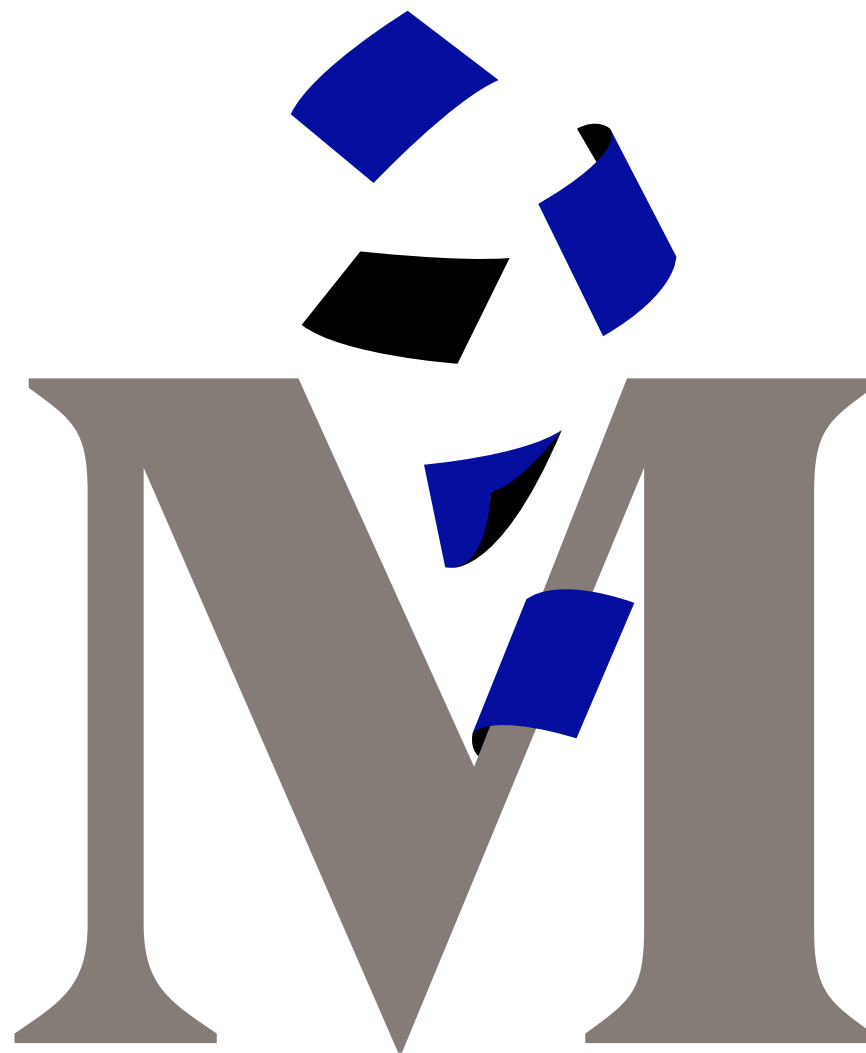


Memoria del  
Gremi d'Hotels  
de Barcelona  
**2024**



# Índice

**1** *3 - 5*

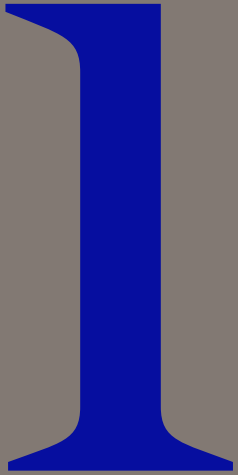
Saludo del  
Presidente

**2** *6 - 19*

Hechos y actuaciones  
principales del GHB  
durante el año 2024

**3** *20 - 21*

Balance de Situación  
y Cuentas de Pérdidas  
y Ganancias del GHB



---

**Saludo del Presidente**

## 1. Saludo del Presidente



Estimados amigos y amigas,

Un año más es todo un placer poder introducir la Memoria del Gremi d'Hotels de Barcelona, donde repasamos la principal actividad de la entidad a lo largo del año 2024 así como, aquellos hechos que han tenido una especial significación o impacto sobre nuestro sector o nuestro destino.

Estoy seguro en que coincidiremos en afirmar que el desarrollo de la actividad turística durante este año fue muy positivo, destacando la continuidad en la llegada de un perfil de viajero internacional de alto poder adquisitivo que llegó a la ciudad vinculado al segmento de negocios, deportes y cultura, propiciando la consecución de un turismo más cualitativo.

Fue el año en que Barcelona acogió la Copa del América, un evento deportivo que resultó ser un gran escaparate mundial para Barcelona, aportando imagen y prestigio, remarcando la importancia del turismo deportivo para la ciudad, que volvía a acoger un evento deportivo de relevancia internacional. En el ámbito cultural destacó la celebración en la ciudad de “Manifiesta 15” la biennial europea de arte, arquitectura y urbanismo que permitió también proyectar la ciudad al mundo desde estos ámbitos.

A lo largo de 2024 cumplí mi primer año de presidencia de Turisme de Barcelona donde empezamos una nueva etapa con una nueva estrategia de promoción que ponía el enfoque en los atributos de la ciudad. Esto significaba dejar de promover Barcelona en genérico y pasar a poner en valor aquellos elementos que la ciudad quería poner de manifiesto como su cultura, el arte, la música, la gastronomía, el deporte, la arquitectura, las ferias, el urbanismo, el espacio público, etcétera. Todo ello, dando cumplimiento con los objetivos que nos habíamos fijado para el cometido para el periodo 2023-2027.

En el cariz social, la sequía continuó polarizando buena parte de la preocupación de la administración, el sector y la sociedad en general, llegando a una fase crítica de emergencia con las consecuentes restricciones para la población y actividades económicas en buena parte del territorio de Cataluña. El Gremi d'Hotels de Barcelona trabajó en el desarrollo de posibles alternativas que permitieran a los hoteles de la ciudad disponer de agua para el llenado de sus piscinas a la vez que, continuaba promoviendo propuestas para favorecer el consumo responsable del agua en los establecimientos. Asimismo, en el marco de esta cuestión, la entidad desarrolló una actualización del estudio del consumo de agua en hoteles de Barcelona, que reflejó la continuidad en la optimización del consumo de recursos hídricos en los mismos, especialmente destacada en los establecimientos de alta categoría. Asimismo, se desarrolló un estudio completo de viabilidad para la reutilización de aguas grises en instalaciones hoteleras.

En el ámbito sectorial, el debate en torno al futuro de las Viviendas de Uso Turístico cogió protagonismo ante el anuncio del Ayuntamiento de Barcelona de no renovar

ninguna licencia de estos a partir del año 2028. Otro tema normativo que tuvo mucho protagonismo hacia finales del año 2024 fue la entrada en vigor del nuevo Registro de viajeros, que lo hizo con bastante polémica y posiciones contrarias por la parte empresarial, por el grueso de información requerida a los clientes, las dudas legales vinculadas a la protección de datos que generaba y el desconcierto ante los errores del propio sistema durante su puesta en marcha. Al respecto, desde la entidad se hizo un seguimiento muy exhaustivo de esta cuestión, con el principal objetivo de facilitar el proceso de adaptación de nuestros asociados, la resolución de dudas y, el seguimiento mediante la CEHAT del planteamiento ante el Ministerio de Interior de las dificultades y controversias que este cambio provocaba en el sector y hacia la competitividad del destino.

En cuanto al PEUAT, durante el año 2024 no hubo novedades destacables, pendientes de la sentencia al recurso presentado.

Por otro lado, la entidad estuvo centrada en poner de manifiesto a todos los niveles, públicos y privados, la importancia y relevancia de la actividad turística en

general y, el turismo de negocio en concreto como segmento estratégico para Barcelona, que aporta imagen y calidad al destino, y que está plenamente vinculado con el fomento y la llegada de talento y con el aterrizaje de empresas en la ciudad. En este sentido, el Gremi d'Hotels de Barcelona gestiona la recaudación del porcentaje de reinversión hotelera, que permite visualizar y poner en valor la aportación del sector hotelero a la promoción turística de la ciudad. Este año la aportación superó con creces los 1,7 millones de euros.

Asimismo, desde el Gremi d'Hotels de Barcelona se denunció de forma vehemente la asfixia fiscal continua a que se somete el sector y, por este motivo, rechazamos la propuesta doblar el recargo municipal que se aplica sobre el Impuesto sobre las estancias en establecimientos de alojamiento turístico que se hizo en el ámbito de la administración municipal, alertando de que esta medida amenazaba, también, con destruir la competitividad de un tejido empresarial clave para el desarrollo económico y social. Al mismo tiempo, reclamamos que se preservase el destino \*del Fondo para el Fomento del Turismo y se favoreciera la transparencia sobre sus usos.

En el ámbito de la distribución digital, la entidad estuvo muy pendiente de la aplicación de la Digital Market Act y de su grado de cumplimiento por parte de los llamados gatekeepers, como Booking.com. Asimismo, hicimos seguimiento de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, que abría la puerta a futuras reclamaciones del sector hotelero contra Booking.com. Sin abandonar este ámbito, desde la entidad hacemos un especial seguimiento y abordaje de las incidencias en materia de ciberseguridad que se pueden producir y, en este sentido, en el año 2024 hicimos un especial seguimiento respecto al ciberataque sufrido por el portal Booking.com y, sobre las afectaciones y depuración de responsabilidades que se derivaron afectando a los establecimientos hoteleros asociados.

En el marco del proyecto “Barcelona Travel Hub”, que nos permite desde la entidad impulsar la innovación en el ámbito turístico, vamos a continuar desarrollando actividades, proyectos y colaboraciones con el objetivo de fomentar la competitividad y sostenibilidad de la ciudad, así como atraer y retener talento.

En el año 2024 se hicieron públicas las ayudas a proyectos de digitalización de los Fondos Next Generation otorgados por el Ayuntamiento de Barcelona. El Gremi d'Hotels presentó un proyecto para desarrollar un calendario unificado de eventos y sucesos futuros de la ciudad de Barcelona que permita tener una visión unificada y de fácil acceso a esta información clave. Asimismo, el proyecto se combina con la compra de datos en Telefónica para tener información sobre flujos turísticos de los años 2023, 2024 y 2025, permitiendo diferenciar entre excursionistas y turistas, datos demográficos y movimientos entre las EGAs, así como el comportamiento de crucerías y asistentes a grandes eventos.

Finalmente, vamos a continuar con nuestro objetivo de acercar los establecimientos hoteleros a los ciudadanos, mediante el proyecto MásQHotels. Un año más, la “Semana de las terrazas de los hoteles de Barcelona”, que llegaba a su duodécima edición, volvió a ser un gran éxito de participación hotelera y ciudadana. La cultura y la gastronomía fueron protagonistas de otras acciones que la entidad llevó a cabo a lo largo del año.

En cuanto a las especializaciones hoteleras, me satisface especialmente haber puesto en marcha dos nuevas distinciones otorgadas por el Gremi d'Hotels de Barcelona: La especialización “Cultural”, que destaca y da visibilidad a aquellos establecimientos hoteleros que se convierten en referentes y representativos del mapa cultural de Barcelona, por su voluntad de fomentar y dinamizar este ámbito de la ciudad tanto a nivel local como internacional y, la especialización “Gastronómico”, que reconoce a aquellos establecimientos hoteleros que ayudan claramente a dimensionar el prestigio y la imagen gastronómica de la ciudad, con el producto de proximidad como elemento protagonista. En el marco de estas especializaciones se llevaron a cabo acciones de promoción y dinamización específicas, como una nueva edición de las “Rutas por los Hoteles Monumento”, los “Talleres de los Hoteles Culturales” y, campañas específicas de comunicación de las propuestas culinarias de los “Hoteles Gastronómicos”.

Os deseo una muy buena lectura de esta Memoria.



# 2

---

**Hechos y actuaciones principales del GHB durante el año 2024**

## 2. Hechos y actuaciones principales del GHB durante el año 2024

### Abordaje y seguimiento de la situación de sequía en Cataluña

Cataluña afrontó a lo largo del año 2024 una de las peores crisis hídricas del presente reciente, que hizo necesaria la activación de diferentes fases de emergencia establecidas en el Plan de Sequía, que implicaron la aplicación de restricciones de agua en los usos urbanos para municipios de los sistemas Ter-Llobregat y Darnius-Boadella, que afectaron a la población y actividades económicas en gran parte del territorio catalán.

Obviamente, este escenario polarizó la preocupación tanto de la administración como del sector hotelero y la sociedad en general y, en este contexto, el Gremi d’Hotels de Barcelona se mantuvo especialmente atento y activo ante esta cuestión y trabajó en diferentes líneas de actuación.

En primer lugar, **a nivel informativo y de asesoramiento al asociado**, atendiendo a los diferentes escenarios que la evolución de las fases del Plan de Sequía planteaba para los

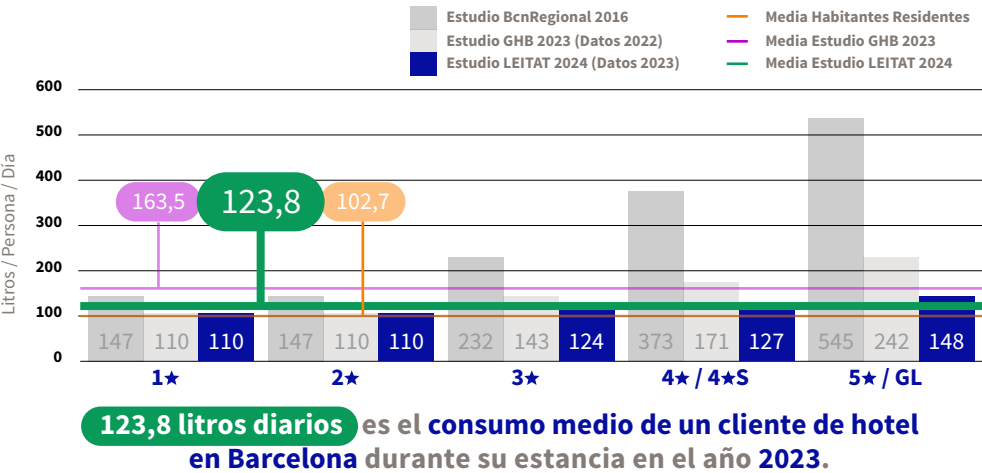
establecimientos miembros y, por otro lado, **recopilando y haciendo divulgación de las actuaciones y esfuerzos que el sector hotelero** estaba haciendo para optimizar su consumo hídrico.

En este sentido, el Gremi d’Hotels llevó a cabo una **actualización del estudio del consumo de agua en hoteles de Barcelona**, que reflejó la continuidad en la optimización del consumo de recursos hídricos en los mismos, especialmente destacada en los establecimientos de alta categoría.

### Consumos medios de agua en función de la categoría del hotel:

| Categoría Hotel | Estudio LEITAT 2024 (Datos 2023)<br>Litros/Día | Estudio GHB 2023 (Datos 2022)<br>Litros/Día | Estudio BcnRegional 2016<br>Litros/Día | Reducción 2023 respecto 2022<br>% | Reducción en 7 años<br>% |
|-----------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 5★ / GL         | 148                                            | 242                                         | 545                                    | 39%                               | 73%                      |
| 4★ / 4★S        | 127                                            | 171                                         | 373                                    | 26%                               | 66%                      |
| 3★              | 124                                            | 143                                         | 232                                    | 13%                               | 47%                      |
| 1★ / 2★         | 110                                            | 110                                         | 147                                    | 0%                                | 25%                      |

**Comparativa de los resultados del último estudio elaborado por Leitat para GHB con los resultados del estudio realizado por el GHB en el año 2023 y el de BCN Regional elaborado en 2016, con referencia asimismo al consumo medio de agua de los habitantes residentes en Barcelona.**



Asimismo, se desarrolló un **estudio completo de viabilidad técnica y económica para la reutilización de aguas grises en instalaciones hoteleras**, que tenía como objetivo poder expandir los usos ya establecidos y las tecnologías y métodos disponibles en el mercado para la reutilización de aguas grises dentro de las instalaciones hoteleras.

Al mismo tiempo, la entidad centró sus esfuerzos en **promover alternativas innovadoras** que permitieran a los establecimientos hoteleros contar con agua para el llenado de sus piscinas. Asimismo, el Gremi d'Hotels de Barcelona distribuyó a los establecimientos hoteleros de forma recurrente **material específico de la campaña “STOP. El agua es un bien escaso, ayúdanos a preservarla”**, que la entidad llevó a cabo con la colaboración de la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona.

Esta campaña se componía de **elementos físicos para ser dispuestos en las habitaciones**

**de los establecimientos hoteleros de Barcelona**, así como, de sus **versiones digitales** de esta misma campaña para que pudieran ser **visualizadas en las pantallas de habitaciones y espacios comunes**.



Este material **recogía información concreta sobre los consumos de agua** que se producen con las acciones más habituales en el baño y, **ofrecía recomendaciones** para llevarlas a cabo incorporando sencillos gestos **que podían ayudar de forma efectiva a ahorrar agua**.

#### • **Proyecto para abastecer de agua desalada las piscinas de los hoteles de Barcelona**

En previsión de las restricciones sobre el consumo de agua que se podían aplicar en Catalunya y, de la afectación que éstas podían tener sobre la actividad de los establecimientos hoteleros asociados, especialmente en lo que se refiere al uso de las piscinas, **el Gremi d'Hotels de Barcelona estuvo trabajando de forma intensa en el desarrollo de diferentes opciones que permitieran abastecer de agua desalada a los asociados que lo pudieran necesitar**.

Afortunadamente, la llegada de lluvias suficientes para recuperar mínimamente las reservas de las cuencas internas que abastecen a la ciudad de Barcelona, en los meses de junio y julio, permitieron aligerar las medidas restrictivas impuestas por el Gobierno de la Generalitat de Catalunya al conjunto de la población.

En cualquier caso, la entidad no dejó de lado sus proyectos y continuó trabajando en la concreción de soluciones que, ante

una repetición de este escenario en el futuro, permitiera aportar soluciones viables a sus establecimientos asociados.

#### • **Ayudas a proyectos destinados a reducir el consumo de agua mediante la reutilización y el ahorro por parte de los establecimientos que presten servicios de alojamiento turístico.**

El Gremi d'Hotels de Barcelona celebró dos reuniones para dar a conocer a sus asociados las ayudas que publicó el Departamento de Empresa y Trabajo con la finalidad de financiar proyectos destinados a reducir el consumo de agua mediante la reutilización y el ahorro por parte de los establecimientos que presten servicios de alojamiento turístico.

La primera reunión tuvo lugar en el mes de febrero y contó con la participación de la señora Marta Domènech, Directora General de Turismo de la Generalitat de Catalunya, y la señora Carme Rubió, Subdirectora General de Desarrollo Turístico Territorial de la Dirección General de Turismo.

Una vez abierto el plazo de inscripción de las ayudas, en el mes de marzo la entidad realizó una segunda reunión, junto con el Clúster del Agua, con el fin de abordar los proyectos que podían ir más en línea con las ayudas destinadas a la reducción del consumo de agua.

#### • **Constitución Comisión de seguimiento | Ordenanza reguladora de aprovechamiento de aguas grises**

El Gremi d'Hotels de Barcelona formó parte de la Comisión de Seguimiento Ordenanza reguladora de aprovechamiento de aguas grises, participando en las diferentes reuniones con la finalidad de hacer el seguimiento del proceso participativo y la tramitación de la ordenanza. El objetivo de esta ordenanza era el reaprovechamiento del agua en edificios de nueva construcción y grandes rehabilitaciones.

#### • **Participación en la mesa redonda organizada por Turespaña en Múnich “Reto de la gestión del agua en destinos turísticos de costa españoles”**

Invitados por Turespaña, el Gremi d'Hotels de Barcelona participó en una mesa redonda celebrada en el Instituto Cervantes de la ciudad de Múnich, dirigida a medios y público especializado de aquel país, donde pudo exponer la labor desarrollada por el sector hotelero de la ciudad a lo largo de los últimos años para optimizar el consumo de recursos hídricos en sus instalaciones.

#### **Representatividad en los órganos de gobierno de la Cámara de Comercio de Barcelona y de Turisme de Barcelona**

#### • **Presidencia del Comité Ejecutivo de Turisme de Barcelona**

El año 2024 fue el primer año de la presidencia de Jordi Clos de esta entidad, así como, el primer año de la nueva dirección general. Durante este

periodo se consiguió un grado muy satisfactorio de consecución de los objetivos fijados, en el que destacó el trabajo para desarrollar un ambicioso proyecto de digitalización y, a nivel de promoción, el inicio de una nueva etapa con una nueva estrategia que ponía el enfoque en los atributos de la ciudad, un hecho que significaba dejar de promover Barcelona en genérico y pasar a poner en valor aquellos elementos que la ciudad quería poner de manifiesto como su cultura, el arte, la música, la gastronomía, deportes, la arquitectura, las ferias, el urbanismo y el espacio público.



#### **Acuerdo de colaboración Gremi d'Hotels de Barcelona y Mahou San Miguel Solán de Cabras**

El Gremi d'Hotels de Barcelona firmó un acuerdo de colaboración con Mahou San Miguel y Solán de Cabras, con carácter de exclusiva en el segmento de cerveza con y sin alcohol y de agua con y sin gas, por un periodo inicial de tres años.

Esta colaboración debe fomentar la implicación de estas empresas en la dinámica del sector hotelero de Barcelona, propiciando el acercamiento de su actividad y sus productos comerciales a los establecimientos hoteleros asociados al Gremi d'Hotels de Barcelona y, al mismo tiempo, permitir abordar conjuntamente proyectos que se consideren oportunos.



## Presencia institucional

- Grupo de trabajo de la movilidad turística del Pacto por la Movilidad de Barcelona – Ayuntamiento de Barcelona
- Plenario del Pacto por la Movilidad de Barcelona – Ayuntamiento de Barcelona
- Acuerdo Barcelona para el Empleo de Calidad 2021-2030 – Ayuntamiento de Barcelona
- Comisión de Seguimiento del Plan Especial de Establecimientos de Concurrencia Pública, Hostelería y Otras Actividades de Ciutat Vella – Ayuntamiento de Barcelona
- Consejo de Turismo y Ciudad
- Comisión de Seguimiento del Plan de reducción de ruido en Ciutat Vella – Ayuntamiento de Barcelona
- Comisión permanente del Consejo de la Noche de Barcelona – Ayuntamiento de Barcelona
- Asociación Amics de la Rambla
- Asociación del Paseo de Gracia de Barcelona
- Associació Vinícola Catalana
- Barcelona Activa
- Barcelona Forum District
- Barcelona Global
- Barcelona Oberta
- CEHAT
- Círculo de Turismo - Diputación de Barcelona
- Cofradía de Santa Marta
- Colegio de Economistas de Cataluña
- Consorcio para la Formación Continua de Cataluña
- Consejo de Gremios
- Consejo Económico y Social de Barcelona (CESB)
- Federación Provincial de Hostelería de Barcelona
- Feria de Barcelona
- Fomento del Trabajo
- Fundación BCN Formación Profesional
- Fundación Barcelona Capital Náutica
- Fundació Barcelona Cultura
- Fundació Barcelona Promoció
- Fundació Barcelona Zoo
- Fundación Escuela de Restauración y Hospedaje de Barcelona
- Generalidad de Cataluña - Registro de Grupos de interés de la Administración de la Generalidad y de su sector público
- Generalidad - Comisión Interdepartamental de la Economía Colaborativa
- Global Reformbnb
- HIP Horeca Professional Expo
- Instituto Tecnológico Hotelero

- Junta Arbitral de Consumo de Barcelona - Junta Arbitral de Consumo de Cataluña
- SEMSA
- Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona
- Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona
- Tech Tourism Cluster
- Turismo de Barcelona
- ConfeCat – Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya

## Barcelona

### • Fiscalidad turística

El Gremi d'Hotels de Barcelona denunció de forma constante y vehemente la asfixia fiscal continúa a que se sometía al sector. Así, la entidad rechazó la propuesta de doblar el recargo municipal que se aplica sobre el Impuesto sobre las estancias en establecimientos de alojamiento turístico que se hizo en el ámbito de la administración municipal, alertando de que esta medida amenazaba, también, con destruir la competitividad de la actividad turística en la ciudad, especialmente la vinculada al segmento de negocios. Al mismo tiempo, se reclamó transparencia en cuanto a los usos

del Fondo para el Fomento del Turismo y que se reservase el destino establecido. En este sentido, la entidad mantuvo constantes reuniones con representantes de las diferentes formaciones políticas, tanto de la Generalitat de Catalunya como del Ayuntamiento de Barcelona, así como con medios de comunicación, para hacer llegar sus argumentos contrarios e informes comparativos respecto a las diferentes ciudades que, a nivel internacional, cobran un impuesto turístico, los cuales situaban a la ciudad de Barcelona en el grupo puntero de las mismas.

### • Urbanismo

Con el Área de Ecología, Urbanismo, Infraestructuras, Movilidad, Espacio Público y Vivienda se mantuvieron reuniones para tratar sobre las siguientes problemáticas:

- Afectaciones a la movilidad y accesibilidad a los establecimientos hoteleros debido a las obras de gran estructura que se están desarrollando en Barcelona.
- Zona de bajas emisiones. Simplificación de la tramitación para los clientes de los hoteles que vienen de fuera del estado español.

- Reubicaciones y peticiones de mantenimiento de paradas de hoteles por encochamiento y desencocharamiento.
- Problemáticas vinculadas a los contáiners de la basura por temas de ubicación y salubridad.

#### **Webinar GHB | Sesión informativa código de accesibilidad de Cataluña**

El Gremi d'Hotels de Barcelona organizó, conjuntamente con el asesor técnico de la entidad, el señor Rubén González de AB2 Ingeniería, una sesión informativa sobre la entrada en vigor del nuevo Código de Accesibilidad de Cataluña para dar a conocer la finalidad de la norma y las novedades que contenía y cómo afectaban al sector hotelero.

#### **• Seguridad**

##### **Acto de entrega de la Medalla al Mérito de Protección Civil al GHB**

A propuesta de la Subdelegación del Gobierno en Barcelona se concedió la Medalla al Mérito de Protección Civil -una condecoración que distingue a las personas o instituciones que han protagonizado actos destacados en la prevención y el control de situaciones de emergencia o han demostrado una colaboración relevante con el Sistema

Nacional de Protección Civil- al Gremi d'Hotels de Barcelona por sus acciones y ayuda durante la pandemia por la Covid.

##### **Acto Nacional del Día de las Escuadras 2024 - Medalla de bronce distintivo azul al señor Manel Casals**

El Cuerpo de Mossos d'Esquadra, en el marco del Acto Nacional del Día de las Escuadras, otorgó la Medalla de bronce distintivo azul al Secretario general del Gremi d'Hotels de Barcelona, el señor Manel Casals, en reconocimiento a la estrecha e inestimable colaboración prestada a lo largo de los años para fomentar y preservar la seguridad y la convivencia en Barcelona y Catalunya.

##### **Desarrollo del Acuerdo de Corresponsabilidad entre el Ayuntamiento de Barcelona y el Gremi d'Hotels de Barcelona en los ámbitos de seguridad, prevención y convivencia**

Durante este año nos hemos reunido con el Ayuntamiento de Barcelona, concretamente con el Área de seguridad, prevención y convivencia y, con la Dirección de Turismo para trabajar en el desarrollo de un acuerdo de colaboración que formalice y haga

constar todo lo que estamos trabajando conjuntamente en materia de.

- colaboraciones Guardia Urbana
- colaboraciones servicios sociales
- afectaciones en la vía pública

##### **Mossos d'Esquadra | Distrito de Ciutat Vella**

Conjuntamente con los Mossos d'Esquadra el Gremi d'Hotels de Barcelona organizó una sesión informativa para los establecimientos de alojamiento turístico del distrito de Ciutat Vella, donde se trataron temas relacionados con la seguridad en materia de prevención de hurtos y consejos de seguridad.

##### **Mossos d'Esquadra | Formación específica para el personal de los hoteles**

Por otro lado, y en colaboración con el Cuerpo de Mossos d'Esquadra, se llevó a cabo una sesión informativa específica para el personal de los establecimientos hoteleros asociados a la entidad, respecto a las medidas de prevención contra la violencia sexual y sobre consejos generales de seguridad.

##### **Guardia Urbana | Jornada informativa sobre seguridad en Barcelona**

Conjuntamente con la Guardia Urbana de Barcelona el Gremi d'Hotels de Barcelona

organizó una jornada para abordar cuestiones generales relativas al ámbito de la seguridad en la ciudad de Barcelona así como, para informar del plan de seguridad previsto para la campaña de verano.

La jornada estuvo a cargo del Tercer teniente de alcalde del Área de Prevención, Seguridad, Convivencia y Régimen Interior, Ilmo. señor Albert Batlle; el Jefe de la Guardia Urbana de Barcelona, el Intendente Mayor don Pedro Velázquez; el Jefe de la División Territorial de la Guardia Urbana de Barcelona, el Intendente Mayor don Benito Granados; el Subjefe de la Región Policial Metropolitana de Barcelona, el Intendente señor Ignasi Bofarull y, el Cuarto teniente de alcalde del Área de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo, Ilmo señor Jordi Valls.

##### **Participación en los comités de transporte, movilidad y seguridad de grandes acontecimientos en la ciudad:**

El Gremi d'Hotels de Barcelona tomó parte activamente en los comités de transporte, movilidad y seguridad de grandes eventos que debían tener lugar en la ciudad, garantizando el traspaso de información oportuno a los establecimientos asociados:

- Comité de Transporte y Seguridad Mc Donald's
- Reunión Movilidad y Seguridad por Feria Seafood y Congreso ECCMID
- Reunión Movilidad y Seguridad para los congresos ESCRS y ESMO
- Comité de Transporte y Seguridad de la IBTM
- Comité transporte y seguridad ICE 2025 e ISE 2025
- Comité de Transporte y Movilidad MWC 2025

### **Consejos de Seguridad para la Copa América de Vela celebrada en Barcelona**

Con motivo de la celebración de la Copa América de Vela en Barcelona, desde Gremi d'Hotels de Barcelona se compartió información y consejos de seguridad específicos dirigidos a los huéspedes de los establecimientos asociados.

### **Bomberos de Barcelona | Divulgación prevención de incendios orientado al sector hotelero**

En colaboración con los Bomberos de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona puso al alcance de sus asociados formación específica sobre la prevención y actuación en caso de incendio, impartida

por bomberos y bomberas y dirigida al personal de establecimientos hoteleros, en el que se resolvieron dudas en torno al comportamiento del fuego; cuando confinar o evacuar un edificio; cómo prevenir incendios y herramientas de protección contra incendios.

En total se llevaron a cabo **20 sesiones formativas** en establecimientos de alojamiento turístico asociados a la entidad.

### **Comisión de seguimiento del proceso participativo para la modificación de la Ordenanza Municipal de Convivencia**

Formando parte de la Comisión de seguimiento del proceso participativo para la modificación de la Ordenanza Municipal de Convivencia, realizaron nuestras aportaciones iniciales sobre aspectos de civismo y convivencia, como las pintadas, los *botellones* y la venta ambulante.

### **• Movilidad**

#### **Pacto por la movilidad**

Como entidad miembro del Pacto por la movilidad, el Gremi d'Hotels participó en la Sesión de debate del Plan de Movilidad Urbana 2025-2030 sobre la Movilidad turística.

### **• Incidir en un posicionamiento positivo respecto a la actividad turística en la ciudad**

El Gremi d'Hotels de Barcelona tiene como objetivo divulgar y concienciar al entorno social, económico y político sobre el valor de la actividad turística en la ciudad a todos los niveles, poniendo de relieve los activos y elementos diferenciadores que la configuran como una ciudad turística de primer orden mundial y, destacando esta industria como un gran recurso cualitativo que tiene la ciudad para desarrollarse y hacer crecer su entorno.

### **• Defensa de la ampliación del aeropuerto de Barcelona**

Formando parte de la Comisión para la Ampliación del Aeropuerto de Barcelona constituida por Foment del Treball, que trabaja con el objetivo de buscar el consenso con todas las administraciones públicas para alcanzar un pacto entre todas las fuerzas políticas, que permita el desarrollo de esta infraestructura vital para la economía catalana, la entidad continuó defendiendo la necesidad de que el aeropuerto de Barcelona

se convierta en HUB e incremente sus conexiones directas internacionales.

### **Normativas**

#### **• PEUAT**

A lo largo del año 2024 la entidad permaneció pendiente de la resolución del contencioso que interpuso como oposición a los límites constantes y cada vez más intensos a la economía de mercado y a la libertad de empresa. El recurso, entre otros, se centraba en los artículos 11 (sensibilidad para acoger nuevos establecimientos distintos de incremento de plazas), el artículo 15 (extensión de las zonas de decrecimiento y de mantenimiento), artículo 24 (regulación de hogares compartidos por ordenanza municipal), artículo 26 (prohibición de transmisión de títulos habilitante de HUT's), la Disposición Final Primera (vigencia del manual operativo de 2017) y la Disposición Final Segunda (sobre la modificación puntual del Plan).

#### **• Viviendas de uso turístico (HUTS)**

El Gremi d'Hotels de Barcelona continuó trabajando durante 2024 en la defensa

de la tipología de Huts en edificios enteros o en concentración, como modelo profesionalizado y cualificado. En este sentido, se trabajó con un grupo reducido de miembros de la entidad y asesores para proyectar el desarrollo de la transformación de estos en Apartamentos Turísticos.

#### • Registro de viajeros

En cuanto a la nueva normativa de Registro de Viajeros, el Ministerio del Interior del gobierno español estableció una nueva moratoria para la adaptación de la norma hasta el 1 octubre de 2024, motivo por el que los establecimientos hoteleros debían seguir recopilando y compartiendo con el Cuerpo de Mossos d'Esquadra la misma información que hasta ese momento. A partir del 3 de diciembre de 2024 se pusieron en marcha los nuevos campos de información requerida. Tras conversaciones con Mossos d'Esquadra, la entidad consiguió una ampliación del periodo de adaptación para su implantación hasta el 31 de enero 2025.

En colaboración con la *Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos*, CEHAT, el Gremi d'Hotels de Barcelona llevó a cabo una intensa labor

para transmitir a las administraciones y cuerpos policiales pertinentes las dificultades y los agravios a la labor diaria que los cambios introducidos supondrían para el sector hotelero y para el propio destino, estatal y local.

Asimismo, y dadas las dificultades y complejidades técnicas del proceso de actualización, desde la entidad se prestó un servicio intenso de atención y resolución de las numerosas problemáticas vinculadas con esta cuestión de adaptación al nuevo sistema.

#### • Normativa legionela

La entidad estuvo pendiente de la publicación del Real Decreto 614/2024, de 2 de julio, que modificaba el Real Decreto 487/2022, de 21 de junio, que establece los requisitos sanitarios la prevención y el control de la legionelosis. Aunque la mayoría de los puntos que modificaba este Real Decreto ya se habían tenido en cuenta en la implantación de los Planes de Control de Legionela en los establecimientos hoteleros, esta publicación daba validez jurídica a estos puntos.

Paralelamente la entidad incorporó como proveedor y asesor a UTPR Tecnodos, empresa especializada en el cumplimiento de las normativas de Prevención y Control de Legionela, que presta su conocimiento y ayuda con la implantación de la nueva normativa y las problemáticas que de ella se derivan.

#### Abordaje de las necesidades laborales del sector hotelero

##### Grupo de trabajo de recursos humanos

Mediante el grupo de trabajo de recursos humanos coordinado por el Gremi d'Hotels de Barcelona, en el transcurso del año 2024 se abordaron cuestiones relevantes para la actividad laboral del sector, como por ahora, el absentismo laboral, la adaptación del sector hotelero a la reducción de la jornada laboral y las propuestas y novedades del nuevo convenio de hostelería.

##### Proyecto FP Dual

De la mano también del grupo de trabajo de recursos humanos se abordó durante todo el año **la FP DUAL**, la **formación profesional en alternancia** que combina los procesos de enseñanza y aprendizaje

en una entidad o empresa y en el centro educativo.

En este sentido, la entidad colaboró con el **Programa de Apoyo a la Formación Profesional DUAL del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya** para fomentar las prácticas de FP en nuestros establecimientos asociados y, coordinábamos el contacto de diferentes centros formativos para incluir alumnos en los mismos.

#### Distribución digital

##### Webinar Booking.com Ciberseguridad

A raíz de los ciberataques que se sucedieron durante 2023 y principios de 2024 en la plataforma Booking.com, el Gremi d'Hotels de Barcelona organizó un webinar informativo junto con LightEyes, empresa especializada en ciberseguridad, y responsables de ciberseguridad de Booking.com, para informar a los asociados de prácticas preventivas y correctivas y por entender que estaban haciendo desde Booking.com para mitigar y erradicar los ataques. **Webinar informativo sobre la DMA y la DSA y procesos judiciales Booking.com**

El Gremi d'Hotels de Barcelona organizó, junto con la CEHAT y el bufete de abogados especializado en turismo, Tourism&Law, una jornada online informativa sobre el impacto de las nuevas regulaciones europeas Digital Markets Act (DMA) y Digital Services Act (DSA) en los establecimientos de alojamiento turístico, así como de los avances en los procesos judiciales que afronta actualmente Booking.com en Europa y España, a raíz de las prácticas anticompetitivas aplicadas a los hoteles en los últimos años.

#### **Seguimiento de los cambios e impactos en el sector hotelero de las nuevas normativas europeas**

El Gremi d'Hotels de Barcelona hizo un continuo e intensivo seguimiento a lo largo de todo el 2024 de las nuevas normativas europeas Digital Markets Act (DMA) y Digital Services Act (DSA), especialmente de las implicaciones de la denominación de Google Search y Booking.com como “Gatekeepers” – guardianes de acceso, que obliga a estas dos plataformas digitales a aplicar medidas específicas que buscan mejorar la seguridad de sus servicios de intermediación, la prevención de prácticas monopolísticas, la protección de los

consumidores y fomentar unos servicios digitales de intermediación de mayor calidad, protegiendo a los proveedores que ofrecen sus servicios en estas plataformas – como los hoteles.

#### **Representación institucional**

El Gremi d'Hotels de Barcelona está estrechamente ligada a las principales patronales del sector, con quienes trabaja en el día a día sobre aquellas cuestiones que afectan o pueden afectar a su dinámica, como:

- **ConfeCat** – Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya
- **CEHAT** – Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos
- **Hotrec** – Association of Hotels, Restaurants & Cafés in Europe
- **Global Reformbnb**

#### **Innovación**

##### **• Barcelona Travel Hub**

El Barcelona Travel Hub es el proyecto impulsado por el Gremi d'Hotels de Barcelona que promueve la **innovación abierta, el emprendimiento y la**

#### **divulgación del conocimiento y nuevas tendencias en el ámbito turístico.**

El proyecto promueve la creación y apoya nuevas iniciativas emprendedoras en el ámbito turístico y aglutina a emprendedores y empresas consolidadas en un ecosistema de innovación abierta con los objetivos de potenciar la marca Barcelona como **hub de innovación turística de referencia a nivel europeo**, apoyar la creación de proyectos y empresas innovadoras y potenciar la colaboración público-privada.

Durante 2024 se ha seguido consolidando la iniciativa que se inició a finales de 2022, **incorporando como novedad la BCN Travel Incubator**, el programa de incubación de empresas de nueva creación.

#### **Jornada Anual Barcelona Travel Hub**

En el mes de abril el Gremi d'Hotels de Barcelona organizó la **Jornada Anual del Barcelona Travel Hub** con el objetivo de dar a conocer la iniciativa y captar el interés de las organizaciones del sector turístico de la ciudad por tomar parte.

Esta jornada **reunió a más de 150 profesionales del ecosistema turístico**

**de Barcelona** en el Born Centre Cultural, y contó con la participación del señor Jordi Clos, Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, del señor Josep Santacreu, Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, del señor Miquel Rodríguez, Gerente de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, y de la señora Marta Domènech, Directora General de Turismo de la Generalitat de Catalunya.

En el transcurso de la jornada se dieron a conocer las líneas estratégicas y actividades de la iniciativa Barcelona Travel Hub y se presentaron, a cargo de sus emprendedores, las empresas de nueva creación incubadas por la iniciativa. La Jornada se cerró con una mesa redonda sobre inversión en empresas de nueva creación en el ámbito turístico.



El *GoTourismUP* fue el programa de pre-aceleración de proyectos emprendedores dentro de la iniciativa del Barcelona Travel Hub. Un programa de formaciones y mentolas impartidas por expertos en gestión de negocios y turismo que en **la edición de 2024 acompañó a 19 emprendedores con 12 proyectos.**

En los dos años del programa se han acompañado un total de 33 emprendedores y 21 proyectos, el 50% de los cuales progresaron positivamente en el mercado. Los proyectos más maduros y con más potencial del programa de preaceleración de 2023 se seleccionaron para formar parte de la incubadora del Barcelona Travel Hub, que incubó 5 proyectos durante 2024.

#### • **TechTourism Clúster**

El Gremi d'Hotels de Barcelona siguió colaborando muy activamente con el Tech Tourism Cúster de Catalunya, mediante la participación en el comité ejecutivo y la participación y colaboración en actividades y jornadas organizadas. Cabe destacar la organización conjunta de una **jornada de networking B2B** que puso en contacto

los alojamientos turísticos asociados con proveedores de soluciones tecnológicas innovadoras que forman parte del Clúster.

#### • **Subvención proyectos de digitalización economía del visitante – Ayuntamiento de Barcelona**

En el año 2024 el Gremi d'Hotels de Barcelona presentó el proyecto **“Solución avanzada de gestión de eventos para la optimización de la demanda y distribución de flojos turísticos”** a la *Convocatoria de subvenciones para proyectos de innovación dirigidas a las entidades de la economía del visitante para impulsar la transformación y digitalización de la ciudad de Barcelona dentro del plan de sostenibilidad turística en destinos financiado con fondos next generation-eu.* **El proyecto obtuvo una subvención de 415.295,83€ que se concedió con financiación a fondo perdido del 100%.**

El proyecto consiste en la **creación de un calendario digital a futuro que aglutina eventos de Barcelona** que impactan la demanda turística, para mejorar su previsión y gestión.

## Sostenibilidad

### • **Barcelona + Sostenible**

Un total de **62 establecimientos se adhirieron** al “Plan de Acción de Sostenibilidad 2024” del Gremi d'Hotels de Barcelona gracias al programa “Barcelona + Sostenible”, del que la entidad forma parte mediante la firma del Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad. El objetivo es promover actuaciones más sostenibles que aseguren un futuro viable y duradero.

#### **El Plan de Acción de Sostenibilidad 2024 del Gremi d'Hotels se llevó a cabo mediante los siguientes ejes de acción:**

- Ahorro de agua
- Economía circular
- Inclusión social y laboral de personas con diversidad funcional o en riesgo de exclusión social

### • **Certificación Biosphere**

El Gremi d'Hotels de Barcelona renovó el compromiso *Biosphere*, que garantizaba el cumplimiento de los compromisos adquiridos, y se implicó para que los

establecimientos asociados lo pudieran obtener.

### • **Jornada GHB | “Abordando el Desperdicio Alimentario en el Sector Hotelero”**

El Gremi d'Hotels de Barcelona, el IQS School of Management y la Fundación migranodearena organizaron conjuntamente el foro **“Abordando el Desperdicio Alimentario en el Sector Hotelero”** con el objetivo de trabajar juntos para proponer soluciones prácticas y sostenibles, abordando cuestiones como los principales datos del servicio alimentario en el sector hotelero, los posibles agentes solucionadores y la dinamización de un taller para explorar nuevas perspectivas y soluciones.

### • **BCN Hotel Games**

Casi **1.900 trabajadores de 54 hoteles y cadenas hoteleras de Barcelona** han protagonizado y participado en la novena edición de los **“BCN Hotel Games”**, una iniciativa deportiva y solidaria que este año tuvo como principal objetivo recaudar fondos para la **Fundación Roure**,

una entidad que realiza labor social de integración, inserción laboral, atención a la vejez y a familias con escasez de recursos.

Desde **principios de octubre** y hasta **finales de noviembre**, los trabajadores y las trabajadoras de los hoteles de la capital catalana compitieron en formato de olimpiada en diversas modalidades deportivas, como *baloncesto, bowling, escape room, fútbol sala, fútbol, gimnasia, karting, láser-tag, natación, pádel, running, tenis mesa, vóley playa y zumba*.

Esta iniciativa culminó con la **aportación de un cheque solidario a la Fundación Roure por valor de 38.947€**, lo que supone un nuevo récord en los nueve años de olimpiada y sitúa **el importe acumulado en estas 9 ediciones en Barcelona en los 183.033€**, permitiendo ayudar a la acción social de varias entidades del tercer sector.

## Formación ESHOB

Número de acciones formativas subvencionadas durante 2024: **14**.  
-Total de horas de formación: **455 horas**.  
-Total alumnos: **461 personas**.

## Comunicación

### • Relación con los medios de comunicación

El Gremi d'Hotels de Barcelona mantuvo durante todo el año 2024 un intenso y constante contacto con los medios de comunicación, a través de los cuales ha ido compartiendo con la opinión pública la evolución de la situación del sector hotelero y, las medidas y peticiones que ha reclamado en cada momento.

En este sentido, la entidad llevó a cabo las siguientes actuaciones:

# 2

Ruedas de prensa

# 3

Artículos firmados por el Presidente y el Secretario general de la entidad

# 16

Notas de prensa

# 180

Atenciones de prensa (nacional e internacional)

Promoción y apoyo turismo de negocios

Apoyo al Turismo de negocios

La entidad trabaja para poner de manifiesto a todos los niveles, públicos y privados, la importancia y relevancia el turismo de negocio como segmento estratégico para Barcelona, que aporta imagen y calidad al destino y plenamente vinculado con el fomento y la llegada de talento y con el aterrizaje de empresas en la ciudad.

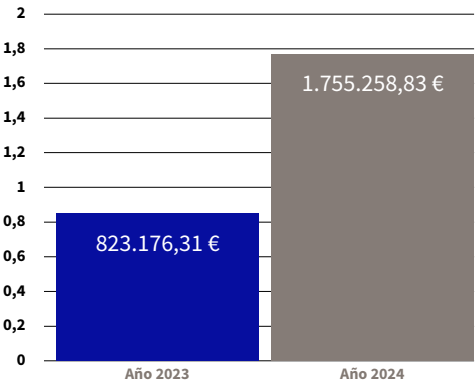
Por este motivo, la entidad continuó prestando su pleno apoyo y acompañamiento a las candidaturas a las que la ciudad optaba por acoger eventos, así como, al desarrollo de aquellos que tuvieron lugar en la ciudad como ISE, MWC, la convención de McDonald’s, Seafood, ESMO e IBTM entre otros. Precisamente, en el año 2024 se recuperaron dos encuentros muy significativos entre el sector y los organizadores, como son el cóctel del MWC y la Hotel Reception con el IBTM.

En este mismo sentido, el Gremi d’Hotels de Barcelona participó en reuniones de seguimiento de eventos confirmados en

la ciudad para la gestión de cuestiones operativas como, por ahora, aspectos de seguridad y movilidad para el Mobile World Congress, IBTM, Integrated Systems Europe o ESMO, así como, en las reuniones periódicas del Comité de seguimiento del Programa de apoyo MICE, junto con el BCB, Fira de Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona y BSMSA.

En el año 2024 la aportación del sector hotelero a la promoción turística de Barcelona, a través del Gremi d’Hotels, fue de 1.755.258,83 euros.

Aportación Sector hotelero - Euros



Copa del América de Vela

Barcelona acogió con gran éxito organizativo la Copa del América de Vela, una prestigiosa competición deportiva internacional que permitió proyectar Barcelona al mundo de forma cualitativa y con prestigio.

Jornadas GHB: Jornada informativa “Copa América de Vela”

Con el objetivo de poder ofrecer información actualizada respecto a la organización de la Copa de la América de Vela que debía celebrarse a partir del 22 de agosto de 2024 en Barcelona, el Gremi d’Hotels de Barcelona organizó una jornada informativa dirigida a sus asociados, donde poder conocer las últimas novedades en materia organizativa, de promoción y reservas de este importante evento deportivo.

Mobile World Congress

El señor Jordi Clos, Presidente del Gremi d’Hotels de Barcelona, y el señor John Hoffman, CEO y Director de GSMA Ltd.

fueron los anfitriones del cóctel que se ofreció a los establecimientos asociados en agradecimiento por la estrecha colaboración en el buen desarrollo del MWC 2024, recuperando de esta manera una cita muy especial que permitir un encuentro distendido y celebrar el éxito de esta cita en nuestra ciudad.

IBTM World

RX Global, con la colaboración del Barcelona Convention Bureau y el Gremi d’Hotels de Barcelona, invitaron al IBTM Hotel Reception que se ofreció a los hoteles en agradecimiento por la estrecha colaboración que demostraron en los últimos meses, facilitando la consecución de los objetivos fijados y el buen desarrollo de este importante evento en nuestra ciudad.

Márketing

MésQHotels

A lo largo del año se han desarrollado diferentes campañas para potenciar y dinamizar los espacios y los servicios que los hoteles de la ciudad ponen a disposición

de los barceloneses. Algunas de estas campañas estuvieron desarrolladas con el apoyo económico de la Gerencia de Promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona.

Así, se llevaron a cabo las siguientes campañas:

- **La Semana de las Terrazas 2024**

Fechas: Del 7 al 16 de junio  
Hoteles participantes: 65 hoteles participantes (más de 150 actividades)  
Campaña de comunicación: MésQHotels, Godó y Time Out

- **Brunch, Tapas y Cócteles**

Fechas: Septiembre  
Hoteles participantes: 24 hoteles participantes  
Campaña de comunicación: MésQHotels, La Vanguardia, Time Out y el Periódico

- **Publirreportajes de las especializaciones hoteleras**

Fechas: Septiembre y octubre  
Hoteles participantes: 22 hoteles “Monument”, 10 hoteles “Gastronómico” y 5 hoteles “Cultural”.  
Campaña de comunicación internacional: COOLT

- **Gastronomía en Navidad – Hotel “Gastronómico”**

Fechas: Octubre, noviembre y diciembre  
Hoteles participantes: 10 hoteles “Gastronómico”  
Campaña de comunicación: MésQHotels, La Vanguardia, Time Out y el Periódico

- **Talleres Culturales – Hotel “Cultural”**

Fechas: Del 27 al 29 de noviembre  
Hoteles participantes: 5 hoteles “Cultural”  
Campaña de comunicación: MésQHotels, La Vanguardia

- **Rutas Monumento – Hotel “Monumento”**

Fechas: Del 12 al 15 de diciembre  
Hoteles participantes: 12 hoteles “Monumento”  
Campaña de comunicación: MésQHotels y Time Out

- **Propuestas de Año Nuevo – Hotel “Gastronómico”**

Fechas: Diciembre  
Hoteles participantes: 10 hoteles “Gastronómico”  
Campaña de comunicación: MésQHotels, La Vanguardia y el Periódico

## Especializaciones hoteleras

En el mes de julio de 2024 tuvo lugar la presentación de las dos nuevas especializaciones hoteleras, “**Cultural**” y “**Gastronómico**”, que la entidad otorga a los establecimientos que cumplen con los requerimientos establecidos.

El acto de presentación, tuvo lugar en el Hotel El Palace Barcelona y contó con la participación del Presidente del Gremi d'Hotels de Barcelona, **Jordi Clos**; el Concejal de Cultura e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona, **Xavier Marcé**; y el Director de la Agencia Catalana de Turismo de la Generalidad de Cataluña, **Narcís Ferrer**, en el marco de una charla que estuvo moderada por el Secretario general del Gremi d'Hotels, **Manel Casals**.

Estas especializaciones ponen de manifiesto la inquietud del sector hotelero de Barcelona por cuidar, potenciar y divulgar el patrimonio cultural y gastronómico de Barcelona en todo el mundo. Mediante la puesta en valor de la singularidad de estos establecimientos, se incide en la voluntad del sector hotelero

de alcanzar un visitante más cualitativo con interés por conocer mejor nuestra cultura y nuestra gastronomía.

Las especializaciones hoteleras son también una oportunidad para acercar aún más los establecimientos hoteleros a los barceloneses, compartiendo su historia, sus espacios y sus propuestas artísticas y culinarias.

**La especialización “Cultural”** reconoce la voluntad de aquellos establecimientos de priorizar la difusión de expresiones artísticas culturales locales y/o de alto interés cultural en sus instalaciones, fomentando, de manera recurrente a lo largo del año y abierta a la ciudadanía, una propuesta y un programa cultural singular, de calidad y dinámico.

**La especialización “Gastronómico”** reconoce y da visibilidad a aquellos establecimientos hoteleros que, por la calidad de su propuesta, la excepcionalidad de sus espacios, la integración de la gastronomía en su estrategia corporativa y, por la potenciación del producto de proximidad, ayudan claramente a dimensionar el

prestigio y la imagen gastronómica de la ciudad tanto a nivel local como internacional.

Estas especializaciones se suman a **la especialización “*Monument*”** que el Gremi d’Hotels de Barcelona otorga desde el año 2015 a aquellos establecimientos hoteleros que ponen en valor y preservan el legado arquitectónico e histórico de la ciudad a través de sus edificios.



### “Barcelona City Map”

EE el transcurso del año 2024 se coordinó la producción y distribución entre los establecimientos asociados del “***Barcelona City Map***”, editado y producido por el Gremi d’Hotels de Barcelona, con una **tirada de 1 millón de ejemplares**.

# 3

---

**Balance de Situación y Cuentas de Pérdidas y Ganancias del GHB**

### 3. Balance de Situación y Cuentas de Pérdidas y Ganancias del GHB

El Gremi d’Hotels de Barcelona, SLU (único socio Gremi d’Hotels de Barcelona) deposita cuentas en Registre Mercantil de Barcelona. Las dos entidades efectuan auditorias voluntarias.

#### Balance de Situación

GHB a 31 de diciembre 2024 y 2023

| ACTIVO                                                       | 2024                          | 2023                          |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <strong>A/ ACTIVO NO CORRIENTE</strong>                      | <strong>3.179.647,18</strong> | <strong>3.215.028,45</strong> |
| I. Inmovilizado intangible                                   | 3.653,80                      | -                             |
| II. Inmovilizado material                                    | 243.703,38                    | 249.138,45                    |
| IV. Inversiones a empresas del grupo y asoci. a largo plazo  | 2.932.290,00                  | 2.965.890,00                  |
| <strong>B/ ACTIVO CORRIENTE</strong>                         | <strong>2.800.988,14</strong> | <strong>2.256.087,69</strong> |
| III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar           | 18.739,97                     | 373.786,42                    |
| 1. Clientes ventas y prestaciones de servicios               | 18.156,09                     | 73.297,28                     |
| 3. Otros deudores                                            | 583,88                        | 300.489,14                    |
| IV. Inversiones en empresas grupo y asoci. a corto plazo     | 77.648,08                     | 60.363,53                     |
| V. Inversiones financieras a corto plazo                     | -                             | 74,09                         |
| VI. Periodificaciones a corto plazo                          | 1.501.908,84                  | -                             |
| VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes          | 1.202.691,25                  | 1.821.863,65                  |
| <strong>TOTAL ACTIVO</strong>                                | <strong>5.980.635,32</strong> | <strong>5.471.116,14</strong> |
| <strong>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</strong>                    | <strong>2024</strong>         | <strong>2023</strong>         |
| <strong>A/ PATRIMONIO NETO</strong>                          | <strong>5.839.815,29</strong> | <strong>5.297.501,59</strong> |
| <strong>A-1. Fondo propio</strong>                           | <strong>5.839.815,29</strong> | <strong>5.297.501,59</strong> |
| I. Capital                                                   | 11.527,27                     | 11.527,27                     |
| 1. Capital escriturado                                       | 11.527,27                     | 11.527,27                     |
| V. Resultados de ejercicios anteriores                       | 5.315.695,89                  | 4.937.960,44                  |
| VII. Resultados del ejercicio                                | 512.592,13                    | 348.013,88                    |
| <strong>C/ PASIVO CORRIENTE</strong>                         | <strong>140.820,03</strong>   | <strong>173.614,55</strong>   |
| III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo | -                             | 153,78                        |
| IV. Acreedores comerciales y otras partidas a pagar          | 140.820,03                    | 173.460,77                    |
| 2. Otros acreedores                                          | 140.820,03                    | 173.460,77                    |
| <strong>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</strong>              | <strong>5.980.635,32</strong> | <strong>5.471.116,14</strong> |

#### Cuenta de Pérdidas y Ganancias

GHB a 31 de diciembre 2024 y 2023

| CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS                            | 2024                        | 2023                        |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Importe neto de la cifra de negocios                   | 1.347.821,61                | 1.074.092,99                |
| 5. Otros ingresos de explotación                          | 220.364,94                  | 189.919,34                  |
| 6. Gastos de personal                                     | -561.780,19                 | -486.169,53                 |
| 7. Otros gastos de explotación                            | -572.161,33                 | -539.698,44                 |
| 8. Amortización de inmueble                               | -8.553,54                   | -8.564,61                   |
| 13. Otros resultados                                      | 33.402,31                   | 200,00                      |
| <strong>A/ RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</strong>              | <strong>459.093,80</strong> | <strong>229.779,75</strong> |
| 14. Ingresos financieros                                  | 71.331,11                   | 33.041,39                   |
| b. Otros ingresos financieros                             | 71.331,11                   | 33.041,39                   |
| 15. Gastos financieros                                    | -                           | -405,39                     |
| 17. Resultado por enajenación de instrumentos financieros | -                           | 125.144,64                  |
| <strong>B/ RESULTADOS FINANCIEROS</strong>                | <strong>71.331,11</strong>  | <strong>157.780,64</strong> |
| <strong>C/ RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</strong>          | <strong>530.424,91</strong> | <strong>387.560,39</strong> |
| 19. Impuesto sobre beneficios                             | -17.832,78                  | -39.546,51                  |
| <strong>RESULTADO DEL EJERCICIO</strong>                  | <strong>512.592,13</strong> | <strong>348.013,88</strong> |

**Gremi d'Hotels  
de Barcelona**

Via Laietana 47, 1r 2a  
08003 Barcelona  
T(+34) 933 016 240  
ghb@barcelonahotels.org  
barcelonahotels.org  
@gremihotelsbcn

**BHH**