

COMUNICAT DE PREMSA

Conferència de premsa del President del Gremi d'Hotels de Barcelona

Jordi Clos “*Hem consolidat un projecte de destí estable que té com a base la qualitat*”

Ha alertat que portar al límit la capacitat de resistència del destí pot propiciar una caiguda qualitativa de l'activitat.

L'estiu 2025, juliol i agost, s'ha tancat amb una ocupació hotelera del 86,5% (1 punt percentual més que l'any 2024) i un preu mig de 191,6€ (-2,1€ menys que l'any 2024).



Jordi Clos, President del Gremi d'Hotels de Barcelona. Foto @mariomalka.

[Descarrega aquí imatges en màxima qualitat](#)

Barcelona, 17 de setembre de 2025

En el decurs de la roda de premsa que ha ofert aquest matí, el President del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**, ha fet balanç de l'activitat hotelera i turística al llarg del que portem d'any 2025 i ha ofert les dades de tancament del període estival, mesos de juliol i agost. Així mateix, ha fet referència a les perspectives pels propers mesos.

Jordi Clos ha explicat que ***“El context actual genera amenaces sobre l'activitat turística global. Aquest és un tema sobre el qual estem molt atents però que, actualment, no ens genera una situació preocupant”***.

Al respecte, el President ha afirmat que ***“Barcelona està demostrant una gran capacitat per resistir i adaptar-se com a destí. Hem consolidat un projecte estable que té com a***

base la qualitat, especialment gràcies al segment de turisme de negocis, que té un alt valor i pes estratègic per la ciutat i el seu entorn”, emfatitzant que “l’Ajuntament de Barcelona, Fira de Barcelona, Turisme de Barcelona i Gremi d’Hotels treballem plegats pel seu foment i dinamització”.

En aquest sentit, però, el President de l’entitat ha alertat que portar al límit aquesta capacitat de resistència i adaptació del destí, pot propiciar una caiguda qualitativa i endèmica de l’activitat. Per aquest motiu ha insistit en que ***“Cal parlar bé del turisme, potenciant l’orgull de ciutat, mantenir una ciutat ordenada i no asfixiar fiscalment de forma constant l’activitat turística, fent una governança i gestió constructiva de l’activitat turística a Barcelona”.***

En quant a l’estiu, mesos de juliol i agost, l’ocupació ha estat del **86,5%** (+1 punt per sobre de l’any 2024) i, el preu mig de **191,6€** (-2,1€ menys que l’any 2024).

Perspectives propers mesos

Jordi Clos ha manifestat la confiança en un darrer tram de l’any carregat d’activitat MICE destacada -especialment en els àmbits mèdic i científic- a Fira de Barcelona i CCIB.

Pel que fa a l’evolució dels mercats, el President ha explicat que el sector està atent a com pot influir en la indústria turística l’actual inestabilitat internacional. Al respecte ha explicat que ***“Estem fent un especial seguiment del mercat USA, malgrat que en aquests moments no existeix una sensació d’alerta sobre el dinamisme d’aquest mercat”.***

Per a més informació:

Manuel Baena / Clàudia Garcia

mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org

617 600 963 / 608 618 607