

Comunicado de prensa

Ocupación hotelera en Barcelona primer trimestre de 2025

Se mantiene la bajada sostenida de la ocupación hotelera en Barcelona en el primer trimestre de 2025

La ocupación hotelera en Barcelona mantiene la dinámica a la baja que se inició en el mes de julio de 2024, acumulando 8 meses de caída sostenida.

Las previsiones para Semana Santa también apuntan a ocupaciones hoteleras que seguirán esta misma dinámica de los meses anteriores.

Barcelona, 20 de marzo de 2025

Los datos estadísticos que recopila mensualmente el Gremi d'Hotels de Barcelona indican que **se mantiene la bajada sostenida de la ocupación hotelera en Barcelona** en el primer trimestre de 2025. Iniciada en el mes de julio de 2024, **Barcelona acumula ya 8 meses de bajada sostenida de la ocupación hotelera.**

En el mes de **Enero** de 2025 la ocupación hotelera fue del **62,8%** (-1,25 puntos porcentuales menos que en el mismo mes de 2024). En cuanto al mes de **Febrero**, la ocupación ha sido del **74,2%** (-5,5 puntos porcentuales menos que 2024). Las perspectivas para el mes de **Marzo** indican una ralentización de la entrada de reservas que hacen prever que la ocupación se situará también en cifras inferiores al mismo mes del año anterior.

Enero y Febrero de 2025 acumulan una bajada de la ocupación hotelera de -3,38 puntos porcentuales respecto al año anterior. Asimismo, **el año 2025** ha comenzado con una **bajada del precio medio acumulado** (Enero-Febrero) de **-6,2€** versus el mismo periodo de 2024.

En el **último semestre de 2024 la bajada sostenida de la ocupación hotelera** respecto al mismo periodo del año anterior fue de **-3,44 puntos porcentuales menos.**

Las previsiones de ocupación hotelera para el periodo vacacional de Semana Santa también apuntan a ocupaciones hoteleras que seguirán la dinámica a la baja de los meses previos y, por tanto, no se espera que ayuden a hacer repuntar este indicador.

Alerta para no propiciar una caída endémica de visitantes

En relación a estos nuevos datos, el Gremi d'Hotels de Barcelona vuelve a insistir en que es necesario estar atentos a no propiciar una caída endémica de visitantes, impulsada por discursos o acciones que perjudiquen la imagen, el prestigio y la competitividad de Barcelona como destino. Por este motivo, **reclama que se vuelva a un discurso riguroso y positivo sobre la actividad turística en la ciudad, potenciando el orgullo de ciudad.**

Al respecto, alienta a las administraciones pertinentes a volver a tomar decisiones valientes que permitan seguir mejorando Barcelona como destino internacional, preservando su competitividad y fomentando una ciudad ordenada.

Para más información:

Manuel Baena / Clàudia Garcia
mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org
617 600 963 / 608 618 607