esferize

Sobre nosotros

-

En Esferize somos conscientes de que la **tecnología** es el pilar sobre el que se apoyan las empresas de hoy y, sobre todo, las del futuro. Las empresas de hoy continuarán existiendo en el futuro con un buen —y flexible— plan de negocio y un robusto —y flexible— plan tecnológico.

Es nuestro negocio y lo conocemos bien. También sabemos que la tecnología no es más que el **habilitador** de tu negocio. Tu foco está en ofrecer a tus clientes tus productos y servicios. Y esa es precisamente **nuestra misión** como empresa: tú conoces tu negocio y nosotros conocemos el nuestro, con lo que aspiramos a ser tu socio digital, para que tus clientes —y también tus empleados, tus partners, etc.— puedan beneficiarse de esta transformación.

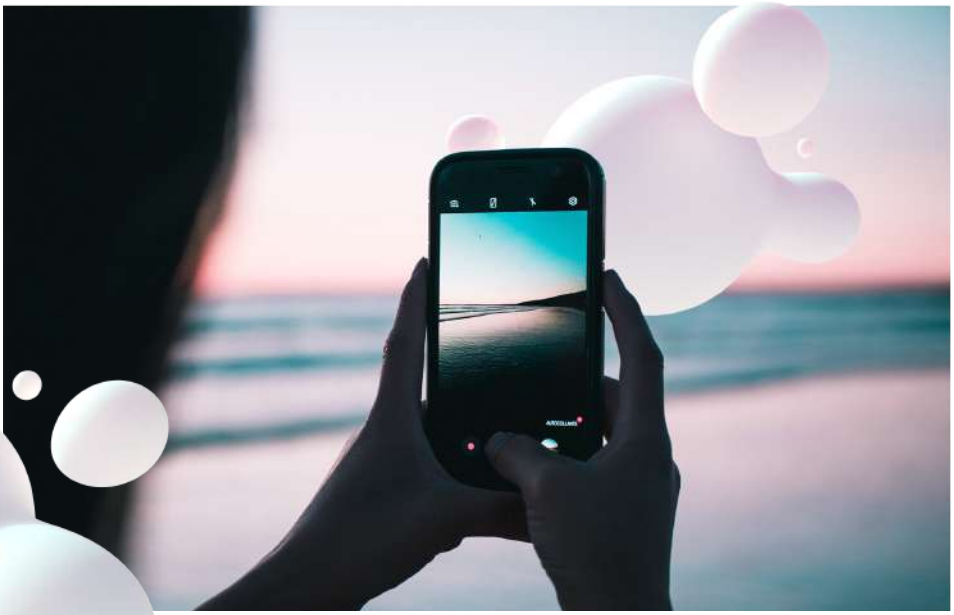
La tecnología y la digitalización tienen que ser un **potenciador** de tu negocio y no un lastre de complejidad técnica, fallos y aumento de riesgos de seguridad. Y esa es precisamente nuestra visión: la **complejidad tecnológica** es nuestro reto, no el tuyo. Tú solo debes preocuparte por tu negocio y tus clientes. Nosotros haremos exactamente lo mismo.

Basándonos en un extenso catálogo de los mejores productos y soluciones comerciales, junto con un portfolio de productos y servicios propios, así como en una experta **capacidad de desarrollo**, te propondremos el despliegue, integración y operación de la solución que mejor se adapte a tus necesidades.

Podemos ayudarte a definir y desplegar todo **tu plan tecnológico**, pero si lo tienes claro dinos qué necesitas y te ofreceremos la mejor solución.
Te ofrecemos **auditorías** para detectar las carencias y puntos de mejora que puedas tener en tu actual infraestructura tecnológica.

Para tu tranquilidad, ponemos a tu disposición nuestro **Centro de Operaciones** en el que estaremos vigilando —monitorizando— toda tu infraestructura las 24 horas, los 7 días de la semana. Detectaremos y solucionaremos cualquier incidencia que surja.

Usamos las **metodologías** que mejor se **adapten** a las características del proyecto con el fin de garantizar la máxima calidad del resultado final y una ejecución perfectamente planificada.



Infraestructura de comunicaciones

-

La **infraestructura de comunicaciones** es la base de todo. Tus empleados, tus clientes, tus proveedores deben comunicarse entre sí. Pero también todos tus sistemas y dispositivos, internos o externos, están conectados entre sí.

En definitiva, **todo está conectado permanentemente con todo**, e intercambiando ingentes cantidades de datos. Es por ello que las redes de datos, tanto local, como global, aun siendo la parte menos perceptible si funciona correctamente, es la que lo sustenta todo y, por tanto, la que más se va a notar si falla —interrupciones puntuales, lentitud, incomunicación, etc.—

Redes Ethernet

Sí, ahora todo es sin cables, pero tarde o temprano, tus datos acabarán yendo por la columna vertebral de tu infraestructura de comunicaciones que será cableada. De hecho tenemos un equipo de **profesionales especializados** en cablear tu oficina, o tu edificio.

En función de las características físicas del espacio, la red será diseñada con los equipos de networking distribuidos de la forma **más eficaz** posible. Antes de la entrega, cada tramo de la red será **certificada** para garantizar que por ahí fluirá la información sin más contratiempos.

Un buen diseño de red, tanto física, como virtual, **optimizará el tráfico de datos** para que vayan desde su origen a su destino por el camino óptimo, evitando rutas ineficientes, o cuellos de botella en equipos mal situados, mal configurados, o mal dimensionados.

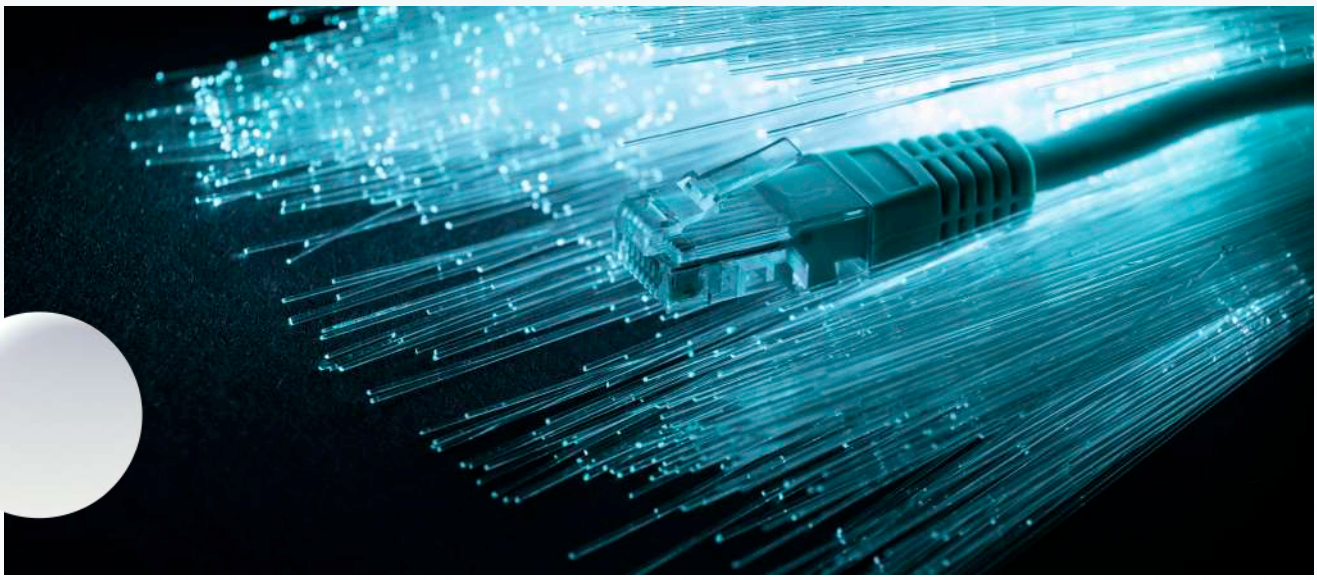
¿Sabías qué?

Uno de los problemas más comunes que nos encontramos en nuestros clientes es el absoluto caos en la disposición de los cables, con los riesgos que ello conlleva.

No está de más decir que quedamos tan orgullosos de nuestras instalaciones físicas de cables, que las fotos formarán parte de nuestra documentación. El resultado es tan necesario como estético. ¡Querrás tener los cables a la vista!

Redes GPON (fibra óptica)

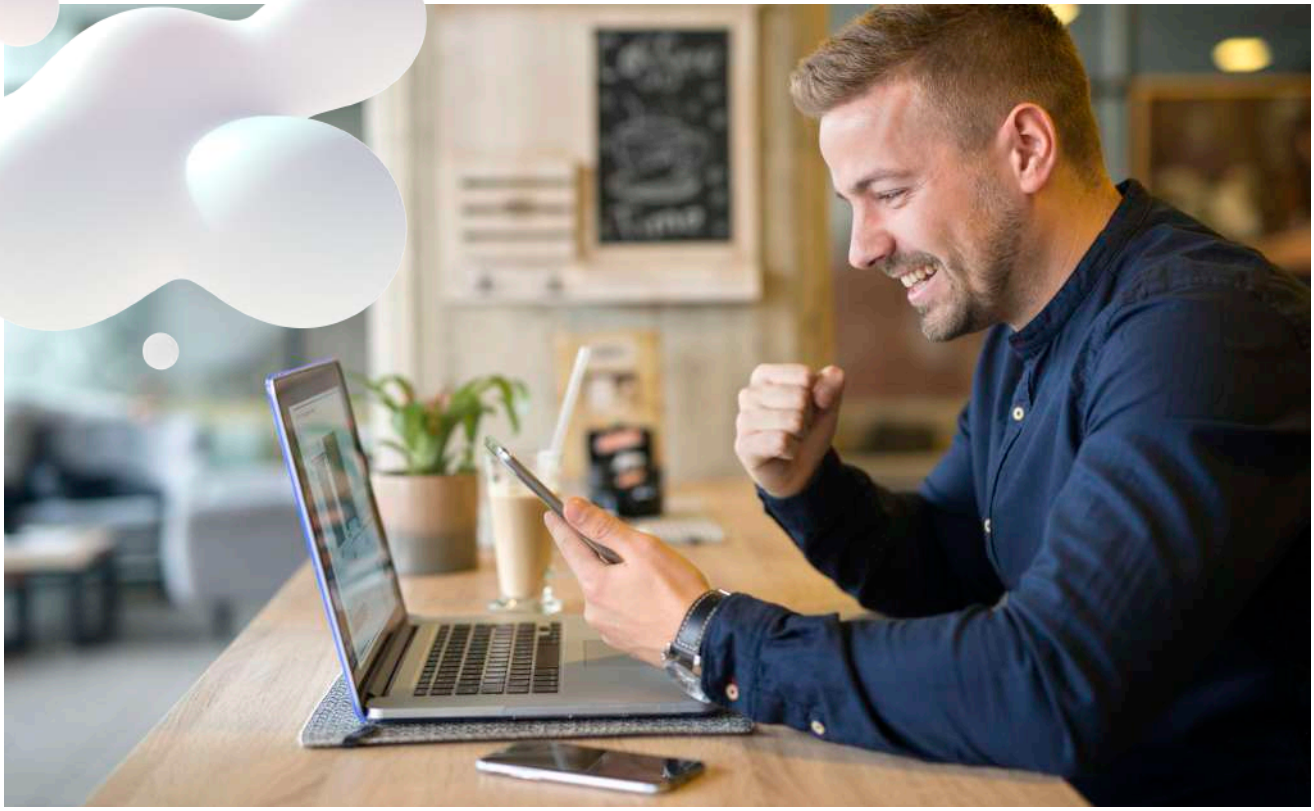
Según las necesidades de tu negocio, o tus clientes, una red Ethernet no cubrirá tus expectativas, con lo que será necesario desplegar una red GPON, con la que podrás desplegar sobre ella **innumerables servicios digitales** de exigente consumo de datos y velocidades.



Wi-Fi

Aunque tengas desplegados kilómetros de cables, tus empleados y tus clientes te demandarán una conexión Wi-Fi.
Sobre la red cableada, desplegaremos los puntos de acceso Wi-Fi que den cobertura al **100% de tu espacio**.

Tenemos las herramientas más avanzadas para hacer los **estudios de cobertura** necesarios, con los que evitaremos a esos desesperados usuarios deambulando con su dispositivo levantado en el aire buscando un poco de señal Wi-Fi.



Telefonía (Centralitas)

Aunque los datos han copado las redes. Aunque los servicios online son omnipresentes, las personas aun queremos hablar con otras personas. Por eso, en Esferize no solo no abandonamos, sino que **potenciamos las comunicaciones de voz** con las últimas tecnologías. Sabemos que tus clientes quieren hablar contigo.

Tenemos una larga trayectoria profesional en la instalación, configuración y mantenimiento de centralitas telefónicas y los servicios que ofrecen.

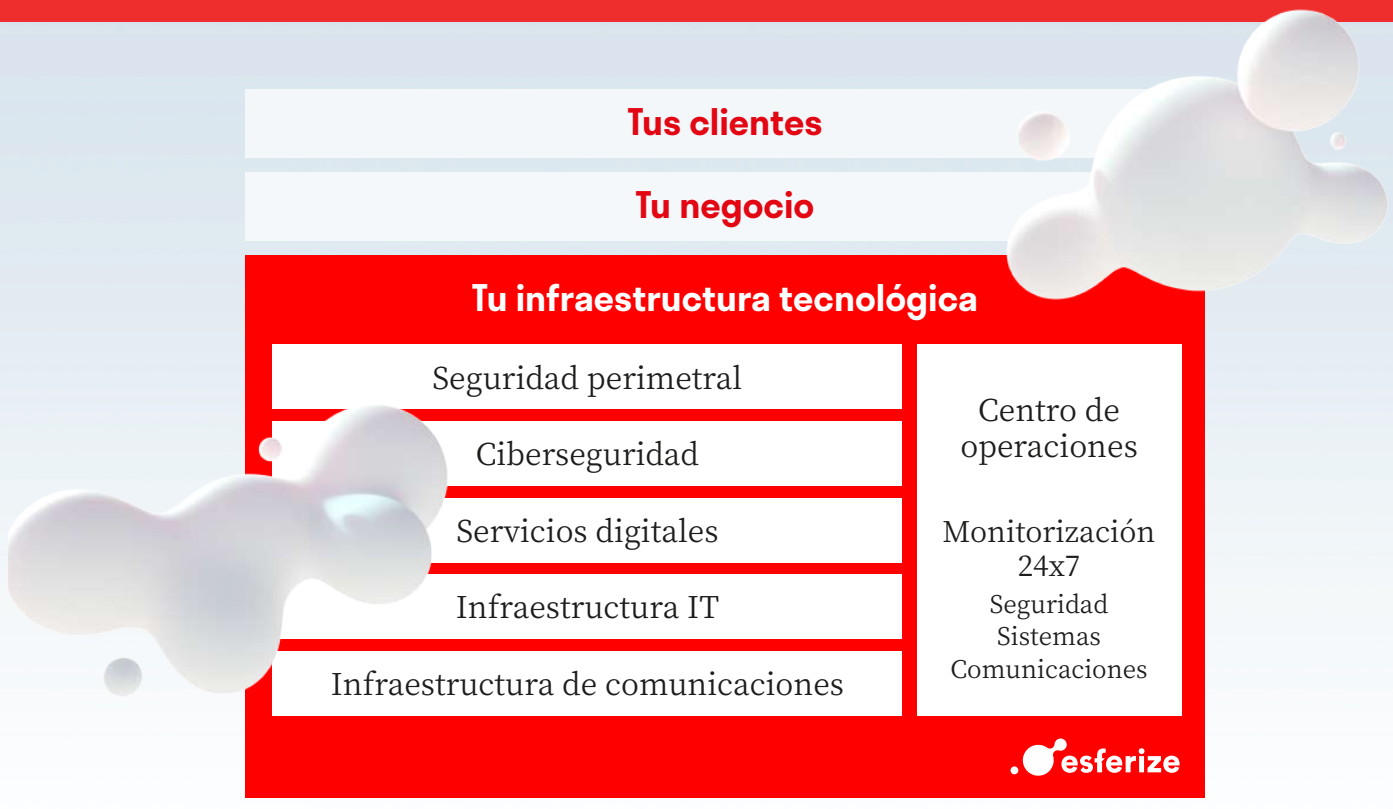
Para desplegar la infraestructura de comunicaciones que mejor se adapte a tus necesidades y presupuesto, trabajamos y estamos certificados con las principales marcas del mercado.

Infraestructura IT

-

Siguiente paso. "Encima" de la infraestructura de comunicaciones se despliega la **infraestructura IT**, que no es otra cosa que el conjunto de sistemas y servidores en el que residen tus procesos administrativos y de negocio. Es allí donde toda tu información se almacena y se procesa.

Partiendo de esta realidad, diseñamos, desplegamos, ponemos en marcha y operamos redes locales con la máxima **garantía de disponibilidad** y dimensionadas para gestionar ágilmente todo el tráfico de datos previsto.



Este es el **core de tu infraestructura de negocio**. El cerebro que todo lo controla. Allí donde está la valiosísima información que hoy en día lo es todo y, por tanto, nos haría colapsar si la perdemos.

Es por ello que lo que te ofrecemos aquí es consultoría, es seguridad, es alojamiento en la nube, son integraciones complejas entre sistemas. En definitiva, y tal y como te decíamos al principio, es que nos digas qué necesitas, o qué problema tienes y nosotros nos encargamos de **proponerte la solución e implementarla**.

Servicios digitales

-

Con un pie apoyado en la infraestructura de comunicaciones y otro en la infraestructura IT, te proponemos todo nuestro catálogo de **servicios digitales**, más todos aquellos que se te puedan ocurrir y que te ayudaremos a desarrollar.

Desarrollo web

Decir a estas alturas que el principal canal de comunicación y relación comercial con tus clientes actuales, y potenciales, es **Internet** es una perogrullada que, aun así, no podemos dejar de decir.

Y aquí tenemos un amplio arco de posibilidades. Desde una web puramente informativa, pero imprescindiblemente bien posicionada en los buscadores para que lleguen a ti. Hasta una web en la que prestes todos tus servicios online.

Y esta web eres tú. Es tu identidad digital. Es lo que tus clientes y, sobre todo, potenciales clientes percibirán de ti y de lo que les ofreces. No es cuestión de jugársela. Aquí no podemos ir a un producto enlatado, o de aficionados. Es un **trabajo a medida** y **necesariamente profesional**. Tiene que ser una web dirigida a posicionarnos en la mente del cliente y de convertir su visita en una venta.

Desarrollar una web no es solo programar páginas web. Es diseño, es usabilidad, es marketing, es integración con los sistemas donde está la información, es el análisis de las vistas, es testing A/B, es monitorización continua para que esté siempre online y bien dimensionada para absorber las visitas sin ralentizar la navegación.

Es todo esto lo que te ofrecemos.

¿Sabías qué?

Una web no son solo unas páginas estáticas donde se muestra siempre la misma información, sino que necesita un sistema ágil y cómodo donde puedas gestionar tus contenidos y mantener así la información siempre actualizada, incluso con procesos que lo hagan automáticamente en tiempo real. A estas **herramientas de gestión de contenidos** sobre las que se construyen las webs se las denomina CMS y algunas muy conocidas son Drupal, WordPress, Joomla y Shopify.

Además, una web no tiene que ser necesariamente solo la web de Internet para tus clientes. Puedes construir herramientas web muy potentes para gestionar internamente tu trabajo. En **Esferize** también hacemos estas herramientas a medida usando todas las tecnologías web que hoy en día tenemos a nuestro alcance: PHP, HTML5, Angular, JS, CSS3, etc.

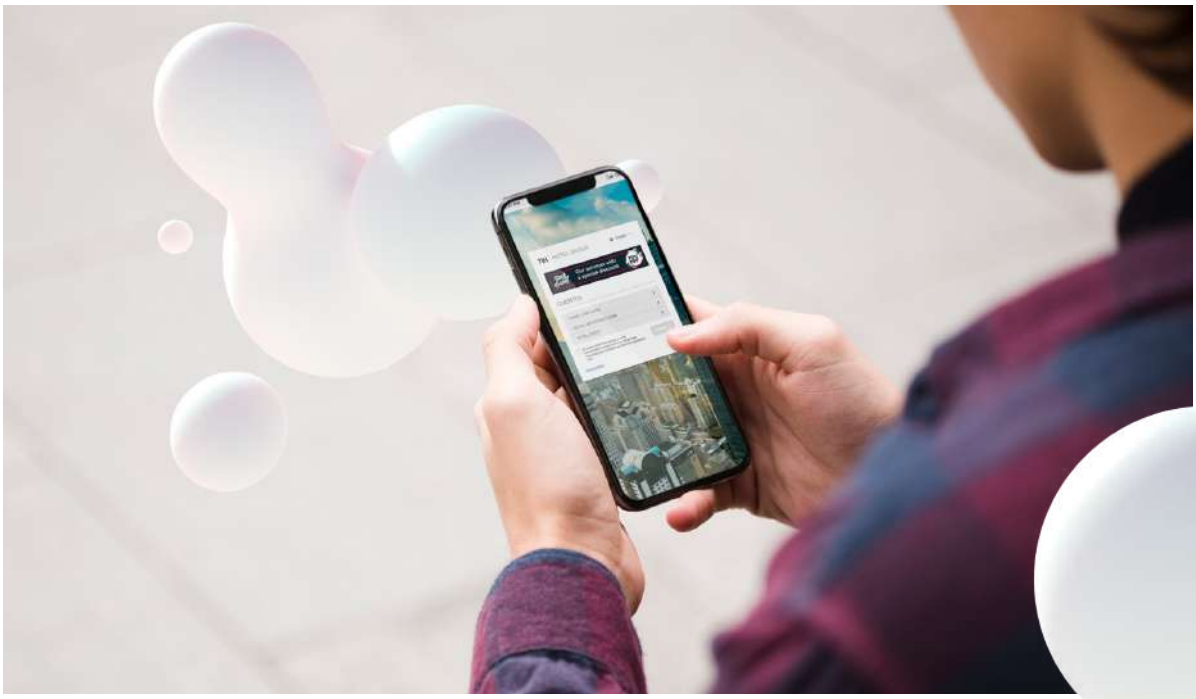
Magallanes®. El Wi-Fi como servicio

No, nos hemos equivocado. Sabemos que pusimos el Wi-Fi en la infraestructura de comunicaciones, pero ¿cómo se accede a él? ¿Quién puede hacerlo? ¿Con qué calidad de servicio? ¿Cómo puedo hacer que se perciba el valor de algo tan intangible y ubicuo?

Para dar respuesta a estas y otras muchas preguntas, en **Esferize** creamos hace muchos años uno de nuestros productos propios con más éxito:

esferize magallanes

Magallanes® es un producto que montamos sobre la infraestructura Wi-Fi existente para convertir el acceso Wi-Fi en un **servicio controlable con reglas de negocio**. En definitiva, estamos hablando de un **portal cautivo avanzado**.



Tras este desafortunado nombre —portal cautivo—, se encuentra un sistema que nos permite controlar el Wi-Fi mucho más allá de la contraseña que podamos ponerle al SSID —nombre del Wi-Fi que ven los dispositivos—.

A este tipo de productos se les llama **portal cautivo**, porque los usuarios, al conectarse al Wi-Fi, van a ser llevados automáticamente a un portal web específico. Ya este portal, con el diseño corporativo, hace tangible al usuario que se le está ofreciendo un servicio, que de otra forma no percibiría.

Por regla general, no daremos acceso libre al Wi-Fi a cualquiera que pase por allí con un móvil o portátil, sino que queremos **controlar su uso** y ofrecerlo solo a nuestros clientes. De hecho, quizás queramos que nuestros clientes más premium tengan una conexión con más calidad que el resto.

Si por tu negocio tienes un **sistema de gestión de clientes** (PMS), integraremos Magallanes® con él y el cliente se autenticará, por ejemplo, en el caso de un hotel, introduciendo su apellido y número de habitación. También se podrán emitir tickets de uso por periodos de tiempo totalmente configurable. O quizás solo quieres que cualquiera que se conecte pueda usarlo, siempre que acepte unas condiciones de uso.

En definitiva, sea cual sea la tecnología Wi-Fi que tengas, te damos el control total sobre su uso con un **servicio en la nube**, desde el que se podrá diseñar el portal, los medios de autenticación, los parámetros de calidad de uso de cada tipo de usuario, ver las estadísticas de uso y mucho más.

Servicios de entretenimiento. Esferize TV y Esferize On Cast

Un gran porcentaje de los datos que circulan por las redes se debe al **streaming de vídeo**. Sabemos que en el sector *hospitality* hay una pantalla de televisión en cada habitación y queríamos ayudar a nuestros clientes a sacar el mayor provecho posible a esa pantalla, junto con las capacidades de la red de comunicaciones.

Para ello, hemos creado **dos productos independientes**, pero **complementarios**.

esferize on tv

Esferize On TV no es solo un servicio de televisión lineal en el que se puede aprovechar la señal de los canales que puedan llegar por la TDT, satélite, IPTV, o streaming por Internet, con una interfaz atractiva y especialmente cuidada en su usabilidad, sino que incorpora el servicio **MAIA**, donde puedes mostrar a tus clientes **todos tus servicios**, descartando, por ejemplo, el anticuado libro de servicios de los hoteles en papel, el menú de tus restaurantes y todo aquello que consideres de interés. Su **integración con los PMS** permite además dar la bienvenida personalizada a tus huéspedes, mostrar cómo va su cuenta de gastos, avisos, etc.

Esferize On Cast es una adaptación que hemos hecho del popular producto de **Google Chromecast®** permitiendo su uso en el sector *hospitality*.

No podemos dejar de lado el hecho de que el consumo de vídeo ha dado en los últimos años un **vuelco radical** y es más que probable que tus huéspedes no estén interesados en los canales de TV que les ofreces, sino en los contenidos que ellos mismos tienen contratados en los servicios de **vídeo bajo demanda** (Netflix, HBO, YouTube, etc.). Imagina el servicio que les prestas permitiendo que puedan ver sus propios contenidos, no en las pocas pulgadas de la pantalla de su móvil, sino en la pantalla de TV de su habitación.

Esto es **Esferize On Cast**.

¿Sabías qué?

Sin nuestro servidor EOC se podría hacer Cast —mandar los contenidos desde el móvil a la TV— a cualquier habitación desde cualquier sitio desde que pudiera conectar al Wi-Fi. El valor añadido que aportamos al producto de Google es precisamente la de poder controlar que cada huésped solo pueda conectarse muy fácilmente al Chromecast de su habitación y a ningún otro.

Hermes. Cartelería digital

Sin duda puedes abrir el Word, escribir un mensaje para tus clientes, imprimirlo y pegarlo en la pared más visible que encuentres. Siendo más profesionales y cuidando un poco más los detalles, puedes ir a una empresa de cartelería y pedirles el diseño de unos impactantes posters. Pero tendrás que volver cada vez que quieras cambiar la información.

O bien, nos puedes solicitar Hermes, nuestro servicio de **cartelería digital**.

esferize hermes

Desde cualquier lugar te conectarías a su sencilla interfaz de **gestión de contenidos** para publicar las imágenes, los textos y los vídeos que quieras y dónde quieras. Retócalo todas las veces que necesites. Tu creatividad y el **impacto del mensaje** que quieras transmitir sería la única limitación.

Puedes publicar la misma información en todas tus pantallas, o puedes personalizar la información de cada pantalla individualmente.

Caso de uso

¿Tienes múltiples salones, o salas de reuniones? ¿Qué tal una pantalla junto a la entrada de cada una de ellas?

¿Tienes el plan semanal de eventos?

Entra en la **consola de Hermes**, maqueta la información de cada evento. Programa su publicación para el momento adecuado y la pantalla correspondiente. Y olvídate del tema.

Zeus. Control ambiental

Otro de nuestros productos digitales propios y uno de los más veteranos.

Es un **sistema de control de parámetros ambientales** —temperatura, humedad,consumo, inundación, humos...— que no solo muestra los valores tomados en todo momento por las correspondientes sondas instaladas, sino que permite programar alarmas cuando se alcancen determinados valores configurables.

esferize zeus

Con Zeus sabrás en todo momento que estás **garantizando el confort** de personas —tiendas, centros comerciales...—, animales —tiendas de animales, clínicas veterinarias...—, plantas —viveros, tiendas de plantas...— y las exigentes máquinas —centros de datos...—.

Zeus switch

Nuestro producto de **gestión remota de dispositivos**, encuadrado dentro del mundo del **Internet of Things**.

Nuestra solución actual, mediante gestión remota —Wi-Fi— nos permitirá encender, o apagar cualquier aparato conectados a ellos. El evento que enciende o apaga este relé remotamente es **totalmente configurable**: un botón en una interfaz web, una aplicación móvil, una regla de negocio conectada a tus sistemas... **Tú decides**.

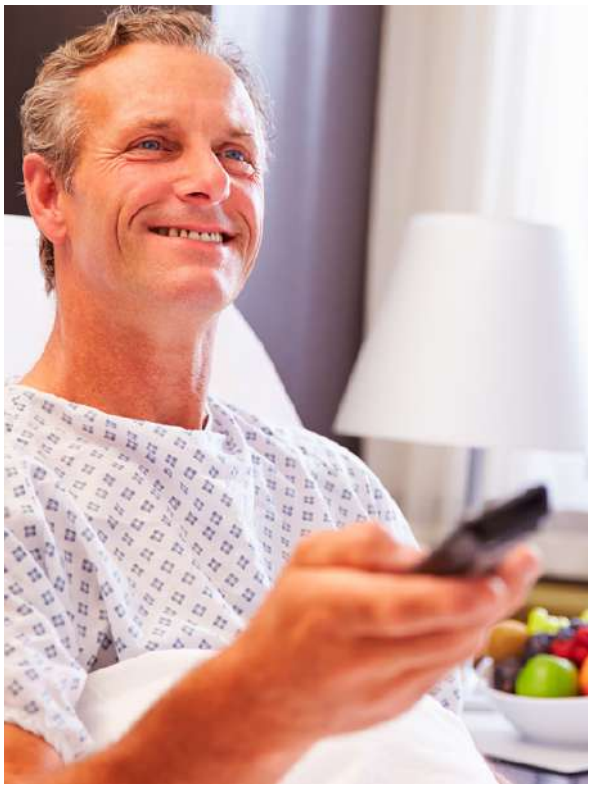
esferize zeus switch

Caso de uso

En los hospitales de una cadena, la TV de las habitaciones es un servicio de pago —también el Wi-Fi, pero eso lo hacemos con Magallanes®—.

El paciente, o su familia, si desea hacer uso de ella, pagará por el servicio. **Zeus switch**, que está integrado con este **sistema de gestión de admisión de pacientes**, detectará el pago del servicio y se comunicará con el relé de esa habitación para darle la orden de que tiene que encender la tele.

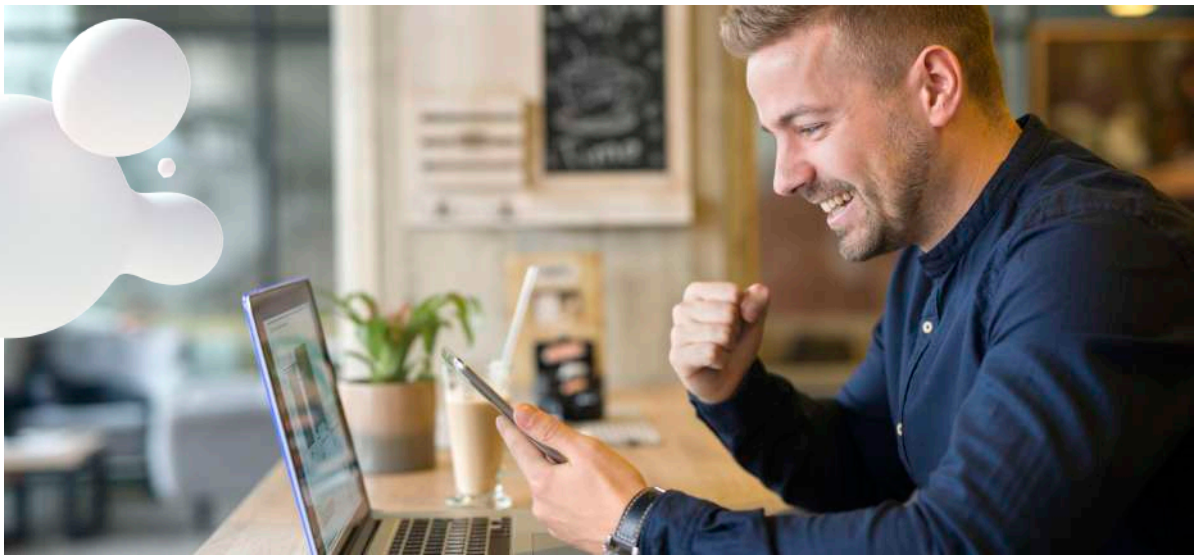
Desde el punto de vista físico, el relé no es más que un interruptor que deja, o no deja, pasar la corriente eléctrica a la TV.



Business Corner

Los hoteles frecuentemente ofrecen una pequeña zona de negocio equipado con un ordenador y una impresora.

El valor añadido que ofrece Esferize con este servicio es el **control sobre el uso de este equipamiento**. Por una parte, plataformando el sistema operativo de ese quipo, ya sea Windows o Mac, para que no se permita un mal uso de este —cambio de configuraciones, eliminación de ficheros importantes...—, así como para eliminar cualquier rastro personal de uso —sesiones abiertas, cookies, archivos personales...—. Por otra, integrándolo con un sistema propio de tickets que permita el uso solo por el tiempo que este ticket indique, cerrándose la sesión cuando el tiempo se haya consumido.



Ciberseguridad

-

Subimos un peldaño más en nuestra infraestructura tecnológica. Tenemos las redes de voz y datos a pleno rendimiento. La infraestructura IT está totalmente desplegada y tenemos todos nuestros procesos de negocio digitalizados.

Sobre ambas infraestructuras hemos desplegado todos aquellos servicios digitales, corporativos y de clientes, que hemos creído convenientes.

En este punto, y si la cultura de empresa ha acompañado a la tecnología, podemos decir que estamos en un **avanzado estado de transformación digital**. Siendo éste un proceso imprescindible para garantizar que nuestra empresa no queda descolgada del futuro inmediato, es necesario decir que también hemos creado un problema al que no podemos dar la espalda.

Qué duda cabe que la digitalización agiliza nuestros procesos empresariales, lo que nos hace más productivos y competitivos, ofrecemos atractivos servicios a nuestros clientes y, además, les facilitamos enormemente su interacción con nosotros.

Pero este ágil canal digital que hemos abierto puede servir de entrada a **intrusiones no deseadas** que puede llegar a ser muy peligrosas, hasta el punto de poner en riesgo la continuidad del negocio.

Siendo esta una realidad que nunca conviene olvidar, también lo es que estos riesgos pueden estar bajo control con una estrategia bien planteada y profesional de **ciberseguridad**.

La estrategia de ciberseguridad

Una buena estrategia de ciberseguridad se basa en **fortificar nuestra infraestructura tecnológica**. Veremos cada una de estas líneas de defensa en detalle, pero *grosso modo*:

El primer paso es levantar una **muralla impenetrable** para que no se pueda acceder al interior desde fuera. Pero precisamente nos hemos digitalizado para tener una relación más fluida con empleados, clientes, partners, etc. Es decir, nuestra infraestructura debe permitir el acceso. Y esta es nuestra segunda línea de defensa. Abrir en la muralla solo las **puertas imprescindibles** y permitir el acceso solo a quien tenga los permisos para hacerlo y permitirles llegar solo allí a donde tengan que llegar.

Una vez dentro no tenemos más remedio que asumir que se nos pueden haber colado y no queda otra que tener patrullas de control **vigilando permanentemente** que no hay "movimientos" sospechosos y comprobar que todo y todos están donde tienen que estar.

Y como la **fortaleza** de una cadena está en su eslabón más débil, habrá que tener especial cuidado con cada una de las personas que está dentro, no solo para asegurarnos que son quien dicen ser —no ha habido una suplantación de identidad—, sino que no abren involuntariamente una puerta de entrada —ataques de *phishing*, *pendrives* infectados, dispositivos personales inseguros, contraseñas débiles...—.

Por último, como nos tenemos que poner siempre en lo peor y que llegan a los valiosos datos personales que buscaban, mejor si al llegar a ellos no son capaces de interpretarlos porque están **encriptados**.

Seguridad perimetral de redes

Como hemos dicho, lo más seguro y el primer paso a dar es dejar fuera a los intrusos. Y lo primero que hacen estos es buscar huecos, grietas y puertas mal vigiladas por las que poder pasar.

Para ello, lo que desplegamos y, sobre todo, parametrizamos con cuidadoso detalle son unos **equipos de seguridad de redes** llamados *firewalls*.

Estos equipos cerrarán todo el tráfico de entrada y salida, salvo las rutas fijas que nosotros establezcamos como seguras. Además, y como valor añadido, pueden ir **analizando todo el tráfico** que pasa por ellos para detectar que por esas rutas seguras no se está colando tráfico malicioso.

También se pueden establecer **VPN** —redes virtuales privadas— para aquellos recursos que están distribuidos en distintas localizaciones y necesitan un tráfico seguro extremo a extremo aun yendo ese tráfico por Internet.

FORTINET SONICWALL

En esta primera línea de defensa también está el **securizar los equipos y dispositivos** de los empleados para que estos no sean una puerta descontrolada de acceso. Esto se hace con plataformas que impiden la instalación de aplicaciones no autorizadas y el cambio de configuraciones, además de mantener esos equipos con las últimas actualizaciones de los sistemas operativos.

vm Workspace ONE

Por último, podríamos mencionar aquí una barrera exterior contra **correos maliciosos**. El *spam* no es solo molesto, sino potencialmente peligroso, con lo que mejor pararlo lo antes posible.

Barracuda FORTINET FORTIMAIL

La cultura de la seguridad

Esferize puede ayudarte a hacer segura toda tu infraestructura tecnológica, con todas las herramientas y el conocimiento a nuestra disposición, pero no podemos controlar a las personas.

Estas son sin duda el eslabón más débil de la cadena.

Contraseñas tipo "1234". Dejar el portátil desbloqueado en cualquier sitio e irse a por un café. Compartir en sitios no seguros información corporativa. Abrir correos *spam*. Recibir un correo para apuntarse a la cena de Navidad en la que tienen que meter su usuario y contraseña y no darse cuenta de que ese correo no viene de la empresa.

Los ejemplos son innumerables y por tanto las oportunidades para los intrusos de colarse fácilmente en nuestra infraestructura, a pesar de la inversión en ciberseguridad.

Es por ello que un **plan de ciberseguridad** pasa por implicar a todos los empleados y colaboradores. Y además, incluirlos en las auditorías de seguridad como posibles puntos vulnerables.

Control de acceso. Gestión de identidades

El siguiente paso es bajar el puente levadizo de nuestra fortaleza y dejar pasar solo a aquellos que tienen que hacerlo.

Aquí la mejor estrategia es tener un **sistema AAA** —Authentication, Authorization, Accounting—, junto con una buena **implementación de SSO** —Single Sign On—. Todos estos palabros lo que quieren decir es que debemos tener un sistema único para la **gestión de cuentas** —autenticación—, en las que se pueda detallar los **privilegios de acceso** que tiene cada cuenta —autorización— y, si fuese el caso, establecer el **tiempo de acceso** —accounting—.

Por supuesto, es más que probable que una persona necesite entrar a múltiples herramientas y sistemas, es por ello imprescindible que todas estas herramientas y sistemas usen el mismo sistema de acceso —SSO— y no que cada una gestione sus propias cuentas. Cuando lo usuarios tienen que recordar varios *login*/*pass*, aparte de sentir la molestia de tener que entrar y salir de cada una de estas herramientas, el esfuerzo de tener que recordar varios *login*/*pass*, harán que se relajen en la fortaleza de estos, introduciendo contraseñas poco seguras.

Por resumir, solo podrá acceder quien tenga los permisos para hacerlo y solo allí donde esté autorizado a hacerlo.

Pero, ¿cómo saber que quien está accediendo es quien dice ser y no alguien que está suplantando su identidad? —Por ejemplo, ha capturado su *login*/*pass* en un ataque de *phishing*—. Para evitar esto, se ha impuesto el método de la **doble autenticación**, es decir, además del *login*/*pass*, el usuario tendrá que meter una clave específica que le habrá llegado a su móvil, vía sms, o bien, la habrá generado con alguna aplicación específica.

Seguridad interior. Antivirus, protección de *endpoints* y SIEM

Sería temerario subestimar las amenazas y pensar que con las medidas anteriores las hemos dejado fuera y estamos protegidos. Y así será en la mayoría de los casos, pero no podemos bajar la guardia.

Una vez se han colado dentro, la situación es **crítica**. Nos pueden robar datos empresariales, datos personales, nos pueden secuestrar la información para pedir un rescate, nos pueden corromper el sistema hasta dejarlo inoperativo o nos pueden usar como nodos de las *botnet* que hará que nuestros equipos y redes sean zombis a sus órdenes y caigan estrepitosamente en su rendimiento.

Desde los clásicos antivirus que rastrearán ficheros y procesos sospechosos, pasando por las novedosas soluciones contra el *ransomware* que detectan su acción antes de que logren el secuestro, hasta las potentes soluciones SIEM que nos avisarán de cualquier movimiento sospechoso que se salga de lo normal —¿algún empleado desleal?—.

Encriptación de la información

Es generalizada la encriptación de la información que movemos por Internet. Sabemos que es un entorno inseguro y debe ser así —HTTPS, VPN...—. Pero lo que no está tan interiorizado es que la información, cuando está en su repositorio, en la seguridad de nuestra infraestructura, como hemos visto, aun así, podría estar **expuesta** a ser robada. Es por ello que es recomendable que, al menos los datos más críticos —tarjetas de crédito, contraseñas...—, estén almacenados **encriptados**. Si a pesar de todos nuestros esfuerzos el intruso llega a ellos, la información no le valdrá de mucho.

Rastreo de vulnerabilidades

Y como en este tema nunca es suficiente, además conviene hacer **auditorías de seguridad** frecuentes y periódicas que detecten vulnerabilidades, es decir, ponernos en el papel del hacker y atacar nuestra propia infraestructura.

Afortunadamente, ya no es necesario pasarse al lado oscuro y contratar los servicios de un *hacker*, sino que existen empresas como nosotros que con las herramientas adecuadas pueden hacer este trabajo fundamental.

Qualys.

Seguridad perimetral

-

Sin duda tenemos que proteger nuestros activos digitales, pero el mundo físico sigue existiendo. Nuestras instalaciones deben estar seguras y buen sistema de seguridad perimetral físico garantizará este aspecto, o al menos se lo pondrá muy difícil a los que quieran acceder ilícitamente.

Nuestra experiencia en este campo también es amplia:

- Cámaras de videovigilancia.
- Lectores de huella y tarjeta para el control de acceso —también usadas ampliamente para fichar—.
- Lectores RFID para el control de entrada y salida de cualquier objeto que lo incorpore.
- Sistemas inteligentes integrales para la lectura de matrículas, caras, etc.

Centro de Operaciones. Tranquilidad 24x7

-

Definimos, diseñamos, desarrollamos, configuramos, desplegamos y ponemos en marcha toda, o parte, de tu infraestructura tecnológica. Pero nuestra **propuesta de valor** va más allá. Tal y como te decíamos al principio, nuestra ambición es ser tu **socio tecnológico**. Tú te dedicas a tu negocio y nosotros a todo lo demás. Tu éxito, es nuestro éxito.

Es por ello que nuestro Centro de Operaciones gestiona actualmente una planta de unos **20.000 equipos de red**. Además, monitorizamos permanentemente servidores, herramientas y procesos de la infraestructura IT de muchos de nuestros clientes. Cuidamos de que cada una de las web que hemos hecho estén **siempre disponibles** y asumiendo ágilmente millones de visitas.

Recientemente hemos inaugurado nuestro **SOC** donde prestamos especial atención a las **alarmas de seguridad** que saltan en los productos que hemos desplegado y a las que respondemos según el plan de seguridad que diseñamos con nuestros clientes.

De la misma forma que trabajamos por la **tranquilidad** de nuestros clientes, también lo hacemos por la nuestra propia. Actuar de forma inmediata ante las incidencias que van surgiendo en una planta tan amplia es un trabajo de gran tensión. Sabemos que detrás de cada incidencia hay un cliente en diferentes estados de desesperación que hay que atender.

Para minimizar en lo posible este tipo de situaciones, nuestro Centro de Operaciones trabaja **continua y proactivamente** en analizar todo lo que está pasando para adelantarse a los problemas y ejecutar las **acciones preventivas** necesarias. Con esto logramos aumentar la satisfacción de todos los implicados.

Recuerda, aunque tú no lo notes —y queremos que así sea—:

Estamos ahí las 24 horas, los 7 días a la semana,
los 365 días del año

esferize

comercial@esferize.com
91 526 73 37
www.esferize.com