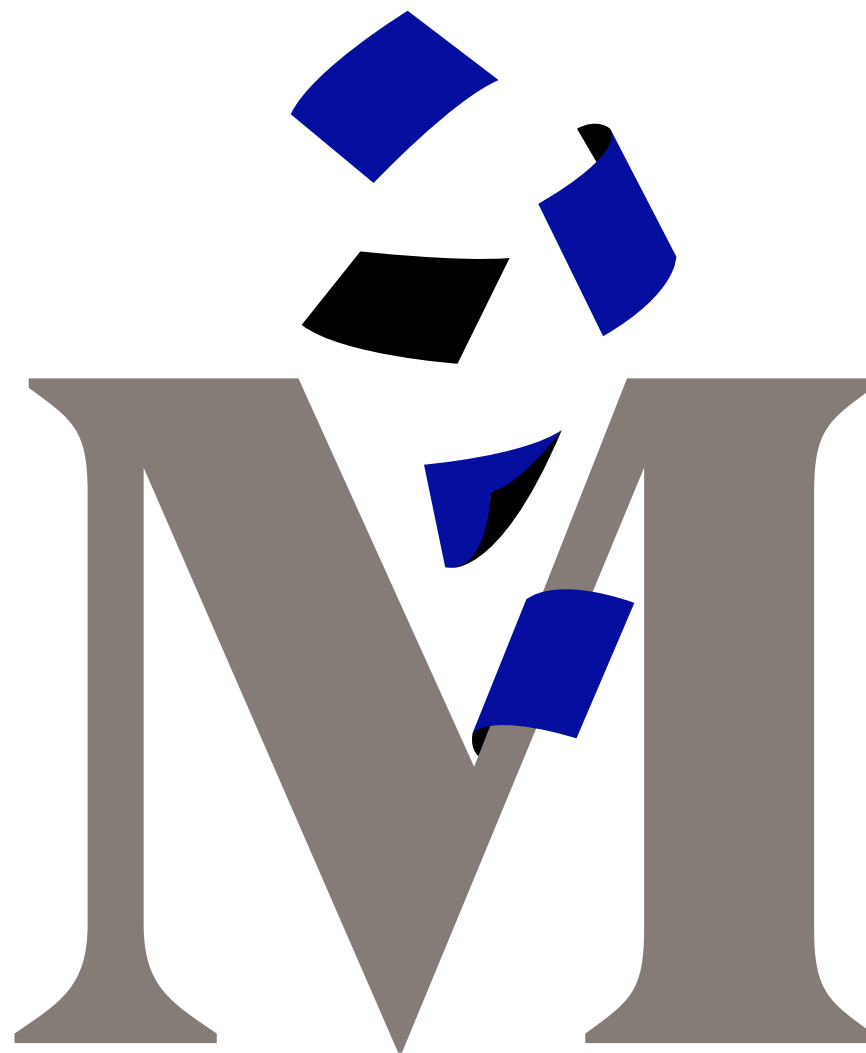


Memòria del
Gremi d'Hotels
de Barcelona
2024



Índex

1 *3 - 5*

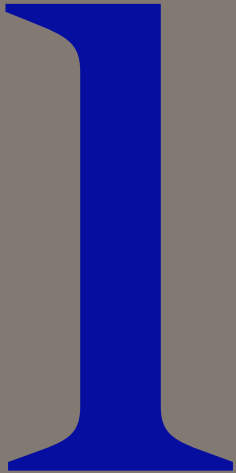
Salutació
del President

2 *6 - 19*

Fets i actuacions
principals del GHB
durant l'any 2024

3 *20 - 21*

Balanç de Situació
i Comptes de Pèrdues
i Guanys del GHB



Salutació del President

1. Salutació del President



Benvolguts amics i amigues,

Un any més és tot un plaer poder introduir-vos la Memòria del Gremi d'Hotels de Barcelona, on repassem la principal activitat de l'entitat al llarg de l'any 2024 així com, aquells fets que han tingut una especial significació o impacte sobre el nostre sector o el nostre destí.

Estic segur en que coincidirem en afirmar que el desenvolupament de l'activitat turística durant aquest any va ser molt positiu, destacant la continuïtat en l'arribada d'un perfil de viatger internacional d'alt poder adquisitiu que va arribar a la ciutat vinculat al segment de negocis, esports i cultura, propiciant l'assoliment d'un turisme més qualitatiu.

Va ser l'any en que Barcelona va acollir la Copa de l'Amèrica, un esdeveniment esportiu que va resultar ser un gran aparador mundial per Barcelona, aportant imatge i prestigi, remarcant la importància del turisme esportiu per a la ciutat, que tornava a acollir un esdeveniment esportiu de rellevància internacional. En l'àmbit cultural va destacar la celebració a la ciutat de "Manifesta 15" la biennal nòmada europea d'art, arquitectura i urbanisme que va permetre també projectar la ciutat al món des d'aquests àmbits.

Al llarg de 2024 vaig complir el meu primer any de presidència de Turisme de Barcelona on vàrem encetat una nova etapa amb una nova estratègia de promoció que posava l'enfoc en els atributs de la ciutat. Això significava deixar de promoure Barcelona en genèric i passar a posar en valor aquells elements que la ciutat volia posar de manifest com la seva cultura, l'art, la música, la gastronomia, l'esport, l'arquitectura, les fires, l'urbanisme, l'espai públic, etcètera. Tot plegat, donant compliment amb els objectius que ens havíem fixat per a la comesa per el període 23-27.

En el caire social, la sequera va continuar polaritzant bona part de la preocupació de l'administració, el sector i la societat en general, arribant a una fase crítica d'emergència amb les conseqüents restriccions per a la població i activitats econòmiques a bona part del territori de Catalunya. El Gremi d'Hotels de Barcelona va treballar en el desenvolupament de possibles alternatives que permetessin als hotels de la ciutat disposar d'aigua per a l'ompliment de les seves piscines alhora que, continuava promovent propostes per afavorir el consum responsable de l'aigua als establiments. Així mateix, en el marc d'aquesta qüestió, l'entitat va desenvolupar una actualització de l'estudi del consum d'aigua en hotels de Barcelona, que va reflectir la continuïtat en l'optimització del consum de recursos hídrics en aquests, especialment destacada en els establiments d'alta categoria. Així mateix, es va desenvolupar un estudi complet de viabilitat per a la reutilització d'aigües grises en instal·lacions hoteleres.

En l'àmbit sectorial, el debat entorn el futur dels Habitatges d'Ús Turístic va agafar protagonisme davant l'anunci de l'Ajuntament de Barcelona de no renovar

cap llicència d'aquests a partir de l'any 2028. Un altre tema normatiu que va tenir molt protagonisme cap a finals de l'any 2024 va ser l'entrada en vigor del nou Registre de viatgers, que ho va fer amb força polèmica i posicions contràries per la part empresarial, pel gruix d'informació requerida als clients, els dubtes legals vinculats a la protecció de dades que generava i el desconcert davant els errors del propi sistema durant la seva posada en marxa. Al respecte, des de l'entitat es va fer un seguiment molt exhaustiu d'aquesta qüestió, amb el principal objectiu de facilitar el procés d'adaptació dels nostres associats, la resolució de dubtes i, el seguiment mitjançant la CEHAT del plantejament davant el Ministeri d'Interior de les dificultats i controvèrsies que aquest canvi provocava al sector i vers la competitivitat del destí.

En quant al PEUAT, durant l'any 2024 no va haver-hi novetats destacables, pendents de la sentència al recurs presentat.

D'altra banda, l'entitat va estar centrada en posar de manifest a tots els nivells, públics i privats, la importància i rellevància de l'activitat turística en general i,

el turisme de negoci en concret com a segment estratègic per a Barcelona, que aporta imatge i qualitat a la destinació, i que està plenament vinculat amb el foment i l'arribada de talent i amb l'aterratge d'empreses a la ciutat. En aquest sentit, el Gremi d'Hotels gestiona la recaptació del percentatge de reinversió hotelera, que permet visualitzar i posar en valor l'aportació del sector hotelier a la promoció turística de la ciutat. Aquest any l'aportació va superar amb escreix els 17 milions d'euros.

Així mateix, des del Gremi d'Hotels de Barcelona es va denunciar de forma vehement l'asfixia fiscal continua a que se sotmet el sector i, per aquest motiu, vàrem rebutjar la proposta doblar el recàrrec municipal que s'aplica sobre l'Impost sobre les estades en establiments d'allotjament turístic que es va fer en l'àmbit de l'administració municipal, alertant que aquesta mesura amenaçava, també, amb destruir la competitivitat d'un teixit empresarial clau pel desenvolupament econòmic i social. Alhora, vàrem reclamar que es preservés el destí del Fons per el Foment del Turisme i s'afavorís la transparència sobre els seus usos.

En l'àmbit de la distribució digital, l'entitat va estar molt pendent de l'aplicació de la Digital Market Act i del seu grau de compliment per part dels anomenats gatekeepers, com ara Booking.com. Així mateix, vàrem fer seguiment de la sentència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea. que obria la porta a futures reclamacions del sector hotelier contra Booking.com. Sense a abandonar aquest àmbit, des de l'entitat fem un especial seguiment i abordatge de les incidències en matèria de ciberseguretat que es poden produir i, en aquest sentit, precisament l'any 2024 vàrem fer un especial seguiment respecte al ciberatac patit pel portal Booking.com i, sobre les afectacions i depuració de responsabilitats que es van derivar afectant als establiments hotelers associats.

En el marc del projecte "Barcelona Travel Hub", que ens permet des de l'entitat impulsar la innovació en l'àmbit turístic, vàrem continuar desenvolupant activitats, projectes i col·laboracions amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i sostenibilitat de la ciutat, així com atreure i retenir talent.

L'any 2024 es van fer públiques les ajudes a projectes de digitalització dels Fons Next Generation atorgats per l'Ajuntament de Barcelona El Gremi d'Hotels va presentar un projecte per a desenvolupar un calendari unificat d'esdeveniments i successos futurs de la ciutat de Barcelona que permeti tenir una visió unificada i de fàcil accés a aquesta informació clau. Així mateix, el projecte es combina amb la compra de dades a Telefónica per a tenir informació sobre fluxos turístics dels anys 2023, 2024 i 2025, permetent diferenciar entre excursionistes i turistes, dades demogràfiques i moviments entre les EGAs, així com el comportament de creueries i assistents a grans esdeveniments.

Finalment, vàrem continuar amb el nostre objectiu d'acostar els establiments hotelers al ciutadans, mitjançant el projecte MésQHotels. Un any més, la "Setmana de les terrasses dels hotels de Barcelona", que arribava a la seva dotzena edició, va tornar a ser un gran èxit de participació hotelera i ciutadana. La cultura i la gastronomia van ser protagonistes d'altres accions que l'entitat va dur a terme al llarg de l'any.

Pel que fa a les especialitzacions hoteleres, em plau especialment haver posat en marxa dues noves distincions atorgades pel Gremi d'Hotels de Barcelona: L'especialització "Cultural", que destaca i dona visibilitat a aquells establiments hotelers que esdevenen referents i representatius del mapa cultural de Barcelona, per la seva voluntat de fomentar i dinamitzar aquest àmbit de la ciutat tant a nivell local com internacional i, l'especialització "Gastronòmic", que reconeix a aquells establiments hotelers que ajuden clarament a dimensionar el prestigi i la imatge gastronòmica de la ciutat, amb el producte de proximitat com a element protagonista. En el marc d'aquests especialitzacions es van dur a terme accions de promoció i dinamització específiques, com ara, una nova edició de les "Rutes pels Hotels Monument", els "Tallers dels Hotels Culturals" i, campanyes específiques de comunicació de les propostes culinàries dels "Hotels Gastronòmics".

Us desitjo una molt bona lectura d'aquesta Memòria.



2

Fets i actuacions principals del GHB durant l'any 2024

2. Fets i actuacions principals del GHB durant l'any 2024

Abordatge i seguiment de la situació de sequera a Catalunya

Catalunya va afrontar al llarg de l'any 2024 una de les pitjors crisis hídriques del present recent, que va fer necessària l'activació de diferents fases d'emergència establertes al Pla de Sequera, que van implicar l'aplicació de restriccions d'aigua en els usos urbans per a municipis dels sistemes Ter-Llobregat i Darnius-Boadella, que van afectar la població i activitats econòmiques a gran part del territori català.

Òbviament, aquest escenari va polaritzar la preocupació tant de l'administració com del sector hotel·ler i la societat en general i, en aquest context, el Gremi d'Hotels de Barcelona es va mantenir especialment atent i actiu davant d'aquesta qüestió i va treballar en diferents línies d'actuació.

En primer lloc, **a nivell informatiu i d'assessorament a l'associat**, atenent els diferents escenaris que l'evolució de les fases del Pla de Sequera plantejava per els establiments membres i, d'altra

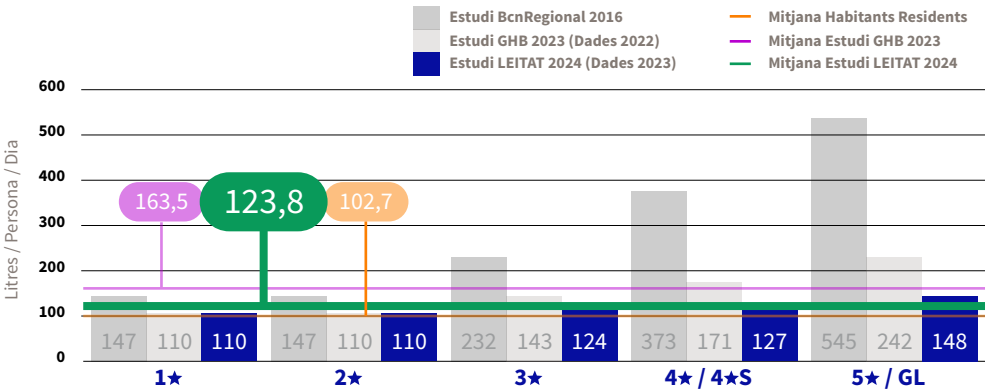
banda, **recopilant i fent divulgació de les actuacions i esforços que el sector hotel·ler** estava fent per optimitzar el seu consum hídric.

En aquest sentit, el Gremi d'Hotels va dur a terme una **actualització de l'estudi del consum d'aigua en hotels de Barcelona**, que va reflectir la continuïtat en l'optimització del consum de recursos hídrics en aquests, especialment destacada en els establiments d'alta categoria.

Consums mitjans d'aigua en funció de la categoria de l'hotel:

Categoria Hotel	Estudi LEITAT 2024 (Dades 2023) Litres/Dia	Estudi GHB 2023 (Dades 2022) Litres/Dia	Estudi BcnRegional 2016 Litres/Dia	Reducció 2023 respecte 2022 %	Reducció en 7 anys %
5★ / GL	148	242	545	39%	73%
4★ / 4★S	127	171	373	26%	66%
3★	124	143	232	13%	47%
1★ / 2★	110	110	147	0%	25%

Comparativa dels resultats del darrer estudi elaborat per Leitat per a GHB amb els resultats de l'estudi realitzat pel GHB l'any 2023 i el de BCN Regional elaborat el 2016, amb referència així mateix al consum mitjà d'aigua dels habitants residents a Barcelona.



123,8 litres diaris és el **consum mitjà d'un client d'hotel a Barcelona** durant la seva estada l'any 2023.

Així mateix, es va desenvolupar un **estudi complert de viabilitat tècnica i econòmica per a la reutilització d'aigües grises en instal·lacions hoteleres**, que tenia com a objectiu poder expandir els usos ja establerts i les tecnologies i mètodes disponibles al mercat per a la reutilització d'aigües grises dins de les instal·lacions hoteleres.

Alhora, l'entitat va centrar els seus esforços en **promoure alternatives innovadores** que permetessin als establiments hotelers comptar amb aigua per l'ompliment de les seves piscines. Així mateix, el Gremi d'Hotels de Barcelona va distribuir als establiments hotelers de forma recurrent **material específic de la campanya “STOP. L'aigua és un bé escàs, ajuda'ns a preservar-la”**, que l'entitat va dur a terme amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.

Aquesta campanya es composava d'**elements físics per a ser disposats a les habitacions dels establiments hotelers de Barcelona** així com, de les seves **versions digitals** d'aquesta

mateixa campanya per tal que poguessin ser **visualitzades a les pantalles d'habitacions i espais comuns**.



Aquest material **recollia informació concreta sobre els consums d'aigua** que es produeixen amb les accions més habituals al bany i, **oferia recomanacions** per dur-les a terme incorporant senzills gestos **que podien ajudar de forma efectiva a estalviar aigua**.

• **Projecte per abastir d'aigua dessalada les piscines dels hotels de Barcelona**

En previsió de les restriccions sobre el consum d'aigua que es podien aplicar a Catalunya i, de l'afectació que aquestes podien tenir sobre l'activitat dels establiments hotelers associats, especialment pel que fa a l'ús de les piscines, **el Gremi d'Hotels de Barcelona va estar treballant de forma intensa en el desenvolupament de diferents opcions que permetessin abastar d'aigua dessalada als associats que ho poguessin necessitar**.

Afortunadament, l'arribada de pluges suficients per recuperar mínimament les reserves de les conques internes que abasteixen la ciutat de Barcelona, als mesos de juny i juliol, van permetre alleugerir les mesures restrictives imposades pel Govern de la Generalitat de Catalunya al conjunt de la població.

En qualsevol cas, l'entitat no va deixar de banda els seus projectes i va continuar treballant en la concreció de solucions que, davant d'una repetició

d'aquest escenari en el futur, permetés aportar solucions viables als seus establiments associats.

• **Ajuts a projectes destinats a reduir el consum d'aigua mitjançant la reutilització i l'estalvi per part dels establiments que prestin serveis d'allotjament turístic**

El Gremi d'Hotels de Barcelona va celebrar dues reunions per donar a conèixer als seus associats els ajuts que va publicar el Departament d'Empresa i Treball amb la finalitat de finançar projectes destinats a reduir el consum d'aigua mitjançant la reutilització i l'estalvi per part dels establiments que prestin serveis d'allotjament turístic.

La primera reunió va tenir lloc al mes de febrer i va comptar amb la participació de la senyora Marta Domènech, Directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, i la senyora Carme Rubió, Subdirectora General de Desenvolupament Turístic Territorial de la Direcció General de Turisme.

Una vegada obert el termini d'inscripció dels ajuts, al mes de març l'entitat va realitzar una segona reunió, juntament amb el Clúster de l'Aigua, per tal d'abordar els projectes que podien anar més en línia amb els ajuts destinats a la reducció del consum d'aigua.

• **Constitució Comissió de seguiment | Ordenança reguladora d'aprofitament d'aigües grises**

El Gremi d'Hotels de Barcelona formà part de la Comissió de Seguiment Ordenança reguladora d'aprofitament d'aigües grises, participant a les diferents reunions amb la finalitat de fer el seguiment del procés participatiu i la tramitació de l'ordenança. L'objectiu d'aquesta ordenança era el reaprofitament de l'aigua en edificis de nova construcció i grans rehabilitacions.

• **Participació a la taula rodona organitzada per Turespaña a Munich “Reto de la gestión del agua en destinos turísticos de costa españoles”**

Convidats per Turespaña, el Gremi d'Hotels de Barcelona va participar en una taula rodona celebrada a l'Institut Cervantes de la ciutat de Munich, dirigida a mitjans i públic especialitzat d'aquell país, on va poder exposar la tasca desenvolupada pel sector hotelier de la ciutat al llarg dels darrers anys per optimitzar el consum de recursos hídrics a les seves instal·lacions.

Representativitat als òrgans de govern de la Cambra de Comerç de Barcelona i Turisme de Barcelona

• **Presidència Comitè Executiu de Turisme de Barcelona**

L'any 2024 va ser el primer any de la presidència de Jordi Clos d'aquesta entitat, així com, el primer any de la nova direcció general. Durant aquest

període es va aconseguir un grau molt satisfactori d'assoliment dels objectius fixats, en que va destacar el treball per desenvolupar un ambiciós projecte de digitalització i, a nivell de promoció, l'inici d'una nova etapa amb una nova estratègia que posava l'enfoc en els atributs de la ciutat, un fet que significava deixar de promoure Barcelona en genèric i passar a posar en valor aquells elements que la ciutat volia posar de manifest com la seva cultura, l'art, la música, la gastronomia, esports, l'arquitectura, les fires, l'urbanisme i l'espai públic.



Acord de col·laboració Gremi d'Hotels de Barcelona i Mahou San Miguel Solán de Cabras

El Gremi d'Hotels de Barcelona va signar un acord de col·laboració amb Mahou San Miguel i Solán de Cabras, amb caràcter d'exclusiva en el segment de cervesa amb i sense alcohol i d'aigua amb gas i sense, per un període inicial de tres anys.

Aquesta col·laboració ha de fomentar la implicació d'aquestes empreses en la dinàmica del sector hotelier de Barcelona, propiciant l'acostament de la seva activitat i els seus productes comercials als establiments hotelers associats al Gremi d'Hotels de Barcelona i, alhora, permetre abordar conjuntament projectes que es considerin oportuns.



Presència institucional

- Grup de treball de la mobilitat turística del Pacte per la Mobilitat de Barcelona – Ajuntament de Barcelona
- Plenari del Pacte per la Mobilitat de Barcelona – Ajuntament de Barcelona
- Acord Barcelona per a l'Ocupació de Qualitat 2021 -2030 – Ajuntament de Barcelona
- Comissió de Seguiment del Pla Especial d'Establiments de Concurrència Pública, Hoteleria i Altres Activitats de Ciutat Vella – Ajuntament de Barcelona
- Consell de Turisme i Ciutat
- Comissió de Seguiment del Pla de reducció de soroll a Ciutat Vella – Ajuntament de Barcelona
- Comissió permanent del Consell de la Nit de Barcelona – Ajuntament de Barcelona
- Associació Amics de la Rambla
- Associació del Passeig de Gràcia de Barcelona
- Associació Vinícola Catalana
- Barcelona Activa
- Barcelona Forum District
- Barcelona Global
- Barcelona Oberta
- CEHAT
- Cercle de Turisme - Diputació de Barcelona
- Confraria de Santa Marta
- Col·legi d'Economistes de Catalunya
- Consorci per la Formació Continua de Catalunya
- Consell de Gremis
- Consell Econòmic i Social de Barcelona (CESB)
- Federació Provincial d'Hostaleria de Barcelona
- Fira de Barcelona
- Foment del Treball
- Fundació BCN Formació Professional
- Fundació Barcelona Capital Nàutica
- Fundació Barcelona Cultura
- Fundació Barcelona Promoció
- Fundació Barcelona Zoo
- Fundació Escola de Restauració i Hostalatge de Barcelona
- Generalitat de Catalunya - Registre de Grups d'interès de l'Administració de la Generalitat i del seu sector públic
- Generalitat - Comissió Interdepartamental de l'Economia Col·laborativa
- Global Reformbnb
- HIP Horeca Professional Expo
- Instituto Tecnológico Hotelero

- Junta Arbitral de Consum de Barcelona - Junta Arbitral de Consum de Catalunya
- PIMEC
- Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona
- Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
- Tech Tourism Cluster
- Turisme de Barcelona
- ConfeCat – Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya

Barcelona

• Fiscalitat turística

El Gremi d'Hotels de Barcelona va denunciar de forma constant i vehement l'asfixia fiscal continua a que se sotmetia al sector. Així, l'entitat va rebutjar la proposta de doblar el recàrrec municipal que s'aplica sobre l'Impost sobre les estades en establiments d'allotjament turístic que es va fer en l'àmbit de l'administració municipal, alertant que aquesta mesura amenaçava, també, amb destruir la competitivitat de l'activitat turística a la ciutat, especialment la vinculada al segment de negocis. Ahora, es va reclamar transparència en quant als

usos del Fons per el Foment del Turisme i que és preservés el destí establert. En aquest sentit, l'entitat va mantenir constants reunions amb representants de les diferents formacions polítiques, tant de la Generalitat de Catalunya com de l'Ajuntament de Barcelona, així com amb mitjans de comunicació, per fer arribar els seus arguments contraris i informes comparatius respecte a les diferents ciutats que, a nivell internacional, cobren un impost turístic, els quals situaven a la ciutat de Barcelona en el grup capdavanter d'aquestes.

• Urbanisme

Amb l'Àrea d'Ecologia, Urbanisme, Infraestructures, Mobilitat, Espai Públic i Habitatge es van mantenir reunions per tractar sobre les següents problemàtiques:

- Afectacions a la mobilitat i accessibilitat als establiments hotelers a causa de les obres de gran estructura que s'estan desenvolupant a Barcelona.
- Zona de baixes emissions. Simplificació de la tramitació per als clients dels hotels que venen de fora de l'estat Espanyol.

- Reubicacions i peticions de manteniment de parades d'hotels per encotxament i desencotxament.
- Problemàtiques vinculades als bujols per temes d'ubicació i salubritat.

Webinar GHB | Sessió informativa codi d'accessibilitat de Catalunya

El Gremi d'Hotels de Barcelona va organitzar, conjuntament amb l'assessor tècnic de l'entitat, el senyor Rubén González d'AB2 Enginyeria, una sessió informativa sobre l'entrada en vigor del nou Codi d'Accessibilitat de Catalunya per donar a conèixer la finalitat de la norma i les novetats que contenia i com afectaven al sector hotel·ler.

• Seguretat

Acte de lliurament de la Medalla al Mèrit de Protecció Civil al GHB

A proposta de la Subdelegació del Govern a Barcelona es va concedir la Medalla al Mèrit de Protecció Civil -una condecoració que distingeix a les persones o institucions que han protagonitzat actes destacats en la prevenció i el control de situacions d'emergència o han demostrat una col·laboració rellevant amb el Sistema

Nacional de Protecció Civil- al Gremi d'Hotels de Barcelona per les seves accions i ajuda durant la pandèmia per la Covid.

Acte Nacional del Dia de les Esquadres 2024 - Medalla de bronze distintiu blau al senyor Manel Casals

El Cos de Mossos d'Esquadra, en el marc de l'Acte Nacional del Dia de les Esquadres, va atorgar la Medalla de bronze distintiu blau al Secretari general del Gremi d'Hotels de Barcelona, el senyor Manel Casals, en reconeixement a l'estreta i inestimable col·laboració prestada al llarg dels anys per fomentar i preservar la seguretat i la convivència a Barcelona i Catalunya.

Desenvolupament de l'Acord de Corresponsabilitat entre l'Ajuntament de Barcelona i el Gremi Hotels de Barcelona en els àmbits de seguretat, prevenció i convivència

Durant aquest any ens hem reunit amb l'Ajuntament de Barcelona, concretament amb l'Àrea de seguretat, prevenció i convivència i, amb la Direcció de Turisme per treballar en el desenvolupament d'un acord de col·laboració que formalitzi i faci constar tot el que estem treballant conjuntament en matèria de:

- col·laboracions Guàrdia Urbana
- col·laboracions serveis socials
- afectacions a la via pública

Mossos d'Esquadra | Districte de Ciutat Vella

Conjuntament amb els Mossos d'Esquadra el Gremi d'Hotels de Barcelona va organitzar una sessió informativa pels establiments d'allotjament turístic del districte de Ciutat Vella, on es van tractar temes relacionats amb la seguretat en matèria de prevenció de furt i consells de seguretat.

Mossos d'Esquadra | Formació específica per al personal dels hotels

D'altra banda, i en col·laboració amb el Cos de Mossos d'Esquadra, es va dur a terme una sessió informativa específica pel personal dels establiments hotelers associats a l'entitat, respecte a les mesures de prevenció contra la violència sexual i sobre consells generals de seguretat.

Guardia Urbana | Jornada informativa sobre seguretat a Barcelona

Conjuntament amb la Guàrdia Urbana de Barcelona el Gremi d'Hotels de Barcelona va organitzar una jornada per abordar

qüestions generals relatives a l'àmbit de la seguretat a la ciutat de Barcelona així com, per informar del pla de seguretat previst per a la campanya d'estiu.

La jornada va anar a càrrec del Tercer tinent d'alcalde de l'Àrea de Prevenció, Seguretat, Convivència i Règim Interior, Il·lm. senyor Albert Batlle; el Cap de la Guàrdia Urbana de Barcelona, l'Intendent Major senyor Pedro Velázquez; el Cap de la Divisió Territorial de la Guàrdia Urbana de Barcelona, l'Intendent Major senyor Benito Granados; el Sotscap de la Regió Policial Metropolitana de Barcelona, l'Intendent senyor Ignasi Teixidó i, el Quart tinent d'alcalde de l'Àrea d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme, Il·lm senyor Jordi Valls.

Participació als comitès de transport, mobilitat i seguretat de grans esdeveniments a la ciutat:

El Gremi d'Hotels de Barcelona va prendre part activament en els comitès de transport, mobilitat i seguretat de grans esdeveniments que havien de tenir lloc a la ciutat, garantint el traspàs d'informació oportú als establiments associats:

- Comitè de Transport i Seguretat Mc Donald's

- Reunió Mobilitat i Seguretat per Fira Seafood i Congrés ECCMID
- Reunió Mobilitat i Seguretat pels congressos ESCRS i ESMO
- Comitè de Transport i Seguretat de la IBTM
- Comitè transport i seguretat ICE 2025 i ISE 2025
- Comitè de Transport i Mobilitat MWC 2025

Consells de Seguretat per la Copa Amèrica de Vela celebrada a Barcelona

Amb motiu de la celebració de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona, des de Gremi d'Hotels de Barcelona es va compartir informació i consells de seguretat específics dirigits als hostes dels establiments associats.

Bombers de Barcelona | Divulgació prevenció d'incendis orientat al sector hotelier

En col·laboració amb els Bombers de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona va posar a l'abast dels seus associats formació específica sobre la prevenció i actuació en cas d'incendi, impartida per bombers i bomberes i dirigida al personal d'establiments hotelers, en que es van resoldre dubtes entorn al

comportament del foc; quan confinar o evacuar un edifici; com prevenir incendis i eines de protecció contra incendis. En total es van dur a terme **20 sessions formatives** a establiments d'allotjament turístic associats a l'entitat.

Comissió de seguiment del procés participatiu per a la modificació de l'Ordenança Municipal de Convivència

Formant part de la Comissió de seguiment del procés participatiu per a la modificació de l'Ordenança Municipal de Convivència, vàrem realitzar les nostres aportacions inicials sobre aspectes de civisme i convivència, com ara les pintades, el *botellots* i la venda ambulat.

• Mobilitat

Pacte per la mobilitat

Com entitat membre del Pacte per la mobilitat, el Gremi d'Hotels va participar a la Sessió de debat del Pla de Mobilitat Urbana 2025-2030 sobre la Mobilitat turística.

• Incidir en un posicionament positiu respecte a l'activitat turística a la ciutat

El Gremi d'Hotels de Barcelona té com a objectiu divulgar i conscienciar a l'entorn social, econòmic i polític sobre el valor de l'activitat turística a la ciutat a tots els nivells, posant de relleu els actius i elements diferenciadors que la configuren com una ciutat turística de primer ordre mundial i, destacant aquesta indústria com un gran recurs qualitatiu que té la ciutat per desenvolupar-se i fer créixer el seu entorn.

• Defensa de l'ampliació de l'Aeroport de Barcelona

Formant part de la Comissió per l'Ampliació de l'Aeroport de Barcelona constituïda per Foment del Treball, que treballa amb l'objectiu de cercar el consens amb totes les administracions públiques per assolir un pacte entre totes les forces polítiques, que permeti el desenvolupament d'aquesta infraestructura vital per l'economia catalana, l'entitat va continuar defensant la necessitat que l'aeroport de Barcelona

esdevingui HUB i incrementi les seves connexions directes internacionals.

Normatives

• PEUAT

Al llarg de l'any 2024 l'entitat va restar pendent de la resolució del contenciós que va interposar per com oposició als límits constants i cada vegada més intensos a l'economia de mercat i a la llibertat d'empresa. El recurs, entre d'altres, se centrava en els articles 11 (sensibilitat per acollir nous establiments diferent d'increment de places), l'article 15 (extensió de les zones de decreixement i de manteniment), article 24 (regulació de llars compartides per ordenança municipal), article 26 (prohibició de transmissió de títols habilitant d'HUT's), la Disposició Final Primera (vigència del manual operatiu de 2017) i la Disposició Final Segona (sobre la modificació puntual del Pla).

• Habitatges d'Us Turístic (HUTS)

El Gremi d'hotels de Barcelona va continuar treballant durant el 2024 en la defensa de la tipologia d'Huts en edificis

sencers o en concentració, com a model professionalitzat i qualificat. En aquest sentit, es va treballar amb un grup reduït de membres de l'entitat i assessors per projectar el desenvolupament de la transformació d'aquests a Apartaments Turístics.

• Registre de viatgers

En quant a la nova normativa de Registre de Viatgers, el Ministeri de l'Interior del govern espanyol va establir una nova moratòria per l'adaptació de la norma fins a l'1 octubre de 2024, motiu pel qual els establiments hotelers havien de continuar recopilant i compartint amb el Cos de Mossos d'Esquadra la mateixa informació que fins aquell moment. A partir del 3 de desembre de 2024 es van posar en marxa els nous camps d'informació requerida. Després de converses amb Mossos d'Esquadra, l'entitat va aconseguir una ampliació del període d'adaptació per a la seva implantació fins el 31 de gener 2025.

En col·laboració amb la *Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos*, CEHAT, el Gremi d'Hotels de Barcelona va dur a terme una

intensa tasca per transmetre a les administracions i cossos policials pertinents les dificultats i els greuges a la tasca diària que els canvis introduïts suposarien pel sector hotelier i per a la pròpia destinació, estatal i local.

Així mateix, i ateses les dificultats i complexitats tècniques del procés d'actualització, des de l'entitat es va prestar un servei intens d'atenció i resolució de les nombroses problemàtiques vinculades amb aquesta qüestió d'adaptació al nou sistema.

• Normativa legionel·la

L'entitat va estar pendent de la publicació del Reial Decret 614/2024, de 2 de juliol, que modificava el Reial Decret 487/2022, de 21 de juny, que estableix els requisits sanitaris la prevenció i el control de la legionel·losi. Tot i que la majoria dels punts que modificava aquest Reial decret ja s'havien tingut en compte en la implantació dels Plans de Control de Legionel·la als establiments hotelers, aquesta publicació donava validesa jurídica a aquests punts.

Paral·lelament l'entitat va incorporar com a proveïdor i assessor a UTPR Tecnodosis, empresa especialitzada en el compliment de les normatives de Prevenció i Control de Legionel·la, que presta el seu coneixement i ajuda amb la implantació de la nova normativa i les problemàtiques que d'ella es deriven.

Abordatge de les necessitats laborals del sector hotelier

Grup de treball de recursos humans

Mitjançant el grup de treball de recursos humans coordinat pel Gremi d'Hotels de Barcelona, en el decurs de l'any 2024 es van abordar qüestions rellevants per a l'activitat laboral del sector, com ara, l'absentisme laboral, l'adaptació del sector hotelier a la reducció de la jornada laboral i les propostes i novetats del nou conveni d'hostaleria.

Projecte FP Dual

De la ma també del grup de treball de recursos humans, també es va abordar durant tot l'any l'**FP DUAL**, la **formació professional en alternança** que combina els processos d'ensenyament

i aprenentatge a una entitat o empresa i al centre educatiu.

En aquest sentit, l'entitat va col·laborar amb el **Programa de Suport a la Formació Professional DUAL del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya** per fomentar les practiques de FP als nostres establiments associats i, vàrem coordinar el contacte de diferents centres formatius per encabir alumnes en aquests.

Distribució digital

Webinar Booking.com Ciberseguretat

Arrel dels ciberatacs que es van succeir durant el 2023 i principis del 2024 a la plataforma Booking.com, el Gremi d'Hotels de Barcelona va organitzar un webinar informatiu juntament amb LightEyes, empresa especialitzada en ciberseguretat, i responsables de ciberseguretat de Booking.com, per a informar als associats de pràctiques preventives i correctives i per entendre que estaven fent des de Booking.com per mitigar i erradicar els atacs.

Webinar informatiu sobre la DMA i la DSA i processos judicials Booking.com

El Gremi d'Hotels de Barcelona va organitzar, juntament amb la CEHAT i el bufet d'advocats especialitzat en turisme, Tourism&Law, una jornada online informativa sobre l'impacte de les noves regulacions europees Digital Markets Act (DMA) i Digital Services Act (DSA) als establiments d'allotjament turístic, així com dels avenços en els processos judicials que afronta actualment Booking.com a Europa i Espanya, arrel de les pràctiques anti-competitives aplicades als hotels els darrers anys.

Seguiment dels canvis i impactes al sector hotelier de les noves normatives europees

El Gremi d'Hotels de Barcelona va fer un continu i intensiu seguiment al llarg de tot el 2024 de les noves normatives europees Digital Markets Act (DMA) i Digital Services Act (DSA), especialment de les implicacions de la denominació de Google Search i Booking.com com a "Gatekeepers" – guardians d'accés, que obliga a aquestes dues plataformes digitals a aplicar mesures específiques que busquen millorar la seguretat dels

seus serveis d'intermediació, la prevenció de pràctiques monopolístiques, la protecció dels consumidors i fomentar uns serveis digitals d'intermediació de més qualitat, protegint als proveïdors que ofereixen els seus serveis en aquestes plataformes – com els hotels.

Representació institucional

El Gremi d'Hotels de Barcelona està estretament lligada a les principals patronals del sector, amb qui treballa en el dia a dia sobre aquelles qüestions que afecten o poden afectar la seva dinàmica, com ara:

- **ConfeCat** – Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya
- **CEHAT** – Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
- **Hotrec** – Association of Hotels, Restaurants & Cafés in Europe
- **Global Reformbnb**

Innovació

• Barcelona Travel Hub

El Barcelona Travel Hub és el projecte impulsat pel Gremi d'Hotels de Barcelona

que promou la **innovació oberta, l'emprenedoria i la divulgació del coneixement i noves tendències en l'àmbit turístic.**

El projecte promou la creació i dona suport a noves iniciatives emprenedores en l'àmbit turístic i aglutina emprenedors i empreses consolidades en un ecosistema d'innovació oberta amb els objectius de potenciar la marca Barcelona com a **hub d'innovació turística de referència a nivell europeu**, donar suport a la creació de projectes i empreses innovadores i potenciar la col·laboració publico-privada. Durant el 2024 s'ha **seguit consolidant la iniciativa** que es va iniciar a finals del 2022, **incorporant com a novetat la BCN Travel Incubator**, el programa d'incubació d'empreses de nova creació.

Jornada Anual Barcelona Travel Hub

Al mes d'abril el Gremi d'Hotels de Barcelona va organitzar la **Jornada Anual del Barcelona Travel Hub** amb l'objectiu de donar a conèixer la iniciativa i captar l'interès de les organitzacions del sector turístic de la ciutat per prendre'n part.

Aquesta jornada **va reunir a més de 150 professionals de l'ecosistema turístic de Barcelona** al Born Centre Cultural, i va comptar amb la participació del senyor Jordi Clos, President del Gremi d'Hotels de Barcelona, del senyor Josep Santacreu, President de la Cambra de Comerç de Barcelona, del senyor Miquel Rodríguez, Gerent de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, i de la senyora Marta Domènech, Directora General de Turisme de la Generalitat de Catalunya.

En el decurs de la jornada es van donar a conèixer les línies estratègiques i activitats de la iniciativa Barcelona Travel Hub i es van presentar, a càrrec dels seus emprenedors, les empreses de nova creació incubades per la iniciativa. La Jornada es va tancar amb una taula rodona sobre inversió en empreses de nova creació en l'àmbit turístic.



GoTourism UP

El *GoTourismUP* va ser el programa de pre-acceleració de projectes emprenedors dins de la iniciativa del Barcelona Travel Hub. Un pvrograma de formacions i mentories impartides per experts en gestió de negocis i turisme que en **l'edició del 2024 va acompanyar a 19 emprenedors amb 12 projectes**. En els dos anys del programa s'han acompanyat un total de 33 emprenedors y 21 projectes, el 50% dels quals van progressar positivament al mercat. Els projectes més madurs i amb més potencial del programa de pre-acceleració del 2023 es van seleccionar per formar part de la incubadora del Barcelona Travel Hub, que va incubar 5 projectes durant el 2024.

• TechTourism Clúster

El Gremi d'Hotels de Barcelona va seguir col·laborant molt activament amb el Tech Tourism Cúster de Catalunya, mitjançant la participació al comitè executiu i la participació i col·laboració en activitats i jornades organitzades. Cal destacar la organització conjunta d'una **jornada de networking B2B** que va posar en contacte els allotjaments turístics associats amb

proveïdors de solucions tecnològiques innovadores que formen part del Clúster.

• Subvenció projectes de digitalització economia del visitant – Ajuntament de Barcelona

L'any 2024 el Gremi d'Hotels de Barcelona va presentar el projecte **“Solució avançada de gestió d'esdeveniments per a l'optimització de la demanda i distribució de fluxos turístics”** a la *Convocatòria de subvencions per a projectes d'innovació adreçades a les entitats de l'economia del visitant per a impulsar la transformació i digitalització de la ciutat de Barcelona dins del pla de sostenibilitat turística en destinacions finançat amb fons next generation-eu*. **El projecte va obtenir una subvenció de 415.295,83€ que es va concedir amb finançament a fons perdut del 100%.**

El projecte consisteix en la **creació d'un calendari digital a futur que aglutina esdeveniments de Barcelona** que impacten la demanda turística, per millorar-ne la previsió i la gestió.

Sostenibilitat

• Barcelona + Sostenible

Un total de **62 establiments es van adherir** al “Pla d'Acció de Sostenibilitat 2024” del Gremi d'Hotels de Barcelona gràcies al programa “Barcelona + Sostenible”, del qual l'entitat forma part mitjançant la signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat. L'objectiu és promoure actuacions més sostenibles que assegurin un futur viable i durador.

El Pla d'Acció de Sostenibilitat 2024 del Gremi d'Hotels es va dur a terme mitjançant els següents eixos d'acció:

- Estalvi d'aigua
- Economia circular
- Inclusió social i laboral de persones amb diversitat funcional o en risc d'exclusió social

• Certificació Biosphere

El Gremi d'Hotels de Barcelona va renovar el compromís *Biosphere*, que garantia el compliment dels compromisos adquirits, i es va implicar

per tal que els establiments associats el poguessin obtenir.

• Jornada GHB | “Abordando el Desperdicio Alimentario en el Sector Hotelero”

El Gremi d'Hotels de Barcelona, l'IQS School of Management i la Fundació migranodearena van organitzar conjuntament el fòrum **“Abordando el Desperdicio Alimentario en el Sector Hotelero”** amb l'objectiu de treballar plegats per proposar solucions pràctiques i sostenibles, abordant qüestions com les principals dades del servei alimentari en el sector hotelier, els possibles agents solucionadors i la dinamització d'un taller per explorar noves perspectives i solucions.

• BCN Hotel Games

Gairebé **1900 treballadors de 54 hotels i cadenes hoteleres de Barcelona** han protagonitzat i participat a la novena edició dels **“BCN Hotel Games”**, una iniciativa esportiva i solidària que aquest any va tenir com a principal objectiu recaptar fons per a la **Fundació Roure**,

una entitat que realitza tasca social d'integració, inserció laboral, atenció a la vellesa i a famílies amb escassetat de recursos.

Des de **principis d'octubre** i fins a **finals de novembre**, els treballadors i les treballadores dels hotels de la capital catalana van competir en format d'olimpíada en diverses modalitats esportives, com ara *bàsquet, bowling, escape room, futbol sala, futbolí, gimcana, karting, làser-tag, natació, pàdel, running, tennis taula, vòlei platja i zumba*.

Aquesta iniciativa va culminar amb **l'aportació d'un xec solidari a la Fundació Roure per valor de 38.947€**, el que suposa un nou rècord en els nou anys d'olimpíada i situa **l'import acumulat en aquestes 9 edicions a Barcelona en els 183.033€**, permetent ajudar l'acció social de diverses entitats del tercer sector

Formació ESHOB

Nombre d'accions formatives subvencionades durant el 2024: **14**.
- Total d'hores de formació: **455 hores**.
- Total alumnes: **461 persones**.

Comunicació

• Relació amb els mitjans de comunicació

El Gremi d'Hotels de Barcelona va mantenir durant tot l'any 2024 un intens i constant contacte amb els mitjans de comunicació, a través dels quals ha anat compartint amb l'opinió pública l'evolució de la situació del sector hotelier i, les mesures i peticions que ha reclamat en cada moment.

En aquest sentit, l'entitat va dur a terme les següents actuacions:

2

Rodes de premsa

16

Notes de premsa

3

Articles signats pel
President de l'entitat
i el Director general de l'entitat

180

Atencions a premsa
(nacional i internacional)

Promoció i suport turisme de negocis

Suport al Turisme de negocis

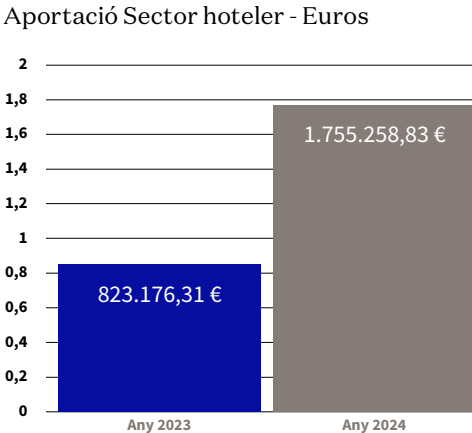
L'entitat treballa per posar de manifest a tots els nivells, públics i privats, la importància i rellevància el turisme de negoci com a segment estratègic per a Barcelona, que aporta imatge i qualitat a la destinació i plenament vinculat amb el foment i l'arribada de talent i amb l'aterratge d'empreses a la ciutat.

Per aquest motiu, l'entitat va continuar prestant el seu ple suport i acompanyament a les candidatures a les que la ciutat optava per acollir esdeveniments així com, al desenvolupament d'aquells que van tenir lloc a la ciutat com ISE, MWC, la convenció de McDonald's, Seafood, ESMO i IBTM entre d'altres. Precisament, l'any 2024 es van recuperar dues trobades molt significatives entre el sector i els organitzadors, com són el còctel del MWC i la Hotel Reception amb l'IBTM.

En aquest mateix sentit, el Gremi d'Hotels de Barcelona va participar en reunions de seguiment d'esdeveniments

confirmats a la ciutat per a la gestió de qüestions operatives com ara, aspectes de seguretat i mobilitat per al Mobile World Congress, IBTM, Integrated Systems Europe o ESMO, així com, en les reunions periòdiques del Comitè de seguiment del Programa de suport MICE, juntament amb el BCB, Fira de Barcelona, Ajuntament de Barcelona i BSMSA.

L'any 2024 l'aportació del sector hotelier a la promoció turística de Barcelona, a través del Gremi d'Hotels, va ser de 1.755.258,83 euros.



Copa de l'Amèrica de Vela

Barcelona va acollir amb gran èxit organitzatiu la Copa de l'Amèrica de Vela, una prestigiosa competició esportiva internacional que va permetre projectar Barcelona al món de forma qualitativa i amb prestigi.

Jornades GHB: Jornada informativa "Copa Amèrica de Vela"

Amb l'objectiu de poder oferir informació actualitzada respecte a l'organització de la Copa de l'Amèrica de Vela que s'havia de celebrar a partir del 22 d'agost de 2024 a Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona va organitzar una jornada informativa adreçada als seus associats, on poder conèixer les darreres novetats en matèria organitzativa, de promoció i reserves d'aquest important esdeveniment esportiu.

Mobile World Congress

El senyor Jordi Clos, President del Gremi d'Hotels de Barcelona, i el senyor John Hoffman, CEO i Director de GSMA Ltd.

van ser els amfitrions del còctel que es va oferir als establiments associats en agraïment per l'estreta col·laboració en el bon desenvolupament del MWC 2024, recuperant d'aquesta manera una cita molt especial que permetre una trobada distesa i celebrar l'èxit d'aquesta cita a la nostra ciutat.

IBTM World

RX Global, amb la col·laboració del Barcelona Convention Bureau i el Gremi d'Hotels de Barcelona, van convidar a l'IBTM Hotel Reception que es va oferir als hotels en agraïment per l'estreta col·laboració que van demostrar els darrers mesos, facilitant l'assoliment dels objectius fixats i el bon desenvolupament d'aquest important esdeveniment a la nostra ciutat.

Màrketing

MésQHotels

Al llarg de l'any s'han desenvolupat diferents campanyes per potenciar i dinamitzar els espais i els serveis que

els hotels de la ciutat posen a disposició dels barcelonins. Algunes d'aquestes campanyes van estar desenvolupades amb el suport econòmic de la Gerència de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

Així, es van dur a terme les següents campanyes:

• **La Setmana de les Terrasses 2024**

Dates: Del 7 al 16 de juny
Hotels participants: 65 hotels participants (més de 150 activitats)
Campanya de comunicació: MésQHotels, Godó i Time Out

• **Brunch, Tapes i Còctels**

Dates: Setembre
Hotels participants: 24 hotels participants
Campanya de comunicació: MésQHotels, La Vanguardia, Time Out i el Periódico

• **Publireportatges de les especialitzacions hoteleres**

Dates: Setembre i octubre
Hotels participants: 22 hotels "Monument", 10 hotels "Gastronòmic" i 5 hotels "Cultural".
Campanya de comunicació internacional: COOLT

• **Gastronomia al Nadal – Hotel "Gastronòmic"**

Dates: Octubre, novembre i desembre
Hotels participants: 10 hotels "Gastronòmic"
Campanya de comunicació: MésQHotels, La Vanguardia, Time Out i el Periódico

• **Tallers Culturals – Hotel "Cultural"**

Dates: Del 27 al 29 de novembre
Hotels participants: 5 hotels "Cultural"
Campanya de comunicació: MésQHotels, La Vanguardia

• **Rutes Monumen – Hotel "Monument"**

Dates: Del 12 al 15 de desembre
Hotels participants: 12 hotels "Monument"
Campanya de comunicació: MésQHotels i Time Out

• **Propostes de Cap d'Any – Hotel "Gastronòmic"**

Dates: Desembre
Hotels participants: 10 hotels "Gastronòmic"
Campanya de comunicació: MésQHotels, La Vanguardia i el Periódico

Especialitzacions hoteleres

Al mes de juliol de 2024 va tenir lloc la presentació de les dues noves especialitzacions hoteleres, "**Cultural**" i "**Gastronòmic**", que l'entitat atorga als establiments que compleixen amb els requeriments establerts.

L'acte de presentació, va tenir lloc a l'Hotel El Palace Barcelona i va comptar amb la participació del President del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**; el Regidor de Cultura i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona, **Xavier Marcé**; i el Director de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya, **Narcís Ferrer**, en el marc d'una xerrada que va estar moderada pel Director general del Gremi d'Hotels, **Manel Casals**.

Aquestes especialitzacions posen de manifest la inquietud del sector hotelier de Barcelona per tenir cura, potenciar i divulgar el patrimoni cultural i gastronòmic de Barcelona arreu del món. Mitjançant la posada en valor de la singularitat d'aquests establiments,

s'incideix en la voluntat del sector hotelier d'assolir un visitant més qualitatiu amb interès per conèixer millor la nostra cultura i la nostra gastronomia.

Les especialitzacions hoteleres són també una oportunitat per acostar encara més els establiments hotelers als barcelonins, compartint la seva història, els seus espais i les seves propostes artístiques i culinàries.

L'especialització "Cultural" reconeix la voluntat d'aquells establiments de prioritzar la difusió d'expressions artístiques culturals locals i/o d'alt interès cultural a les seves instal·lacions, fomentant, de manera recurrent al llarg de l'any i oberta a la ciutadania, una proposta i un programa cultural singular, de qualitat i dinàmic.

L'especialització "Gastronòmic" reconeix i dona visibilitat a aquells establiments hotelers que, per la qualitat de la seva proposta, l'excepcionalitat dels seus espais, la integració de la gastronomia en la seva estratègia

corporativa i, per la potenciació del producte de proximitat, ajuden clarament a dimensionar el prestigi i la imatge gastronòmica de la ciutat tant a nivell local com internacional.

Aquestes especialitzacions se sumen a l'especialització “**Monument**” que el Gremi d'Hotels de Barcelona atorga des de l'any 2015 a aquells establiments hotelers que posen en valor i preserven ell llegat arquitectònic i històric de la ciutat a través dels seus edificis.



“Barcelona City Map”

En el decurs de l'any 2024 es va coordinar la producció i distribució entre els establiments associats del “**Barcelona City Map**”, editat i produït pel Gremi d'Hotels de Barcelona, amb una **tirada d'1 milió d'exemplars**.

3

Balanç de Situació i Comptes de Pèrdues i Guanys del GHB

3. Balanç de Situació i Comptes de Pèrdues i Guanyys del GHB

El Gremi d’Hotels de Barcelona, SLU (únic soci Gremi d’Hotels de Barcelona) diposita els seus comptes al Registre Mercantil de Barcelona. Les dues entitats efectuen auditories voluntàries.

Balanç de Situació

GHB a 31 de desembre 2024 i 2023

ACTIU	2024	2023
A/ ACTIU NO CORRENT	3.179.647,18	3.215.028,45
I. Immobilitzat intangible	3.653,80	-
II. Immobilitzat material	243.703,38	249.138,45
IV. Inversions a empreses del grup i assoc. a llarg termini	2.932.290,00	2.965.890,00
B/ ACTIU CORRENT	2.800.988,14	2.256.087,69
III. Deutors comercials i altres comptes a cobrar	18.739,97	373.786,42
1. Clients vendes i prestacions de serveis	18.156,09	73.297,28
3. Altres deutors	583,88	300.489,14
IV. Inversions en empreses grup i assoc. a curt termini	77.648,08	60.363,53
V. Inversions financeres a curt termini	-	74,09
VI. Periodificacions a curt termini	1.501.908,84	-
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	1.202.691,25	1.821.863,65
TOTAL ACTIU	5.980.635,32	5.471.116,14
PATRIMONI NET I PASSIU	2024	2023
A/ PATRIMONI NET	5.839.815,29	5.297.501,59
A-1. Fons propis	5.839.815,29	5.297.501,59
I. Capital	11.527,27	11.527,27
1. Capital escripturat	11.527,27	11.527,27
V. Resultats d'exercicis anteriors	5.315.695,89	4.937.960,44
VII. Resultats de l'exercici	512.592,13	348.013,88
C/ PASSIU CORRENT	140.820,03	173.614,55
III. Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini	-	153,78
IV. Creditors comercials i altres comptes a pagar	140.820,03	173.460,77
2. Altres creditors	140.820,03	173.460,77
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	5.980.635,32	5.471.116,14

Compte de Pèrdues i Guanyys

GHB a 31 de desembre 2024 i 2023

COMPTE DE PÈRDUES I GUANYYS	2024	2023
1. Import net de la xifra de negocis	1.347.821,61	1.074.092,99
5. Altres ingressos d'explotació	220.364,94	189.919,34
6. Despeses de personal	-561.780,19	-486.169,53
7. Altres despeses d'explotació	-572.161,33	-539.698,44
8. Amortització d'immobilitzat	-8.553,54	-8.564,61
13. Altres resultats	33.402,31	200,00
A/ RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	459.093,80	229.779,75
14. Ingressos financers	71.331,11	33.041,39
b. Altres ingressos financers	71.331,11	33.041,39
15. Despeses financeres	-	-405,39
17. Resultat per alienació d'instruments financers	-	125.144,64
B/ RESULTATS FINANCERS	71.331,11	157.780,64
C/ RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	530.424,91	387.560,39
19. Impost sobre beneficis	-17.832,78	-39.546,51
RESULTAT DE L'EXERCICI	512.592,13	348.013,88

**Gremi d'Hotels
de Barcelona**

Via Laietana 47, 1r 2a
08003 Barcelona
T(+34) 933 016 240
ghb@barcelonahotels.org
barcelonahotels.org
@gremihotelsbcn

BHH