona**  
**2025**

**B<sup>H</sup>H**

# **1. Saludo del Presidente**

*3–5*

# **2. Hechos y actuaciones principales del GHB durante el año 2025**

*6–19*

# **3. Balance de Situación y Cuentas de Pérdidas y Ganancias del GHB**

*20–22*

# **1. Saludo del Presidente**



Jordi Clos. Foto: Carlos Allende

Durante el año 2025, el buen comportamiento de la actividad turística se desarrolló en un contexto internacional marcado por la incertidumbre económica y geopolítica, pero también por la resiliencia y la fortaleza del destino Barcelona. En este sentido, el Gremi d'Hotels de Barcelona centró sus esfuerzos en defender la competitividad del sector, garantizar la seguridad jurídica de los establecimientos y reforzar el papel del turismo como motor económico y social de la ciudad.

Así, desde la entidad llevamos a cabo una intensa acción institucional en relación con el debate sobre el Impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (IEET) y las propuestas de incremento de su fiscalidad, ejerciendo nuestra función de representación del sector ante la Generalitat, los grupos parlamentarios y el Ayuntamiento de Barcelona. Precisamente, en este contexto internacional marcado por la incertidumbre económica y el aumento de los costes empresariales, el GHB defendió una posición basada en la prudencia, la previsibilidad y la responsabilidad

institucional, alertando de los riesgos que un incremento repentino de la presión fiscal podía tener sobre la competitividad, la actividad económica y el empleo.

Por otra parte, uno de los ejes prioritarios siguió siendo el abordaje y el seguimiento permanente de la situación de sequía que, aún durante el primer semestre, preocupaba a Cataluña. El Gremi, pensando en futuras situaciones de alerta hídrica, mantuvo una interlocución constante con las administraciones competentes para establecer criterios claros, proporcionados y operativos que permitieran asegurar la continuidad de la actividad hotelera, al tiempo que se promovían medidas de ahorro, eficiencia y gestión responsable de los recursos hídricos en los establecimientos, e incidía en la necesidad de dotar al país de la infraestructura adecuada para hacerle frente.

En el ámbito normativo y regulador, la entidad continuó realizando un seguimiento exhaustivo del PEUAT, del despliegue del Decreto de Viviendas de Uso Turístico, de la entrada en vigor del nuevo Registro de viajeros y de la

propuesta de modificación de la ley que regula el impuesto turístico. En todos estos procesos, el Gremi defendió una regulación equilibrada, compatible con un modelo de turismo sostenible, competitivo y de calidad, velando por la seguridad jurídica y la estabilidad operativa y comercial de los establecimientos hoteleros.

La reputación turística de Barcelona y el refuerzo de su posicionamiento internacional siguieron siendo una línea estratégica clave. El Gremi colaboró activamente con Turisme de Barcelona en el desarrollo y el despliegue del Plan de Reputación del turismo en Barcelona, incidiendo en la necesidad de poner en valor el impacto positivo del turismo y de consolidar la ciudad como un destino seguro, atractivo y competitivo. Asimismo, colaboramos con proyectos que, en este mismo sentido, impulsaron a nivel estatal la CEHAT y Exceltur.

El turismo de negocios mantuvo un papel central dentro de la estrategia del Gremi. A lo largo del 2025 se intensificó la colaboración con los principales agentes del sector para potenciar el conocimiento

y el reconocimiento del segmento MICE, clave para la diversificación y la desestacionalización. En este marco, se realizó un seguimiento específico del mercado de origen de los Estados Unidos, atendiendo las posibles afectaciones derivadas de los conflictos bélicos y del contexto sociopolítico global, que nos permitió evaluar constantemente su evolución mensual. En este mismo ámbito, se continuó poniendo en valor la aportación del sector privado a la promoción turística de la ciudad mediante la gestión de la recaudación del porcentaje de reinversión hotelera.

En materia de seguridad, el Gremi reforzó su actuación mediante la firma del Acuerdo de corresponsabilidad y la actualización del Protocolo de actuación para los hoteles ante casos de acoso sexual, reafirmando el compromiso del sector con la seguridad, la prevención y el bienestar tanto de las personas trabajadoras como de los clientes.

El año 2025 también destacó por la dinamización de Global ReformBnB como asociación internacional con sede

en Barcelona, con el objetivo de ampliar su representatividad global y reforzar la incidencia ante los retos que plantea el alojamiento turístico irregular a escala internacional.

En el ámbito de la innovación, el Barcelona Travel Hub continuó consolidándose como espacio de cocreación y desarrollo de proyectos transformadores, y se celebró la primera edición del foro de inversión “Invest in Travel”, orientado a conectar talento, innovación y capital en el ámbito del turismo. Paralelamente, se ejecutó el proyecto de digitalización PREVEO, financiado con Fondos Next Generation, destinado a mejorar el análisis, la previsión de eventos y la gestión de los flujos turísticos.

En cuanto al proyecto MésQHotels, el Gremi continuó impulsando campañas específicas para dar visibilidad y dinamizar los espacios, servicios y experiencias que los hoteles de la ciudad ponen a disposición de la ciudadanía, reforzando el vínculo entre el sector hotelero y los barceloneses.

En este aspecto destaca la acción “Vitels”, un maridaje de vino catalán, artistas musicales locales y espacios singulares de hotel, que fue un éxito de participación ciudadana y que se desarrolló bajo el paraguas del proyecto “Red de Hoteles Creativos” conjuntamente con las asociaciones hoteleras de Tenerife y Madrid.

En el ámbito laboral, la entidad trabajó activamente en el seguimiento y abordaje de las necesidades del sector hotelero, con especial atención a las negociaciones del convenio colectivo, al incremento del absentismo y a la propuesta de modificación de la jornada laboral. Igualmente, se continuó incidiendo en la captación, desarrollo y fidelización del talento.

El Gremi también abordó las problemáticas de movilidad, tanto globales como específicas, derivadas de las políticas y actuaciones sobre la trama urbana de Barcelona, analizando su impacto sobre la actividad hotelera y la movilidad de clientes y trabajadores.

En el ámbito digital, se mantuvo un seguimiento constante de las incidencias en materia de ciberseguridad que afectaban a los establecimientos hoteleros, así como de la regulación y las nuevas normativas europeas vinculadas a la distribución digital y a las viviendas de uso turístico. En paralelo, el Gremi continuó siguiendo las iniciativas de denuncia colectiva contra Booking.com, tanto a nivel europeo como estatal.

Finalmente, durante el 2025 se impulsó el estudio del estado actual del consumo energético en los hoteles y de las medidas de ahorro y eficiencia, y se trabajó para aglutinar, visualizar y divulgar la labor del sector hotelero vinculada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reafirmando el compromiso del sector con un modelo de turismo responsable y alineado con los retos globales.

Os deseo una buena lectura de la Memoria 2025.

**Jordi Clos**  
Presidente



## **2. Hechos y actuaciones principales del GHB durante el año 2025**

## 2. Hechos y actuaciones principales del GHB durante el año 2025

### ● Seguimiento de la propuesta de modificación de la ley que regula el impuesto turístico

A lo largo del año 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** desarrolló una **actividad intensa y continuada** en relación con el debate sobre el **Impuesto sobre las estancias en establecimientos turísticos (ISET)** y la **voluntad expresada por diversas formaciones políticas de la Generalitat de Catalunya de incrementar el importe de sus tarifas**, así como el recargo aplicable a la ciudad de Barcelona.

Ante este escenario, el GHB ejerció su función de **representación y defensa de los intereses del sector hotelero**, alertando de manera reiterada sobre los **riesgos que un aumento de la presión fiscal podría tener sobre la competitividad del destino**, especialmente en un contexto internacional marcado por la incertidumbre económica, la volatilidad de la demanda y el incremento generalizado de los costes empresariales.

La entidad mantuvo **reuniones y contactos institucionales** con responsables del Gobierno de la Generalitat, con

representantes de diferentes grupos parlamentarios y con otras administraciones, como el Ayuntamiento de Barcelona, con el objetivo de trasladar una posición basada en criterios de **prudencia, previsibilidad y responsabilidad institucional**, defendiendo la necesidad de evitar decisiones repentinas que pudieran impactar negativamente en la actividad económica y el empleo.

Paralelamente, el GHB desarrolló una **labor de análisis y divulgación comunicativa**, aportando argumentos técnicos y comparativos sobre la fiscalidad turística en otras ciudades europeas, así como reclamando **transparencia en la gestión y el destino de los recursos recaudados a través del impuesto**, especialmente en lo relativo al Fondo para el Fomento del Turismo.

A través de esta acción institucional, el Gremi quiso **contribuir de manera constructiva al debate público**, defendiendo un modelo fiscal equilibrado que garantice la sostenibilidad del sector, preserve la competitividad de Barcelona como destino urbano internacional y permita seguir aportando valor económico y social a la ciudad y al conjunto del país.

### ● Representatividad en los órganos de gobierno de la Cámara de Comercio de Bcn y de Turisme de Barcelona

#### ● Presidencia del Comité Ejecutivo de Turisme de Barcelona

Jordi Clos preside esta entidad desde octubre de 2023. Durante este período se ha consolidado la puesta en marcha de los objetivos definidos al inicio de su mandato. Entre los avances más relevantes destacan el proyecto de digitalización y el inicio de una nueva etapa estratégica centrada en los atributos de la ciudad, lo que implica dejar de promover Barcelona de forma genérica para poner en valor aquellos elementos que la definen: su cultura, arte, música, gastronomía, deporte, arquitectura, ferias, urbanismo y espacio público. En este marco, destaca especialmente la puesta en marcha del **Plan de Reputación del Turismo en Barcelona**, impulsado por Turisme de Barcelona, con el objetivo de contribuir a una mejor percepción social de la actividad turística y de poner en valor su impacto económico, social y urbano.



### ● Acuerdo de colaboración Gremi d'Hotels de Barcelona y Mahou San Miguel Solán de Cabras

El Gremi d'Hotels de Barcelona mantiene un acuerdo de colaboración con Mahou San Miguel y Solán de Cabras, con carácter de exclusividad en el segmento de cerveza con y sin alcohol, y de agua con y sin gas, por un período inicial de tres años.

Este acuerdo tiene como finalidad fomentar la implicación de estas empresas en la dinámica del sector hotelero de Barcelona, facilitando la proximidad de su actividad y productos a los establecimientos asociados al GHB, y permitiendo desarrollar conjuntamente proyectos considerados estratégicos.



## ● Presencia institucional

- **Grupo de trabajo de la movilidad turística del Pacto per la Movilidad de Barcelona**
  - Ajuntamento de Barcelona
- **Plenario del Pacto por la Movilidad de Barcelona**
  - Ajuntamento de Barcelona
- **Acuerdo Barcelona por el Empleo de Calidad 2021 -2030**
  - Ajuntamento de Barcelona
- **Comisión de Seguimiento del Plan Especial de Establecimientos de Concurrencia Pública, Hotelería y Otras Actividades de Ciutat Vella**
  - Ajuntamento de Barcelona
- **Comisión de seguimiento del Acuerdo de Corresponsabilidad**
  - Ajuntamento de Barcelona
  - Gremi d'Hotels de Barcelona
- **Consejo de Turismo y Ciudad**
- **Comisión de Seguimiento del Plan de reducción del ruido en Ciutat Vella**
  - Ajuntamento de Barcelona
- **Comisión permanente del Consejo de la Noche de Barcelona**
  - Ajuntamento de Barcelona
- **Asociación Amics de la Rambla**
- **Asociación del Passeig de Gràcia de Barcelona**
- **Asociación Vinícola Catalana**
- **Barcelona Activa**
- **Barcelona Forum District**
- **Barcelona Global**
- **Barcelona Oberta**
- **Cámara de Comercio de Barcelona**
- **CEHAT**
  - Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
- **CEOE**
  - Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- **Círculo de Turismo**
  - Diputación de Barcelona
- **Colegio de Economistas de Cataluña**
- **ConfeCat**
  - Confederación Empresarial de Hostelería y Restauración de Cataluña
- **Confraría de Santa Marta**
- **Consortio para la Formación Continua de Cataluña**
- **Consejo de Gremios**
- **Consejo Económico y Social de Barcelona (CESB)**
- **Federación Provincial de Hostelería de Barcelona**
- **Fira de Barcelona**
- **Foment del Treball**
- **Fundación BCN Formación Profesional**
- **Fundación Barcelona Capital Náutica**
- **Fundación Barcelona Cultura**
- **Fundación Barcelona Promoción**
- **Fundación Barcelona Zoo**
- **Fundación Escuela de Restauración y Hostelería de Barcelona**
- **Registro de Grupos de Interés de la Administración de la Generalitat y su sector público**
  - Generalitat de Catalunya
- **Comisión Interdepartamental de la Economía Colaborativa**
  - Generalitat de Catalunya
- **Global Reformbnb**
- **HIP Horeca Professional Expo**
- **Instituto Tecnológico Hotelero**
- **Junta Arbitral de Consumo de Barcelona**
  - Junta Arbitral de Consum de Catalunya
- **PIMEC Micro, pequeña y mediana empresa de Cataluña**
- **Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona**
- **Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona**
- **Mesa de Turismo de Cataluña**
- **Tech Tourism Cluster**
- **Turisme de Barcelona**

## ● Barcelona

### ● Sequía

Uno de los ejes prioritarios siguió siendo el abordaje y el seguimiento permanente de la situación de sequía que, durante el primer semestre, aún preocupaba a Cataluña. El Gremi, pensando en futuras situaciones de alerta hídrica, mantuvo una interlocución constante con las administraciones competentes para **establecer criterios claros, proporcionados y operativos que permitieran asegurar la continuidad de la actividad hotelera**, a la vez que se promovían medidas de ahorro, eficiencia y gestión responsable de los recursos hídricos en los establecimientos y, se incidía en la **necesidad de dotar al país de la infraestructura oportuna para hacerle frente**.

### ● Urbanismo

A lo largo del año 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** realizó un **seguimiento activo y constante de las políticas y actuaciones urbanísticas** impulsadas en la ciudad, dada su **incidencia directa en la actividad hotelera**, la **movilidad y accesibilidad** de los establecimientos, así como en la **experiencia de clientes y trabajadores**.

En este marco, el GHB analizó el impacto de **proyectos de obra pública, modificaciones de la trama urbana, restricciones de movilidad y actuaciones sobre el espacio público**, trasladando a las administraciones competentes las principales afectaciones detectadas por el sector, especialmente en cuanto al acceso a los establecimientos, las zonas de encoche y desencoche, la carga y descarga y la convivencia con la actividad vecinal.

La entidad mantuvo **una interlocución constante con el Ayuntamiento de Barcelona y con las áreas técnicas correspondientes**, participando en comisiones, grupos de trabajo y espacios de coordinación, con el objetivo de **anticipar incidencias, mejorar la coordinación y aportar propuestas operativas** que permitiesen compatibilizar los objetivos de transformación urbana con el correcto desarrollo de la actividad hotelera.

A través de esta labor, el GHB defendió la necesidad de una **planificación urbanística equilibrada, previsible y coordinada**, que tenga en cuenta el papel del sector hotelero como parte integrante del tejido urbano y económico de la ciudad. Asimismo, reiteró la importancia de

**preservar la funcionalidad, la competitividad y la calidad del destino Barcelona.**

### ● Seguridad

El **Gremi d'Hotels de Barcelona** mantuvo una **actuación prioritaria y continuada en el ámbito de la seguridad**, consolidando la colaboración con las administraciones públicas y los cuerpos de seguridad como un elemento clave para garantizar una **actividad hotelera segura, ordenada y plenamente integrada en la ciudad**.

En este marco, destaca especialmente la **firma del Acuerdo de corresponsabilidad en materia de seguridad, prevención y convivencia entre el Gremi d'Hotels de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona**, un instrumento que formaliza y estructura el trabajo conjunto desarrollado en los últimos años.

Este acuerdo establece un **marco estable de cooperación** para la coordinación de actuaciones en ámbitos como la prevención de conflictos, la gestión de incidencias, la seguridad en el espacio público y la atención a situaciones de vulnerabilidad social vinculadas al entorno de los establecimientos hoteleros.



Asimismo, de la mano de los Mossos d'Esquadra, se procedió a la **actualización del Protocolo de actuación ante casos de acoso sexual**, compartido con todos los establecimientos asociados a la entidad.

Paralelamente, el GHB continuó participando activamente en **espacios de coordinación con la Guardia Urbana, los Mossos d'Esquadra y los servicios municipales**, así como en comités de seguridad asociados a grandes eventos. Asimismo, facilitó el traspaso de información a los establecimientos asociados y promovió acciones formativas dirigidas al personal hotelero.

### Participación en reuniones con Cuerpos de Seguridad:

- **27 de febrero** - 8ª Mesa de Seguridad de Hoteles de Ciutat Vella, donde se abordaron las problemáticas de civismo y seguridad del distrito.
- **19 de marzo** - 4ª edición de las Jornadas sobre la seguridad en Barcelona, de los Mossos d'Esquadra, donde se debatió, entre otros temas, sobre la mejora de la seguridad ciudadana en Barcelona y se hizo balance de las actuaciones del año 2024.
- **28 de abril** - Celebración del Día de las Esquadres 2025 de la Región Policial Metropolitana de Barcelona.
- **11 de junio** - Jornada informativa con los Mossos d'Esquadra, con 130 asistentes, en la que se trataron temas de seguridad, terrorismo, acoso y el registro de viajeros. Participó el director general de la Policía.
- **27 de noviembre** - Sesión informativa donde la Guardia Urbana de Barcelona y los Mossos d'Esquadra presentaron

conjuntamente el dispositivo de seguridad de Navidad. Esta sesión se organizó con la colaboración de Turisme de Barcelona.

### • Movilidad

El **Gremi d'Hotels de Barcelona** mantuvo una **actuación activa en materia de movilidad**, dada su incidencia directa en el funcionamiento diario de los establecimientos hoteleros, la accesibilidad de clientes y trabajadores, y el correcto desarrollo de la actividad turística y económica de la ciudad.

En este ámbito, el GHB participó activamente en los **espacios de diálogo y coordinación impulsados por el Ayuntamiento de Barcelona**, especialmente en el marco del **Pacto por la Movilidad** y otros grupos de trabajo vinculados a la movilidad turística, trasladando las necesidades y afectaciones detectadas por el sector hotelero.

La entidad realizó un **seguimiento específico de las políticas de movilidad urbana**, incluyendo las restricciones de circulación, la implantación de zonas de bajas emisiones, las afectaciones derivadas de

obras estructurales y, la regulación del acceso, encoche y desencocche en los establecimientos hoteleros. En este sentido, el GHB defendió la necesidad de **criterios claros, coordinación previa y soluciones operativas** que permitan compatibilizar los objetivos de movilidad sostenible con la funcionalidad de la actividad hotelera.

Asimismo, el Gremi colaboró en la **coordinación de la movilidad asociada a grandes eventos**, trabajando conjuntamente con administraciones y operadores para garantizar una gestión ordenada de los flujos de personas y vehículos, minimizar las afectaciones en la ciudad y mejorar la experiencia de los visitantes.

### • Seguimiento y colaboración con el Plan de Reputación del Turismo en Barcelona desarrollado por Turisme de Barcelona

La entidad tuvo una participación activa en el **seguimiento y desarrollo del Plan de Reputación del Turismo en Barcelona**, impulsado por Turisme de Barcelona, con el objetivo de contribuir a una mejor percepción social de la actividad turística

y a poner en valor su impacto económico, social y urbano.

En este marco, el GHB colaboró en **espacios de trabajo y reflexión orientados a identificar narrativas positivas, combatir visiones simplificadas o estigmatizadoras del turismo y reforzar un relato basado en datos, corresponsabilidad y valor compartido** entre el sector, la ciudad y la ciudadanía.

Paralelamente, el Gremi mantuvo una coordinación estrecha con organizaciones sectoriales de ámbito estatal como **CEHAT** y **Exceltur**, participando en el seguimiento de sus planes, estudios y acciones vinculadas a la reputación del turismo, así como en la difusión de análisis y mensajes alineados con la defensa de un modelo turístico profesionalizado, sostenible y generador de valor.

A través de esta colaboración multinivel —local, autonómica y estatal—, **el GHB contribuyó a alinear discursos, compartir diagnósticos y reforzar la coherencia del relato del sector hotelero**, tanto ante la opinión pública como en el ámbito institucional y político.

### ● Defensa de la ampliación del aeropuerto de Barcelona

El Gremi mantuvo su posición clara y sostenida en defensa de la ampliación del aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, considerándola una **infraestructura estratégica e imprescindible** para el futuro económico, empresarial y turístico de la ciudad y del conjunto del país. En este sentido, el GHB participó

activamente en **espacios de reflexión y ámbitos de coordinación institucional**, trasladando la necesidad de dotar a Barcelona de un aeropuerto con capacidad suficiente para reforzar la **conectividad internacional directa**, especialmente con mercados lejanos y estratégicos, clave para el turismo de negocios, la captación de talento, la inversión y la atracción de eventos internacionales.

La entidad defendió la ampliación del aeropuerto como un **proyecto de país**, que requiere consenso político, visión a largo plazo y criterios técnicos rigurosos y, puso de manifiesto los riesgos que supone la falta de decisiones en términos de **pérdida de competitividad** respecto a otras grandes capitales europeas.

A través de esta labor, el GHB quiso **contribuir a un debate sereno y constructivo**, alineándose con el tejido económico y empresarial, y reiterando que la mejora de la infraestructura aeroportuaria es un elemento clave para garantizar un modelo turístico de calidad, sostenible y orientado al valor añadido y plenamente integrado en la estrategia de desarrollo económico de Barcelona y de Cataluña.



## ● Normativas

### ● PEUAT

La entidad continuó realizando un **seguimiento activo y riguroso del Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT)**, dada su incidencia directa sobre la evolución del sector hote-lero y sobre el modelo turístico de la ciudad.

### ● Plan de Usos de Ciutat Vella

Seguimiento de la modificación del Plan, participando en todas las reuniones convocadas como miembros de la comisión. Al respecto, **el GHB presentó alegaciones al Plan Especial Urbanístico del Distrito de Ciutat Vella**, solicitando la supresión del apartado que prohíbe elementos publicitarios visibles en actividades complementarias de establecimientos hoteleros y la eliminación del límite de 150 m<sup>2</sup> para dichas actividades. El argumento central fue que estas restricciones **no se ajustan al Decreto 75/2020**.

### ● Viviendass de uso turístico (HUT)

El GHB continuó trabajando durante el 2025 en la **defensa de la tipología de HUT**

**en edificios completos o en concentración**, como un modelo profesionalizado y cualificado. En este sentido, se trabajó con un **grupo reducido de miembros de la entidad y asesores** para proyectar el desarrollo de la **transformación de éstos en Apartamentos Turísticos**.

### ● Registro de viajeros

La entidad prestó **soporte a los asociados**, especialmente durante el primer semestre de 2025, para facilitar la adaptación a la **normativa del registro de viajeros (RD 933/2021, de 26 de octubre)**, mediante una comunicación continua con los establecimientos miembros. Asimismo, se abrió un **canal de consulta directa entre los Mossos d'Esquadra y el Gremi d'Hotels** para agilizar la respuesta a problemáticas de los asociados.

En este sentido, el 10 de julio se organizó una **sesión informativa** para resolver dudas del sector, con una participación de **230 personas**.

Los contenidos principales de la jornada fueron:

- **Datos obligatorios** en reserva vs. contrato en curso (check in).
- Tratamiento de **clientes que se niegan a facilitar datos**.
- Gestión de **grupos, menores, reservas de empresa y OTAs**.
- **Firma del registro** y conservación de documentación.
- Aceptación (o no) de **DNI digital** y escaneo de documentos.

## ● Abordaje de las necesidades laborales del sector hotelero

Durante el año, se prestó una atención especial a las **negociaciones del convenio colectivo de hostelería**, así como a su proceso de firma a finales de año.

Asimismo, se abordaron cuestiones muy relevantes para la actividad empresarial, tales como el **incremento de situaciones de absentismo laboral** en el sector y la **propuesta de modificación de la jornada laboral**.

Estos temas, junto con las acciones para **retener talento, potenciar la formación y organizar el registro de la jornada laboral**, fueron los principales asuntos tratados

en el marco del **Grupo de Trabajo de Recursos Humanos**, que se reunió periódicamente.

### ● Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)

El Gremi d'Hotels organizó una reunión con el Área de Servicios a la Empresa del SOC con el fin de facilitar a sus asociados herramientas que les permitieran **abordar con mayor agilidad los procesos de contratación**.

En el transcurso de estos encuentros se explicaron los servicios de intermediación para empresas en materia de contratación de personal y, los programas formativos **FPO DUAL**.

### ● ESHOB

A lo largo del año la entidad acompañó a la Escuela Superior de Hostelería de Barcelona en el proceso de traspaso, adaptación y transformación al sistema público de educación, un hecho que permitirá **duplicar el número de alumnos** en el centro.

## ● Distribución digital

### ● Ciberseguridad

Durante el 2025 se realizó un **seguimiento de las incidencias en materia de ciberseguridad** que afectaron a algunos hoteles de la ciudad. Aunque se trató de casos puntuales, el **impacto para los hoteles afectados fue muy elevado**.

A raíz de estos episodios, el GHB solicitó a las principales OTAs (Expedia y Booking.com) **actualizaciones de sus medidas de prevención y protocolos para mitigar daños**. Asimismo, se puso en marcha una **colaboración con una empresa asesora en ciberseguridad** para dar apoyo al GHB y a los asociados que lo requirieran.

### ● Seguimiento sobre la DMA y la DSA y procesos judiciales contra Booking.com

El seguimiento del cumplimiento de las normativas europeas **Digital Markets Act (DMA)** y **Digital Services Act (DSA)** estuvo marcado durante el 2025 por las **investigaciones a Booking.com y**

**Google Search** por parte de la Comisión Europea, por posibles incumplimientos de la normativa DMA. Desde el GHB se realizó un **seguimiento constante de los avances de la investigación**, mediante un intercambio continuo de información con **HOTREC**.

Durante 2025 también se fue informando puntualmente a los asociados sobre las **novedades de los procesos judiciales contra Booking.com a nivel Europeo** y, asimismo, sobre los dos nuevos procesos de **demanda colectiva iniciados en 2025 contra Booking.com a nivel español** (a través de la CEHAT y el bufete CCS) y europeo (a través de HOTREC y el bufete alemán SGP).

### ● GLOBAL REFORMBNB

Global Reformbnb es una organización internacional de asociaciones hoteleras dedicada a promover una regulación justa, ecosistemas digitales equilibrados y el desarrollo sostenible en el sector global de la hostelería y el turismo.

El Gremi d'Hotels de Barcelona es una de las entidades fundacionales.

### Actualmente Global Reformbnb la componen las siguientes 16 asociaciones:

- Gremi d'Hotels de Barcelona (**España**)
- Association Of New York City, Inc (**Estados Unidos**)
- Austrian Professional Copyright Users Association (**Áustria**)
- Asociacion Hotelera Y Turistica De Colombia (**Colombia**)
- Association Hôtellerie Québec (**Canadá**)
- All Japan Ryokan And Hotel Association (**Japón**)
- Asociación Industrial Hotelera Del Paraguay – Aihpy (**Paraguay**)
- Asociacion De Hoteles De Turismo De La República Argentina (**Argentina**)
- Asociación Gremial De Empresarios De Hoteleros De Chile (**Chile**)
- Ghr - Groupement Des Hotelleries A Restaurations De France (**Francia**)
- Asociación De Hoteles De La Ciudad De Mexico, A.C. (**Méjico**)
- American Hotel & Lodging Association (**Estados Unidos**)

- Hotel Association Of Canada (**Canadá**)
- Asociacion De Hoteles De Quitana Roo, A.C. (**Méjico**)
- Asociación Nacional De Cadenas Hoteleras, Ac. (**Méjico**)
- Hotelleriesuisse (**Suiza**)

Del 3 al 5 de diciembre, París acogió la 4ª Asamblea General de Global Reformbnb, que puso el foco en la evolución de la regulación de los alojamientos de corta duración, subrayando no sólo la necesidad de establecer marcos legales justos y coherentes, sino también de defender y preservar aquellos que ya existen —como en Nueva York y Barcelona, donde las regulaciones equilibradas se encuentran bajo presión.

Por primera vez, el evento abrió un espacio formal para el diálogo directo con las plataformas digitales.

Los delegados también intercambiaron buenas prácticas y experiencias de cada país, reforzando la coordinación internacional y dotando a los participantes de conocimientos para impulsar mejoras reales en las políticas del sector de la hospitalidad en sus respectivos países.

## ● Innovación

### ● Barcelona Travel Hub

Durante 2025, el Lab4Travel, el programa de incubación del Barcelona Travel Hub, continuó consolidándose como espacio de innovación y como motor de nuevos modelos de turismo más digital, sostenible y competitivo. Asimismo, se mentorizaron a 22 start-ups en un programa de 6 meses de duración donde se han impartido un total de 88 horas de mentoría y 30 horas de formación especializada.

La difusión de las iniciativas más innovadoras del sector a través del programa de webinars ha continuado creciendo en audiencia y posicionándose como referente de la industria turística en Cataluña.



### ● TechTourism Clúster

El Gremi d'Hotels de Barcelona siguió formando parte de la junta directiva del Tech Tourism Cluster e intensificó su colaboración en iniciativas conjuntas, facilitando el contacto entre establecimientos asociados y empresas tecnológicas.



### ● Subvención proyectos de digitalización economía del visitante – Ayuntamiento de Barcelona - PREVEO

El Gremio de Hoteles de Barcelona ejecutó un proyecto de digitalización dotado con un presupuesto de 415.000€ subvencionado por el Ayuntamiento de Barcelona con Fons Next Generation.

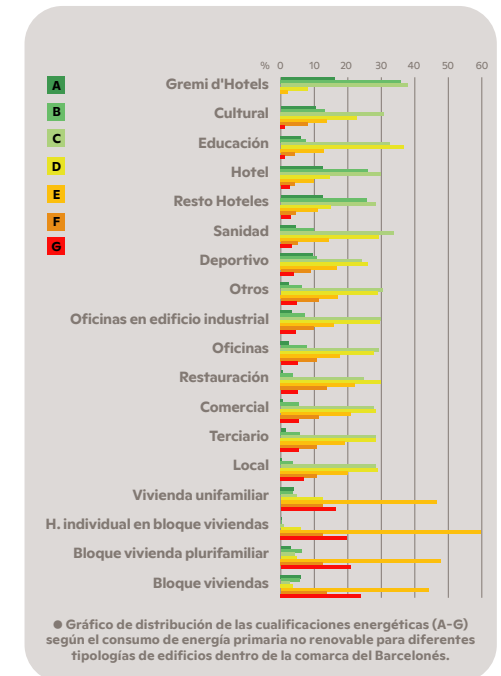
El resultado fue la puesta en marcha de **Preveo**, la agenda digital de eventos a futuro más completa de Barcelona. **Preveo** es una herramienta que ha permitido a los hoteles y otros actores del ecosistema turístico de Barcelona tener identificados los eventos futuros más relevantes de la ciudad para anticipar su demanda.



### ● Estudio del estado actual del consumo energético en los hoteles y medidas de ahorro y eficiencia.

La entidad llevó a cabo un estudio sobre el consumo energético de los hoteles asociados durante 2024, con la finalidad de estimar estadísticamente el consumo del sector y detectar oportunidades de mejora en eficiencia energética con el fin de reducir el impacto ambiental y optimizar los costes.

Los resultados pusieron de manifiesto que los hoteles asociados son los edificios más eficientes del parque de edificios de Barcelona e identificó las principales oportunidades de mejora en la actualización de los sistemas de iluminación y en el potencial para incrementar el uso de energías de origen renovable.



## ● Sostenibilidad

### Barcelona + Sostenible

Un total de **24 establecimientos se adhirieron** al "Plan de Acción de Sostenibilidad 2025" del Gremi d'Hotels de Barcelona gracias al programa "Barcelona + Sostenible", del que la entidad forma parte mediante la firma del Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad. El objetivo es promover actuaciones más sostenibles que aseguren un futuro viable y duradero.

#### El Plan de Acción de Sostenibilidad 2025 del Gremio de Hoteles se llevó a cabo mediante los siguientes ejes de acción:

- Ahorro de agua
- Economía circular
- Inclusión social y laboral de personas con diversidad funcional o en riesgo de exclusión social
- Salud y Bienestar

Com a membres del nucli impulsor dels reptes "Descarbonitzem-nos" i "Estalviem aigua", de Barcelona+Sostenible, i en el marc del "Dia Mundial de l'Aigua" el

Como miembros del núcleo impulsor de los retos "Descarbonizémonos" y "Ahorremos agua", de Barcelona+Sostenible, y en el marco del "Día Mundial del Agua" el Gremi d'Hotels participó en la primera jornada "de impactos B+S" que llevó por título "Agua, gestión y ciudad, un reto capital".

En esta jornada se presentaron las experiencias de ahorro, de gestión y aprovechamiento de recurso hídricos que disponen los establecimientos hoteleros.

### ● Certificación Biosphere

El Gremi d'Hotels de Barcelona renovó el compromiso Biosphere, que garantizaba el cumplimiento de los compromisos adquiridos, y se implicó para que los establecimientos asociados lo pudieran obtener.

### ● BCN Hotel Games

Casi **1900 trabajadores de 60 hoteles y cadenas hoteleras de Barcelona** han protagonizado y participado 10º aniversario de los "**BCN Hotel Games**", una iniciativa deportiva y solidaria que este año tuvo como principal objetivo

recaudar fondos para la **Fundación Alzheimer Cataluña**, una entidad centrada en la atención de personas y familias que conviven con el Alzheimer y otras demencias.

Desde principios de **octubre** y hasta **finales de noviembre**, los trabajadores y las trabajadoras de los hoteles de la capital catalana compitieron en formato de olimpiada en diversas modalidades deportivas, como baloncesto, bowling, dardos, escape room, fútbol sala, fútbolín, gimnasia, karting, láser-tag, natación, pádel, running, tenis mesa, vóley playa y zumba.

Esta iniciativa culminó con la **aportación de un cheque solidario a la Fundación Alzheimer Cataluña por valor de 40.059€**, lo que supone un nuevo récord en los diez años de olimpiada y sitúa el **importe acumulado en estas 10 ediciones en Barcelona en los 223.092€**, permitiendo ayudar a la acción social de varias entidades del tercer sector.



## ● Fundación Esclerosi Múltiple

Hemos firmado un convenio de colaboración por el que participaremos en varias campañas que puedan estar dirigidas al sector hotelero.

La primera campaña en la que hemos participado es "**Una manzana para la vida**" la finalidad de la campaña es recaudar fondos, mediante la compra de manzanas, para la investigación de la esclerosis múltiple y mejora de la calidad de vida de las personas afectadas.

Participaron un total **de 24 hoteles**, que repartieron entre sus clientes más de **3.500 manzanas**.

## ● Comunicación

### ● Relación con los medios de comunicación

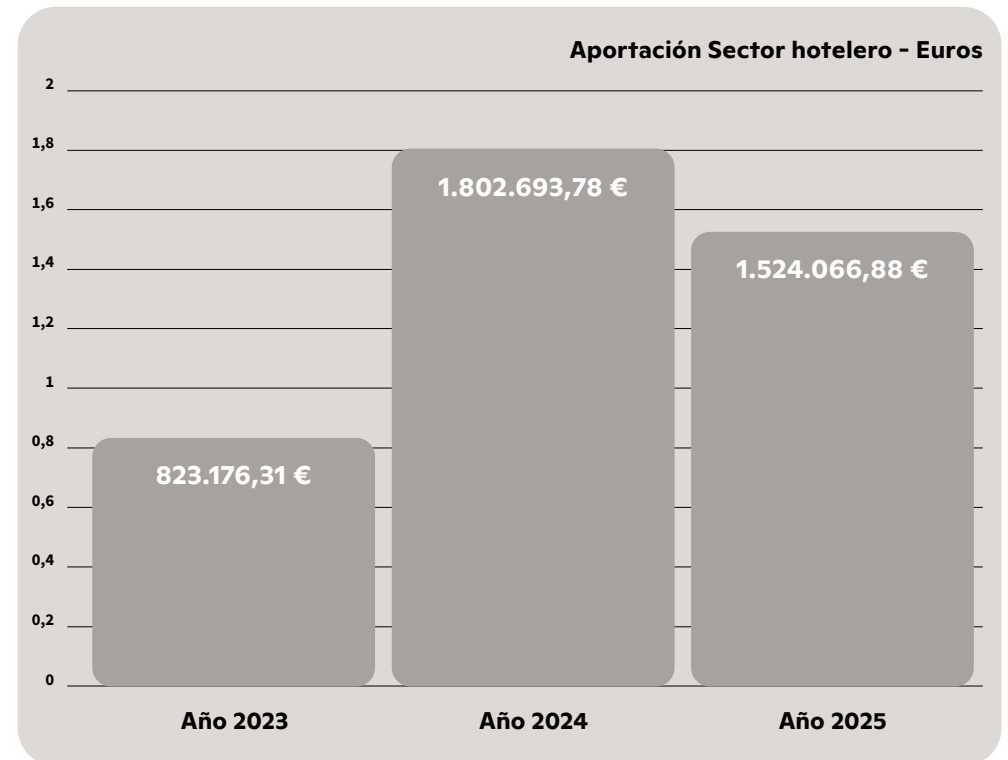
El Gremi d'Hotels de Barcelona mantuvo durante todo el año 2025 un intenso y constante contacto con los medios de comunicación, a través de los cuales ha ido compartiendo con la opinión pública la evolución de la situación del sector hotelero y, las medidas y peticiones que ha reclamado en cada momento.

En este sentido, la entidad llevó a cabo las siguientes actuaciones:

**2** Ruedas de prensa  
**10** Notas de prensa  
**5** Artículos de opinión  
**172** Atenciones de prensa nacional e internacional

## ● Promoción y apoyo turismo de negocios

En el año 2025 la aportación del sector hotelero a la promoción turística de Barcelona, a través del Gremi d'Hotels, fue de **1.524.066,88 euros**.



### ● Congreso Mundial Móvil

A lo largo del año 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** mantuvo una **colaboración estrecha y continuada con la organización del MWC** y con los principales actores implicados en su desarrollo, con el objetivo de garantizar el buen funcionamiento operativo del evento y la correcta coordinación con los establecimientos hoteleros de la ciudad.

En este marco, el GHB participó activamente en los **comités de movilidad, transporte y seguridad del MWC 2025**, facilitando el traspaso de información relevante a los hoteles asociados y contribuyendo a una gestión ordenada del alojamiento, la accesibilidad y la seguridad durante la celebración del congreso. Esta labor de coordinación permitió anticipar incidencias, mejorar la experiencia de los asistentes y reforzar la imagen de Barcelona como destino preparado para acoger grandes eventos internacionales.

Paralelamente, el Gremi organizó la **celebración del tradicional cóctel con los hoteles**, un espacio de encuentro y reconocimiento que permitió reforzar la relación entre la organización del MWC

y el sector hotelero de Barcelona. Este acto facilitó un intercambio directo sobre los retos, oportunidades y objetivos de futuro vinculados al congreso, consolidando la colaboración público-privada y poniendo en valor el papel clave de los hoteles en el éxito del evento.

### ● IBTM World

Durante el año 2025, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** mantuvo una **colaboración estrecha y continuada con la organización del IBTM World**, evento de referencia internacional en el ámbito del **turismo de negocios (MICE)**, con el objetivo de garantizar su correcto desarrollo y de **consolidar la continuidad del congreso en Barcelona**.

En este sentido, el GHB llevó a cabo un **seguimiento activo del proceso de renovación del contrato** entre la organización del IBTM y la ciudad, participando en espacios de coordinación y trasladando el apoyo del sector hotelero a la **permanencia del evento en Barcelona para las tres próximas ediciones**. Esta tarea se desarrolló con la voluntad de preservar un congreso clave para la proyección internacional

de la ciudad y para la actividad económica vinculada al segmento MICE.

Paralelamente, el Gremi colaboró en los **ámbitos operativos y de coordinación con los establecimientos hoteleros**, facilitando el traspaso de información relevante y contribuyendo a garantizar una experiencia óptima tanto para los organizadores como para los asistentes.

En el marco del IBTM World 2025, el GHB organizó también el **tradicional cóctel con los hoteleros**, un espacio de encuentro y reconocimiento que permitió reforzar la relación entre la organización del congreso y el sector hotelero de la ciudad, así como compartir impresiones sobre el desarrollo del evento, los retos futuros y las oportunidades de mejora.

### ● Seguimiento especial del mercado de origen USA por posibles afecta-ciones por conflictos bélicos y contexto sociopolítico global

A lo largo del año 2025, el **GHB** llevó a cabo un **seguimiento específico del mercado de origen de estados Unidos**, dada su **importancia estratégica para el sector hotelero de Barcelona**.

Este seguimiento se intensificó un **contexto internacional marcado por conflictos bélicos, tensión geopolítica e incertidumbre sociopolítica global**, con el objetivo de anticipar posibles afectaciones sobre la demanda, el comportamiento del viajero y la conectividad aérea con este mercado clave.

En este marco, el GHB mantuvo una **monitorización constante de la evolución del mercado norteamericano**, analizando indicadores de comportamiento de la demanda y compartiendo información relevante con los establecimientos asociados, así como con otros actores del sector, para facilitar una **toma de decisiones informada y adaptativa**.

Paralelamente, la entidad incorporó este seguimiento dentro de su **discurso institucional y comunicativo**, poniendo de manifiesto que, a pesar de las incertidumbres geopolíticas, el mercado de Estados Unidos ha mantenido, en términos generales, un **comportamiento estable durante 2025**, reforzando la necesidad de preservar la competitividad del destino y su conectividad internacional directa.

## ● Márketing

### ● MásQHotels

A lo largo del año se han desarrollado diferentes campañas para potenciar y dinamizar los espacios y los servicios que los hoteles de la ciudad ponen a disposición de los barceloneses. Algunas de estas campañas estuvieron desarrolladas con el apoyo económico de la Gerencia de Promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona.

Así, **se llevaron a cabo las siguientes campañas:**

#### **ViTels – Festival de música y vino en los hoteles de Barcelona**

*Fechas:* Del 13 al 16 de marzo de 2025  
*Hoteles participantes:* 8 hoteles participantes  
*Sesiones y actuaciones:* 8 actuaciones musicales de artistas locales  
*Bodegas participantes:* 8 catalanas  
*Asistencia:* Más de 350 entradas vendidas con todas las sesiones agotadas  
*Comunicación:* MásQHotels, Time Out, Godó, mesqhotels.cat y Red Española de Hoteles Creativos

#### **La Semana de las Terrazas**

*Fechas:* Del 6 al 15 de junio  
*Hoteles participantes:* 65 hoteles participantes (más de 130 actividades)  
*Comunicación:* MásQHotels, GHB, Godó y Time Out



#### **Brunch, Tapas y Cócteles**

*Fechas:* Finales de agosto – 1/2 octubre  
*Hoteles participantes:* 37 hoteles con esta oferta gastronómica  
*Comunicación:* MásQHotels, Godó, Time Out y Prensa Ibérica



#### **Gastronomía de proximidad y Km0**

*Fechas:* diciembre  
*Hoteles participantes:* 22 hoteles con propuestas gastronómicas de producto local y de temporada / *Comunicación:* MásQHotels, Godó y Prensa Ibérica



## ● Especializaciones hoteleras

### Publirreportajes de las Especializaciones

*Fechas:* noviembre y diciembre

*Hoteles participantes:* Hotel "Monumento", Hotel "Gastronómico", Hotel "Cultural"

*Comunicación:* Revista Viajar (Prensa Ibérica)

### Gastronomía de Verano y de Navidad – Hotel "Gastronòmic"

*Fechas:* jul.-ago. y nov.-dic.

*Hoteles participantes:* 10 hoteles con especialización Hotel "Gastronómico"

*Comunicación:* MásQHotels y Godó

### Talleres Culturales – Hotel "Cultural"

*Fechas:* Del 10 al 14 de diciembre

*Hoteles participantes:* 5 hoteles con especialización Hotel "Cultural"

*Comunicación:* MásQHotels y Godó

### Rutas Monumento – Hotel "Monument"

*Fechas:* Del 27 al 30 de noviembre

*Hoteles participantes:* 12 hoteles con especialización Hotel "Monument"

*Comunicación:* MásQHotels, Godó y Time Out



## ● "Barcelona City Map"

En el transcurso del año 2025 se coordinó la producción y distribución entre los establecimientos asociados del "**Barcelona City Map**", editado y producido por el Gremi d'Hotels de Barcelona, con una **tirada de 1 millón de ejemplares**.



# **3. Balance de Situación y Cuentas de Pérdidas y Ganancias del GHB**

### 3. Balance de Situación del GHB

GHB a 31 de diciembre 2025 y 2024

<b>● Activo</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>A / Activo no Corriente</b>	<b>3.529.156,01</b>	<b>3.179.647,18</b>
I. Inmovilizado intangible	392.678,14	3.653,80
II. Inmovilizado material	237.787,87	243.703,38
IV. Inversiones a empresas del grupo y asoci. a largo plazo	2.898.690,00	2.932.290,00
<b>B / Activo Corriente</b>	<b>3.313.785,13</b>	<b>2.800.988,14</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	19.698,80	18.739,97
1. Clientes, ventas y prestaciones de servicios	19.560,39	18.156,09
3. Otros deudores	138,41	583,88
IV. Inversiones en empresas grupo y asoci. a corto plazo	63.851,18	77.648,08
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.500.000,00	1.501.908,84
VI. Periodificaciones a corto plazo	7.313,24	-
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.722.921,91	1.202.691,25
<b>Total Activo</b>	<b>6.842.941,14</b>	<b>5.980.635,32</b>
<b>● Patrimonio Neto y Pasivo</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>A / Patrimonio Neto</b>	<b>6.597.928,21</b>	<b>5.839.815,29</b>
<b>A-1. Fondo propio</b>	<b>6.208.616,07</b>	<b>5.839.815,29</b>
I. Capital	11.527,27	11.527,27
1. Capital escriturado	11.527,27	11.527,27
V. Resultados de ejercicios anteriores	5.841.014,57	5.315.695,89
VII. Resultados del ejercicio	356.074,23	512.592,13
<b>A-3. Subvenciones</b>	<b>389.312,14</b>	-
<b>C / Pasivo Corriente</b>	<b>245.012,93</b>	<b>140.820,03</b>
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	405,00	-
IV. Acreedores comerciales y otras partidas a pagar	244.607,93	140.820,03
2. Otros acreedores	244.607,93	140.820,03
<b>Total Patrimonio Neto y Pasivo</b>	<b>6.842.941,14</b>	<b>5.980.635,32</b>

El Gremi d'Hotels de Barcelona, SLU (únic socio Gremi d'Hotels de Barcelona) deposita sus cuentas en el Registro Mercantil de Barcelona. Las dos entidades efectúan auditorías voluntarias.

### 3. Cuentas de Pérdidas y Ganancias del GHB

GHB a 31 de diciembre 2025 y 2024

	2025	2024
1. Importe neto de la cifra de negocios	1.370.621,35	1.347.821,61
5. Otros ingresos de explotación	146.935,52	220.364,94
6. Gastos de personal	-528.038,55	-561.780,19
7. Otros gastos de explotación	-646.086,68	-572.161,33
8. Amortización de inmovilizado	-34.257,34	-8.553,54
13. Otros resultados	-1.562,82	33.402,31
<b>A / Resultado de explotación</b>	<b>307.611,48</b>	<b>459.093,80</b>
14. Ingresos financieros	65.317,01	71.331,11
b) Otros ingresos financieros	65.317,01	71.331,11
15. Gastos financieros	-	-
<b>B / Resultados financieros</b>	<b>65.317,01</b>	<b>71.331,11</b>
<b>C / Resultado antes de impuestos</b>	<b>372.928,49</b>	<b>530.424,91</b>
19. Impuesto sobre beneficios	-16.854,26	-17.832,78
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>356.074,23</b>	<b>512.592,13</b>

El Gremi d'Hotels de Barcelona, SLU (únic socio Gremi d'Hotels de Barcelona) deposita sus cuentas en el Registro Mercantil de Barcelona. Las dos entidades efectúan auditorías voluntarias.

**Gremi d'Hotels  
de Barcelona**

Via Laietana 47, 1r 2a  
08003 Barcelona  
T(+34) 933 016 240  
ghb@barcelonahotels.org  
barcelonahotels.org  
@gremihotelsbcn

**B<sub>HH</sub>H**