

Comunicat de premsa

Ocupació hotelera a Barcelona primer trimestre de 2025

Es manté la baixada sostinguda de l'ocupació hotelera a Barcelona en el primer trimestre de 2025

L'ocupació hotelera a Barcelona manté la dinàmica a la baixa que es va iniciar al mes de juliol de 2024, acumulant 8 mesos de caiguda sostinguda.

Les previsions per a Setmana Santa també apunten a ocupacions hoteleres que seguiran aquesta mateixa dinàmica dels mesos anteriors.

Barcelona, 20 de març de 2025

Les dades estadístiques que recopila mensualment el Gremi d'Hotels de Barcelona indiquen que **es manté la baixada sostinguda de l'ocupació hotelera a Barcelona** en el primer trimestre de 2025. Iniciada al mes de juliol de 2024, **Barcelona acumula ja 8 mesos de baixada sostinguda de l'ocupació hotelera.**

Al mes de **Gener** de 2025 l'ocupació hotelera va ser del **62,8%** (-1,25 punts percentuals menys que el mateix mes de 2024). Pel que fa al mes de **Febrer**, l'ocupació ha estat del **74,2%** (-5,5 punts percentuals menys que 2024). Les perspectives pel mes de **Març** indiquen un alentiment de l'entrada de reserves que fan preveure que l'ocupació se situarà també en xifres inferiors al mateix mes de l'any anterior.

Gener i Febrer de 2025 acumulen una baixada de l'ocupació hotelera de -3,38 punts percentuals respecte l'any anterior. Així mateix, **l'any 2025** ha començat amb una **baixada del preu mig acumulat (Gener-Febrer) de -6,2€** versus el mateix període de 2024.

En el **darrer semestre de 2024 la baixada sostinguda de l'ocupació hotelera** respecte al mateix període de l'any anterior va ser de **-3,44 punts percentuals menys**.

Les previsions d'ocupació hotelera pel període vacacional de Setmana Santa també apunten a ocupacions hotelers que seguiran la dinàmica a la baixa dels mesos previs i, per tant, no s'espera que ajudin a fer repuntar aquest indicador.

Alerta per a no propiciar una caiguda endèmica de visitants

Al caire d'aquestes noves dades, el Gremi d'Hotels de Barcelona torna a insistir en que **s'ha d'estar atents a no propiciar una caiguda endèmica de visitants, impulsada per discursos o accions que perjudiquin la imatge, el prestigi i la competitivitat de Barcelona com a destinació**. Per aquest motiu, **reclama que es torni a un discurs rigorós i positiu sobre l'activitat turística a la ciutat, potenciant l'orgull de ciutat**.

Al respecte, **encoratja a les administracions pertinents a tornar a prendre decisions valentes que permetin continuar millorant Barcelona com a destinació internacional, preservant la seva competitivitat i fomentant una ciutat ordenada**.

Per a més informació:

Manuel Baena / Clàudia Garcia

mbaena@barcelonahotels.org / cgarcia@barcelonahotels.org

617 600 963 / 608 618 607