

Manual de identitat visual corporativa del Gremi d'Hotels de Barcelona

El Gremi d'Hotels de Barcelona ha dissenyat una nova marca per actualitzar la seva imatge. Aquest document que us presentem recull la normativa d'aplicació de la nova imatge corporativa destinada als treballadors del Gremi i als professionals de la comunicació (dissenyadors, publicistes, impremtes, mitjans de comunicació, etc.) i té per objectiu difondre els conceptes bàsics del nou disseny de la marca i aconseguir que aquesta no es dispersi a més d'identificar correctament l'activitat de comunicació del Gremi. Per aquest motiu és convenient respectar estrictament les normes d'ús establertes en aquest manual.

Tipografia Logotip

La tipografia utilitzada al logotip és la
Source Sans Pro.

Source Sans Pro

abcçdefghijklm
nñoqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLM
MNÑOQRSTU
VWXYZÇ&\$@€
1234567890
+-;<*oa!i?''0%/=

Tipografia Logotip

És ideal per titulars, i per una qüestió de coherència, es recomana utilitzar els seus diferents pesos per jerarquitzar l'informació i obtenir un bon ritme de lectura diagonal.

“The future is not a place we go, it is something we create”

Anne Lise Kjaer

Turistes

15

14.1

Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van signar l'**Acord Cívic** amb el qual, a través del Sector de Serveis Urbans i Medi Ambient, entre d'altres beneficis, els establiments agremiats poden beneficiar-se d'una alta bonificació sobre la tarifa de Preu Públic de recollida de residus als **Punts Verds de Zona de Barcelona**.

7.874.941

Agnam que di conectiis esecum que molutem verum duciumquisti occum veles solorit officpsam receperum apitat ped utem nulpa volese volent doloris mollupt atatquis aceaquia es dolum lis quis sit facero finalitian timis est heusco.

Porecus totatis inum eatas experru ptatur magnatus doluptia quas everitia doluptatur? Excerum quist ad mi, officumolorum esto ipitiberum dusanda denderovit a volor mint quo volupta quam et moditatem fugia ne et etusandit.

Quissim quid ma vellabo rionsed igniet ipis quatio inti dolent qui non exped untias que oditi re veris pelest ut aut remporitat as dolorum qui bea veliquis sum, inciat unt omnis est, cor rerchitaes ea delique cusda acearum.

Erionsed enimaxi minitatur, qui to voluptu ribuscipis eostem vellupt iorest, ea cumet fugiatquost, voloremque mi, cume solorem peribusae prerore pora volorem siminum ilitem re eos audigni hitaace sedit, audi non nest pro temporem.

Umquae vel endae corerciet eos elese earis aut odis dolor aut quo minvelique eum sae ipsumquas que omnimen iminum harum ex et la susamus arciam re porum alicia nate exceatur moluptas nonseque reptiate noncuptam fuga.

Udaectati num nulparum sinim fugia int etur, nonsequam sit, qui duntotas dolorae consequos alignatia suntes debitem facillabo. Nem eictota nulparu mquaturi consequi ipid exerce ruptae. Ut eum dolo esci quiae.

Earum culligendi nonempedit, que laturemqui untiorrum fugiati ulligni nat. Nonet eum queolorum rent fugit maximi, volent, ipis erum niaerovitis eum fugiatur, sim quas voloruntios pres il mi alea vinnus est culinni.

Quatessiti cullabo. Adigend erspit resequi doluptatia periatem ex eumqui berita nonsendit fugit faceatusam alia se ped ullatio voluptatibus des eum faccatempore velic tem litibus. Ut que eiunt pe reres es renihil.

Tipografia complementaria

Domaine Text és la tipografia complementaria i l'encarregada de donar equilibri i serietat a la contundència de la Source Sans Pro Bold utilitzada al logotip. Però també és fonamental per les comunicacions generades pel Gremi,

gràcies a la seva excel·lent legibilitat i la seva naturalesa humanista, en ser una tipografia romana però de nova creació.

Domaine Text

abcçdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZÇ&\$€
@#1234567890
+ - ; < * _ a ¡ ; ? ” % / =

Tipografia Logotip

És ideal per *bodycopy*, i reproduir documents amb molt volum de text, amb un disseny d'altíssima qualitat gràfica, d'ulls grans i remats d'aire informal dona una massa de grisos molt agradable.

Per una qüestió de coherència, es recomana utilitzar els seus diferents pesos per jerarquitzar l'informació i obtenir un bon ritme de lectura diagonal.

“The future is
not a place we go,
it is something
we create”

Anne Lise Kjaer

Turistes

15

14.1

Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van signar l'Acord Cívic amb el qual, a través del Sector de Serveis Urbans i Medi Ambient, entre d'altres beneficis, els establiments agremiats poden beneficiar-se d'una alta bonificació sobre la tarifa de Preu Públic de recollida de residus als Punts Verds de Zona de Barcelona.

7.874.941

Agnam que di coneciis esecum que molutem verum duciumquisti occum veles solorit officipsam receperum apitat ped utem nulpa volese volent doloris mollupt atatquis aceaquia es dolum lis quis sit facero.

Porecus totatis inum eatus experru ptatur magnatus doluptia quas everitia doluptatur? Excerum quist ad mi, officium volorum esto ipitiberum dusanda denderovit a volor mint quo volupta quam et moditatem fugia ne et etusandit.

Quissim quid ma vellabo rionsed igniet ipis quatio inti dolent qui non exped untias que oditi re veris pelest ut aut remporitat as dolorum qui bea veliquis sum, inciat unt omnis est, cor rerschitaes ea delique cusda acearum.

Erionsed enimaxi minitatur, qui to voluptu ribuscipis eostem vellupt iorest, ea cumet fugiatquost, voloremque mi, cume solorem peribusae prerore pora volorem siminum ilitem re eos audigni hitaece sedit, audi non nest pro temporem.

Umquae vel endae corerciet eos elese earis aut odis dolor aut quo minvelique eum sae ipsumquas que omnimen iminum harum ex et la susamus arciam re porum alicia nate exceatur moluptas nonseque reptiate nonecupam fuga.

Udaectati num nulparum sinim fugia int etur, nonsequam sit, qui duntotas dolorae consequos alignatia suntes debitem facillabo. Nem eictota nulparu mquaturi consequi ipid excerferuptae. Ut eum dolo esci quiae.

Earum culligendi nonempedit, que laturemqui untiorrum fugiati ulligni nat. Nonet eum que volorum rent fugit maximi, volent, ipis erum niaerovitis eum fugiatur, sim quas voloruntios pres il mi.

Quatessiti cullabo. Adigend erspiti resequi doluptatia periatem ex eumqui berita nonsendit fugit faceatusam alia se ped ullatio voluptatibus des eum faccatempore velic tem litibus. Ut que eiunt pe reres es renihil.

Tipografia complementaria

Com a norma general, s'han d'evitar els textos compostos íntegrament en majúscules, que són menys legibles.

Per tant, cal utilitzar la composició normal en caixa alta i baixa (usant les majúscules només al principi de mot i quan siguin normatives: noms propis, començament de frase, etc.).

“Tis volora vero coria
experum quia con
peritem et auto faces
poriae *pelesseque*”

Light Agnam que di conectiis esecum que molutem verum duciumquisti occum veles solorit officipsam receperum apitat ped utem nulpa volese volent doloris mollupt atatquis aceaquia es dolum lis quis sit facero cullique et acearci liandis sanisciatqui doleni.

Light Italic *Porecus totatis inum eatas experru ptatur magnatus doluptia quas everitia doluptatur? Excerum quist ad mi, offictum volorum esto ipitiberum dusanda denderovit a volor mint quo volupta quam et moditatem fugia ne et etusandit molorectotas eum explaut.*

Regular Quissim quid ma vellabo rionsed igniet ipis quatio inti dolent qui non exped untias que oditi re veris pelest ut aut remporitat as dolorum qui bea veliquis sum, inciat unt omnis est, cor rerschitaes ea delique cusda acearum sam re vollauidist verfernatur?

Italic *Erionsed enimaxi minitatur, qui to voluptu ribuscipis eostem vellupt iorest, ea cumet fugiatquost, voloremque mi, cume solorem peribusae prerore pora volorem siminum ilitem re eos audigni hitaece sedit, audi non nest pro temporem.*

Medium Umquae vel endae corerciet eos elese earis aut odis dolor aut quo minvelique eum sae ipsumquas que omnimen iminum harum ex et la susamus arciam re porum alicia nate exceatur moluptas nonseque reptiate nonecuptam fuga.

Medium Italic *Udaectati num nulparum sinim fugia int etur, nonsequam sit, qui duntotas dolorae consequos alignatia suntas debitem facillabo. Nem eictota nulparu mquatari consequi ipid excerfe ruptae. Ut eum dolo esci quiae nest voluptio dolorepudis.*

Bold **Earum culligendi nonempedit, que laturemqui untiorrum fugiati ulligni nat. Nonet eum que volorum rent fugit maximi, volent, ipis erum niaerovitis eum fugiatur, sim quas volorumtios pres il mi.**

Bold Italic ***Quatessiti cullabo. Adigend erspit resequi doluptatia periatem ex eumqui berita nonsendit fugit faceatusam alia se ped ullatio voluptatibus des eum faccatempore velic tem litibus. Ut que eiunt pe reres es renihil.***

Color principal

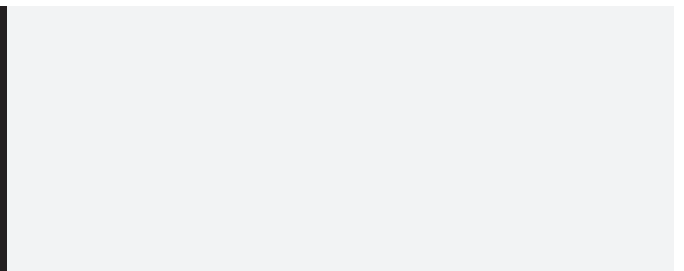
El color és un element fort i comunicatiu de qualsevol identitat corporativa. La identitat visual del Gremi d'Hotels de Barcelona depèn en gran mesura d'aquests colors: negre, blanc, blau i gris càlid; i per tant s'han d'utilitzar principalment en tots els materials impresos i digitals, però sempre amb criteri.

A continuació s'estableix el codi de color corresponent per la seva utilització en sistemes d'impressió de tinta directa, de la gama Pantone, així com la seva corresponent equivalència per impressió en CMYK, i en RGB per al context digital.

Negre / C30 M0 Y0 K100 / R0 G0 B0



Blanc / C30 M0 Y0 K100 / R255 G255 B255

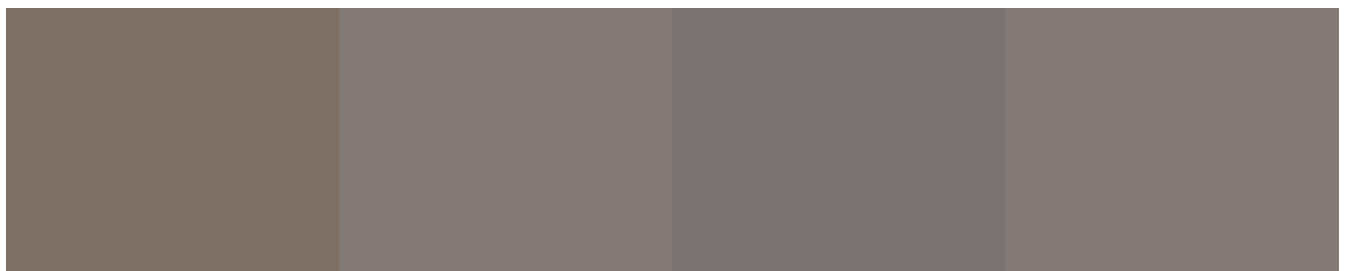


Pantone Warm Gray 10 C

Pantone Warm Gray 10 U

C45 M41 Y42 K24

R132 G123 B118



Pantone BLUE 072 C

Pantone BLUE 072 U

C100 M95 Y0 K3

R6 G14 B159



Definició del símbol

El símbol ens serveix de identificador clar, curt i contundent. És pot presentar de 2 formes diferents, sol o acompanyant el logotip.



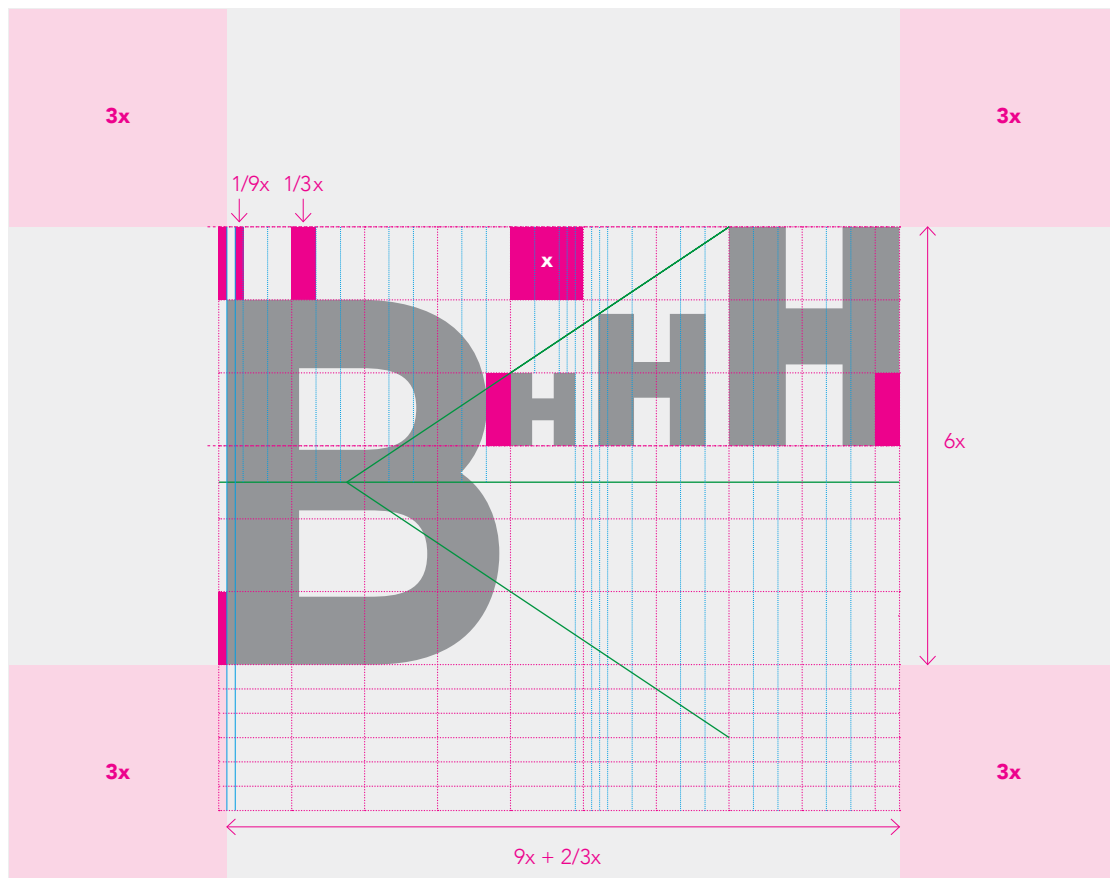
BHHH

Proporcions i zona de protecció del símbol

A continuació s'estableix la relació de proporcionalitat del símbol aïllat, i la seva zona de protecció. Les dimensions del símbol estan modulades en relació amb l'alçada i

l'amplada (x) de la primera i més petita H majúscula. El símbol deu sempre estar envoltat per un àrea mínima de 3X. Aquesta zona és un mínim i s'ha d'augmentar quan

sigui possible. La zona d'aïllament assegura que el text o altres elements visuals no envaeixin el símbol.



■ Zona de protecció del símbol

Reduccions del símbol

El símbol ha estat dissenyat per ser reproduït amb una alçada mínima de 6mm, però es recomana no utilitzar aquesta reducció extrema i aplicar-ho a partir de l'alçada de 10mm.

No hi ha una limitació de grandària màxima de reproducció.

B^{HH}HH

B^{HH}HH

B^{HH}HH | 10mm

B^{HH}HH | 6mm

B^{HH}HH

B^{HH}HH

B^{HH}HH

B^{HH}HH

Símbol en positiu/negatiu

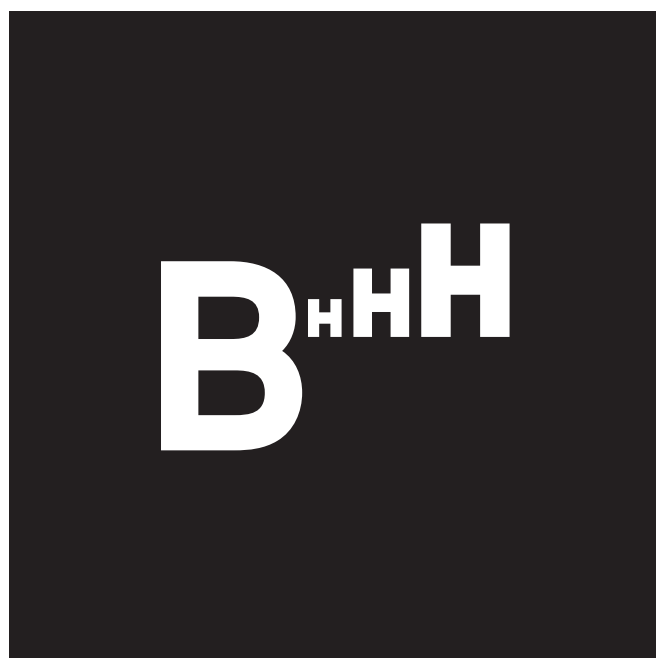
Aplicació del símbol en negre i Warm Gray 10 sobre fons blanc (positiu) i sobre fons negre/Warm Gray 10 (negatiu).

L'aplicació en negre és la principal, i la versió en Warm Gray 10 és la utilitzada al material de presidència.

Es recomana l'ús de la versió negre sobre fons blanc sempre que sigui possible.



BHHH



BHHH

Ús incorrecte del símbol

No alterar el símbol de cap manera.
No modificar la grandària o proporcions,
canviar el color, invertir, esbiaixar o aplicar
efectes al logotip. No separar els elements.
No crear el símbol manualment o canviar
el tipus de lletra.

Les següents aplicacions i qualsevol
altra que no sigui l'autoritzada per
aquest manual d'identitat està totalment
prohibida.

B_{HHH}

~~**B^HHH**~~

~~**B^{HHH}**~~

~~**B^{HHH}**~~

~~**B_{HHH}**~~

~~**B^{HHH}**~~

~~**B_{HHH}**~~

~~**B_{HHH}**~~

~~***B_{HHH}***~~

Logotip

El logotip corporatiu del Gremi d'Hotels de Barcelona és la representació més immediata de la institució, de les persones i de la marca al món. És un actiu corporatiu molt valuós que ha d'utilitzar-se de forma consistent i adequada segons la normativa aquí aprovada.

El logotip del Gremi té dues versions. Una versió en català (la principal) i una altra en anglès (per al seu ús en l'àmbit internacional).

Versió en català

BHHH
**Gremi d'Hotels
de Barcelona**

Versió en anglès

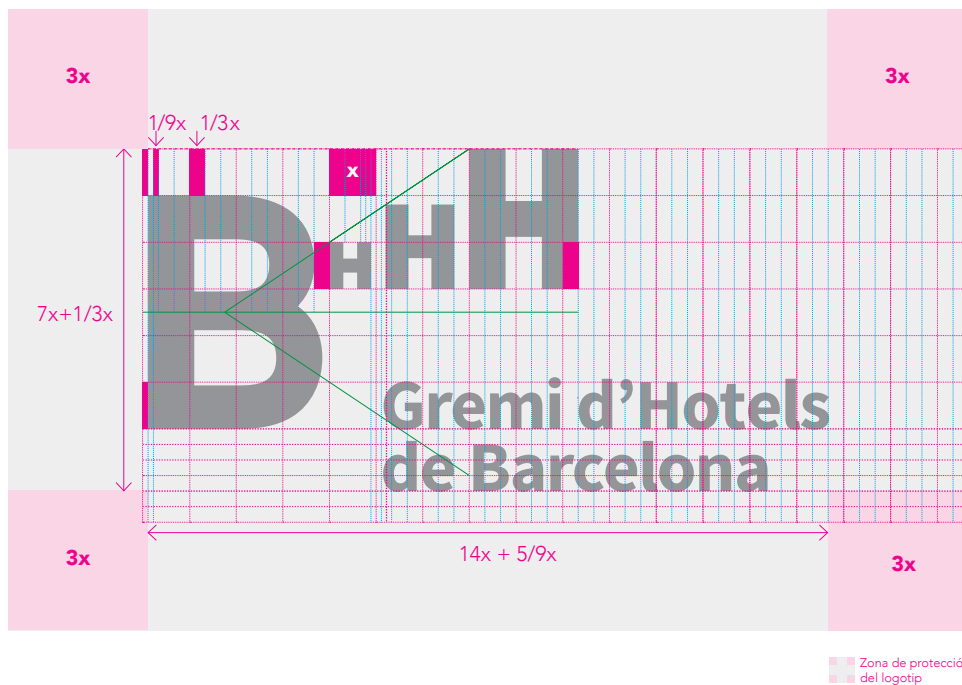
BHHH
**Barcelona Hotel
Association**

Proporcions i zona de protecció del logotip

A continuació s'estableix la relació de proporcionalitat del logotip, i la seva zona de protecció. Les dimensions del símbol estan modulades en relació amb l'alçada i l'amplada (x) de la primera i més petita

H majúscula. La tipografia de base per la construcció del logotip ha sigut modificada per aconseguir una millor harmonia, El logotip deu sempre estar envoltat per un àrea mínima de 3X. Aquesta zona és un mí-

nim i s'ha d'augmentar quan sigui possible. La zona d'aïllament assegura que el text o altres elements visuals no envaeixin el logotip.



Reduccions del logotip

El logotip ha estat dissenyat per ser reproduït amb una alçada mínima del símbol de 6mm, però es recomana no utilitzar aquesta reducció extrema i aplicar-ho a partir de l'alçada de 10mm.

No hi ha una limitació de grandària màxima de reproducció.

Versió en català

B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona

B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona 10mm

B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona 6mm



Versió en anglès

B_HHH
Barcelona Hotel
Association

B_HHH
Barcelona Hotel
Association 10mm

B_HHH
Barcelona Hotel
Association 6mm



Logotip en positiu/negatiu

Aplicació del logotip sobre fons blanc (positiu) i sobre fons de color (negatiu). Es recomana l'ús de la versió negra o color sobre fons blanc sempre que sigui possible.

Les aplicacions sobre fons de color s'ha de limitar a aquells casos on la comunicació ho requereixi.

Versió en català



B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona



B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona



B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona



B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona



B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona



B_HHH
Gremi d'Hotels
de Barcelona

Ús incorrecte del logotip

No alterar el logotip de cap manera. No modificar la grandària o proporcions, canviar el color, invertir, esbiaixar o aplicar efectes al logotip. No separar els elements. Mai intenti crear el símbol manualment o canviar el tipus de lletra.

Les següents aplicacions i qualsevol altra que no sigui l'autoritzada per aquest manual d'identitat està totalment prohibida.

B^{HHH}
Gremi d'Hotels
de Barcelona

~~**B^{HHH}**
Gremi d'Hotels
de Barcelona~~

~~**B^{HHH}**
Gremi d'Hotels
de Barcelona~~

~~**B^{HHH}**
Gremi d'Hotels
de Barcelona~~

~~**B^{HHH}**
Gremi d'Hotels
de Barcelona~~

~~**B^{HHH}**
Gremi d'Hotels
de Barcelona~~

~~**B^{HHH}**
Gremi d'Hotels
de Barcelona~~

~~**B^{HHH}**
Gremi d'Hotels
de Barcelona~~

~~**B^{HHH}**
Gremi d'Hotels
de Barcelona~~

Convivència de logotips

Tenir una forta i qualitativa identitat que sumeix a la identitat visual de cada institució relacionada amb el Gremi té molts beneficis.

A continuació s'estableix una sèrie de normes de convivència entre el logotip del

Gremi d'Hotels de Barcelona i la identitat de cada institució, unificant així els criteris de convivència i enfortint el valor col·lectiu en el seu conjunt.



Proporcions i zona de protecció dels logotips en convivència

A continuació s'estableix la relació de proporcionalitat dels logotips, i la seva zona de protecció. Les dimensions dels logotips estan modulades en relació amb l'alçada (X) de la primera H majúscula del símbol. És recomana crear la construcció dels logotips en convivència a partir d'una

alçada del símbol de 10mm per tal d'assegurar una visualització òptima. La separació entre logotips és 6x. El conjunt deu sempre estar envoltat per un àrea mínima de 6X al marge horitzontal i de 3x de marge vertical. Aquesta zona és un mínim i s'ha d'augmentar quan sigui

possible. La zona d'aïllament assegura que el text o altres elements visuals no envaeixin la relació de convivència entre logotips. Segons la forma dels logotips en convivència amb el logotip del Gremi, caldrà fer una correcció visual de les proporcions d'alçada dels primers.



Element online de pertinença

La dimensió mínima d'aplicació de l'element online de pertinença (icona) és de **74x92px**. No és recomana una aplicació més petita per no perdre lectura.

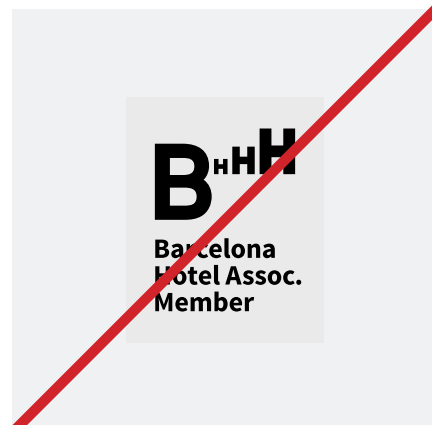
Per tal de facilitar l'aplicació d'aquest element dintre de cada web dels associats,

s'estableixen les següents recomanacions d'aplicació segons el color de fons de cada web així com les aplicacions no permeses.

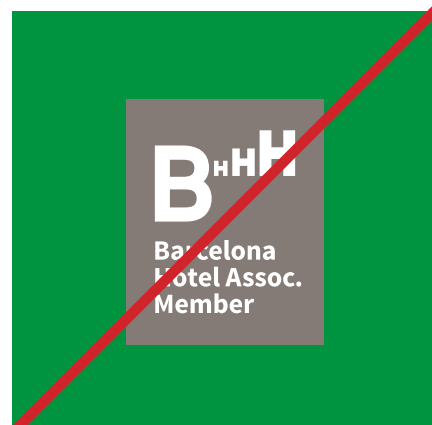
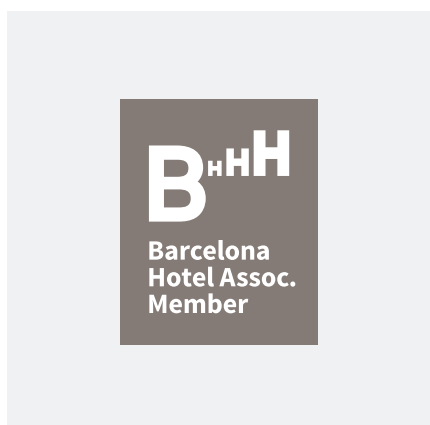
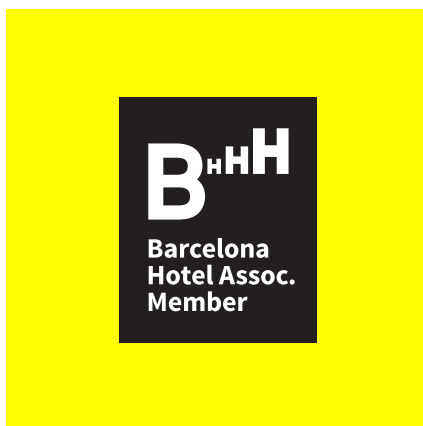
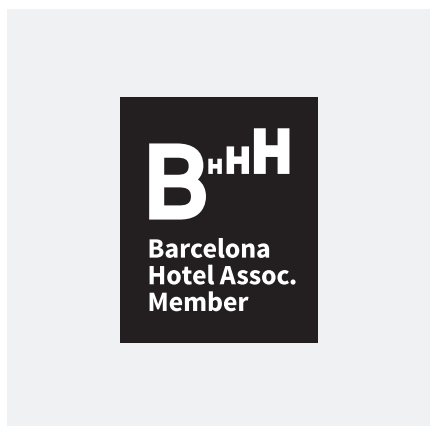
Icona gris clar: sobre fons foscos i saturats. Sobre fons clars es perd l'àrea que delimita la icona.

Icona negra o gris càlid: sobre fons clars i lluminosos. Caldrà estudiar cada cas concret d'aplicació per aplicar aquella icona que millor funcioni en el context de la web d'acollida.

Icona gris clar.



Icona negra o gris càlid.



Element online de pertinència

L'aplicació de l'element online de pertinència (icona) també es pot aplicar sense la caixa delimitadora, i sempre en positiu o negatiu segons convingui en cada cas concret.

